

**ETIKA BISNIS PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
PARA PEDAGANG MUSLIM DI PASAR MODERN
(Studi Kasus Pusat Grosir Cirebon (PGC))**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam
Pada Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam
Jurusan Syariah STAIN Cirebon**

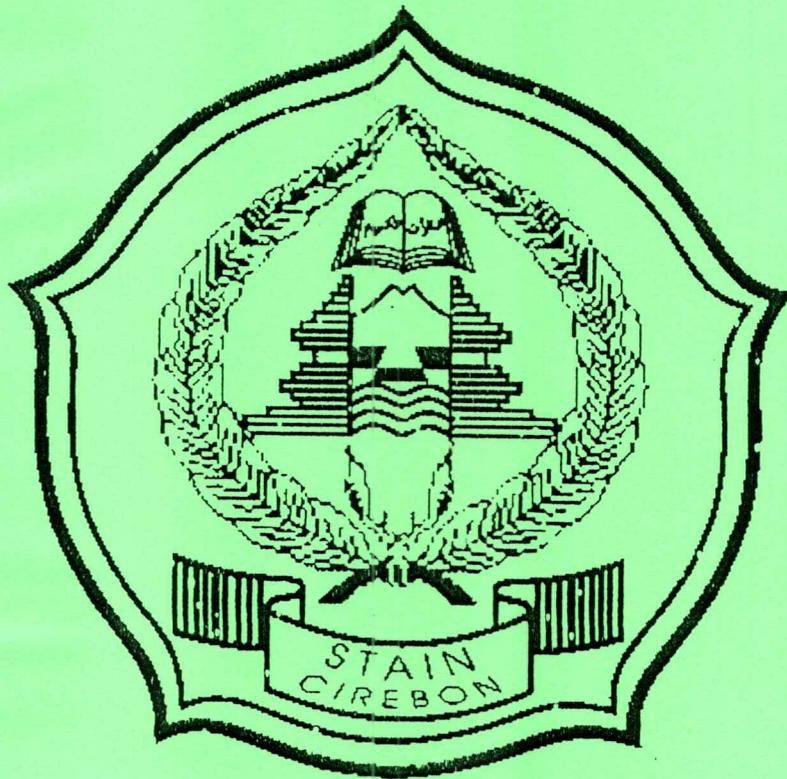


Oleh

**AYU ROHMATUN
Nim. 50430130**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PERBANKAN ISLAM
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) CIREBON**

2009



**ETIKA BISNIS PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
PARA PEDAGANG MUSLIM DI PASAR MODERN
(Studi Kasus Pusat Grosir Cirebon (PGC))**

Oleh

**AYU ROHMATUN
Nim. 50430130**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PERBANKAN ISLAM
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) CIREBON
2009**



IKHTISAR

Ayu Rohmatun, Etika Bisnis Perspektif Ekonomi Islam Para Pedagang Muslim di Pasar Modern (Studi Kasus Pusat Grosir Cirebon (PGC))

