

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalur Rahman, 1996. *Doktrin Ekonomi Islam, jilid 4*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf
- Ali Arifin, 2005. *Membangun Mega Bisnis dengan Konsep Viral Marketing*. Yogyakarta: Andi
- Ali Arifin, 2003. *Viral Marketing, Konsep Baru Berinvestasi dan Berwirausaha*. Yogyakarta: Andi
- Muhammad.Drs. Mag, 2003. *Metodologi Penelitian Pemikiran Ekonomi Islam*. edisi pertama, Yogyakarta: Ekonomisia
- Kuswara, 2005. *Mengenal MLM Syariah dari Halal Haram, Kiat berwirausaha Sampai dengan Pengelolaannya*. Depok : Qultum Media
- Mustaq Ahmad. Dr, 2001. *Etika Bisnis dalam Islam, (Terjemahan: Samson Rahman)*. edisi pertama , Jakarta Timur: Pustaka Al Kautsar
- Mustafa Ahmad Al Zarqa, 2000. *Hukum Islam dan Perubahan Sosial, (Terjemahan: Ade Dedi Rohayana. M.Ag., Jakarta: Riora Putra*
- Prof Al Mushlih, Abdullah.Dr, dan Prof. Dr. Shalah Ash Shawi, 2004. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Darul Haq
- Richardson, P. Mathew dan Elaine Buchman, 2004. *Viral Marketing dalam Seminggu*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Setyo Budi Cahyono, 2005. www.kunciemas.com
- [www. Bearbookstore.com](http://www.Bearbookstore.com)
- www. Tokobuku.goin.to
- www. Bjoconsulting.com/ezines/2003/isi 2003. html
- www. Republika.co.id/online_detail.asp?id = 244301&kat_id = 256