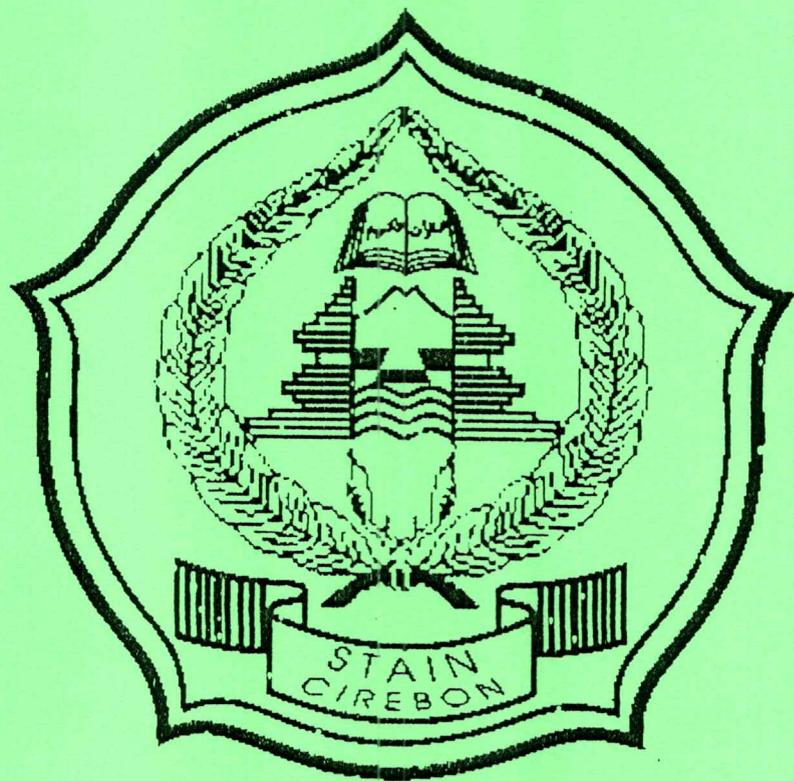
Dunia bisnis sekarang sering mengalami persoalan baik menyangkut sistem, struktur maupun kultur. Adanya berbagai pihak baik yang mendapat ‘keuntungan’ dan apalagi yang dirugikan, dalam kondisi yang ada sering menyebabkan orang bertindak / menjalankan perilaku ekonomi yang tidak sesuai dengan aturan yang berlaku ataupun norma agama. Pada sisi lain pelaku bisnis tidak seluruhnya menghayati norma agama dalam menjalankan usahanya. Fenomena ini sering ditemukan baik dikalangan pasar tradisional maupun juga pasar – pasar modern. Salah satu pusat perdagangan (pusat modern) terkenal di Cirebon adalah Pusat Grosir Cirebon (PGC), yang para pedagangnya berlatar belakang sosial dan keagamaan cukup heterogen. Dalam hal ini para pedagang muslim tentu harus mampu bersaing (*survif*) dengan tetap berpedoman dengan prinsip – prinsip dan etika agama yang mereka yakini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana etika bisnis Islam para pedagang muslim di pasar modern PGC dan untuk mengetahui kesesuaian dan tidak kesesuaian etika dalam sistem bisnis secara Islam di kalangan pedagang muslim.

Penelitian ini bertitik tolak bahwa bisnis dan perdagangan tidak boleh lepas dari prinsip – prinsip etika bisnis Islam seperti mengutamakan kewajiban agama, saling rela, tidak menipu, tidak ada unsur riba dalam berdagang, tidak menimbun / memonopoli barang, dalam berdagang tidak mengandung gharar / maisir / ketidakjelasan, tidak mengurangi timbangan, tidak menjual barang haram, tidak mengambil kesempatan dalam kesempatan.

Dalam usaha mengumpulkan data penulis menempuh langkah – langkah sebagai berikut: observasi, wawancara, dokumentasi, angket, studi kepustakaan, populasi dan sampel, yang mana populasinya adalah para pedagang muslim yang berjumlah 320 orang, namun di ambil sampel dengan menggunakan random sampling (sampel secara acak) sebanyak 10%, jadi sample yang di ambil berjumlah 32 orang.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa: aktivitas para pedagang muslim di pasar modern Pusat Grosir Cirebon mayoritas sesuai dengan etika bisnis Islam yaitu 88,9% yang sesuai dengan etika bisnis Islam ini yakni mengikuti prinsip – prinsip etika bisnis Islam seperti tidak menipu, saling rela, mengutamakan kewajiban agama, tidak mengambil kesempatan dalam kesempatan, tidak melakukan riba, dan 11,1% yang tidak sesuai. Ini merupakan pedagang yang berani berbuat curang, sering mengambil kesempatan dalam kesempatan, dan tidak mengutamakan kepentingan agama, yang mereka utamakan hanyalah mencari uang dan mereka berprinsip bahwa waktu adalah uang.



PERSETUJUAN

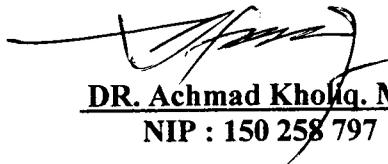
**ETIKA BISNIS PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PARA
PEDAGANG MUSLIM DI PASAR MODERN
(Studi Kasus Pusat Grosir Cirebon (PGC))**

Oleh:

Ayu Rohmatun
Nomor Pokok : 50430130

Menyetujui:

Pembimbing I,


DR. Achmad Kholiq, M.Ag.
NIP : 150 258 797

Pembimbing II,


Prof.DR. H. Abdus Salam Dz. MM
NIP : 150 209 885

Mengetahui:

Ketua Prodi EPI


Ayus Ahmad Yusuf, SE. M.Si
NIP. 150 300 935

PENGESAHAN

Skripsi ini yang berjudul "ETIKA BISNIS PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PARA PEDAGANG MUSLIM DI PASAR MODERN (Studi Kasus Pusat Grosir Cirebon (PGC))" Oleh AYU ROHMATUN Nomor Pokok : 50430130 telah di ujikan dalam sidang munaqosyah pada tanggal 07 Maret 2009.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.i) Pada program studi Ekonomi Perbankan Islam Jurusan Syari'ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Cirebon.

Cirebon, 11 Maret 2009

Sidang Munaqosyah

Ketua,

Merangkap Anggota

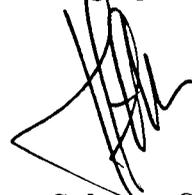


Drs. Wasman, M.A

NIP. 150 250 502

Sekretaris

Merangkap Anggota



Toto Suharto, SE. M.Si

NIP. 150 300 936

Anggota

Penguji I



Sri Rokhlinasari, MSi

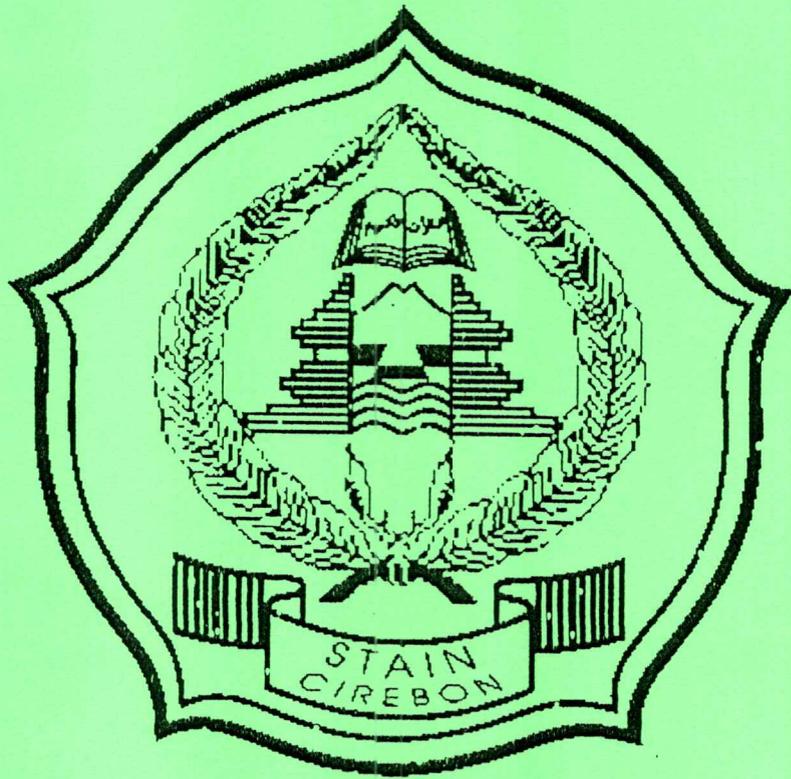
NIP. 150 295 506

Penguji II



Drs. Amir, M.Ag

NIP. 150 265 484



NOTA DINAS

Kepada Yth:

Ketua Jurusan Syariah

STAIN Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

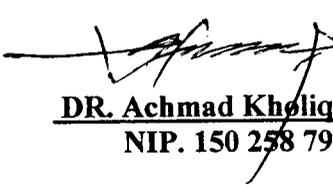
Setelah melakukan pembimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **Ayu Rohmatun**, Nomor Pokok : **50430130**, berjudul "**Etika Bisnis Perspektif Ekonomi Islam Para pedagang Muslim di Pasar Modern Pusat Grosir Cirebon (PGC)**".

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Syariah STAIN Cirebon untuk dimunaqasahkan.

Cirebon, Januari 2009

Pembimbing I,

Pembimbing II,


DR. Achmad Kholiq. M.Ag.
NIP. 150 258 797


Prof. DR. H. Abdus Salam DZ. M.M
NIP. 150 209 885

Ketua Prodi EPI


Ayus Ahmad Yusuf, SE. M.Si
NIP. 150 300 935

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

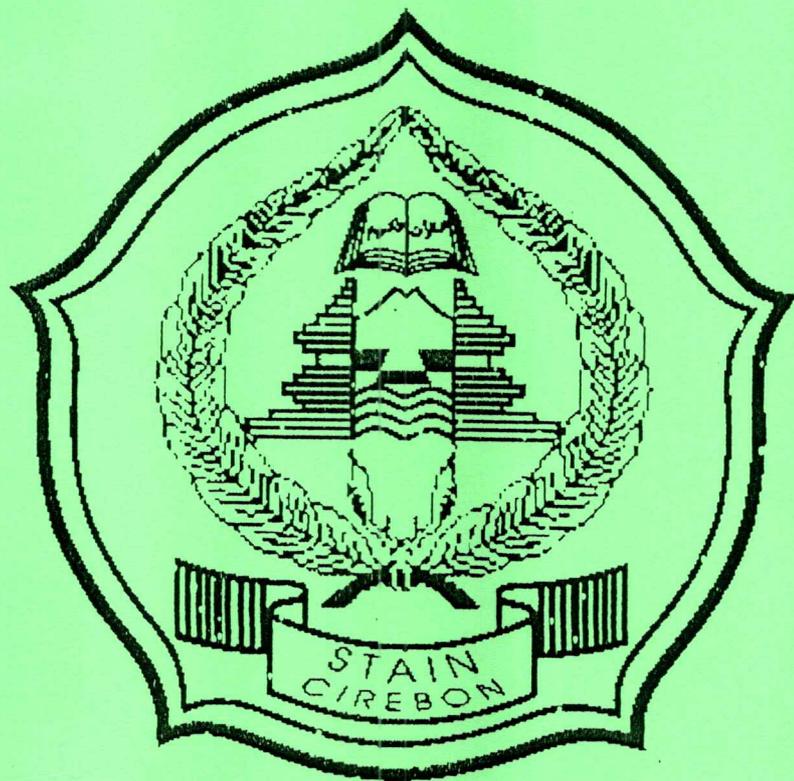
Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “**Etika Bisnis Islam Perspektif Ekonomi Islam Para pedagang Muslim di Pasar Modern Pusat Grosir Cirebon (PGC)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko / sanksi apapun yang jatuh kepada saya sesuai peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Januari 2009



Ayu Rohmatun
NIM. 504301



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Ayu Rohmatun

Tempat, Tanggal Lahir : Subang, 03 September 1986

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Alamat : Desa. Kencana Rt. 06 Rw. 02 Kec. Bagan Sinembah
Rokan Hilir – Riau

Nama Orang Tua : Ayah (Mulyadi)
Ibu (Aminah)

Riwayat Pendidikan :

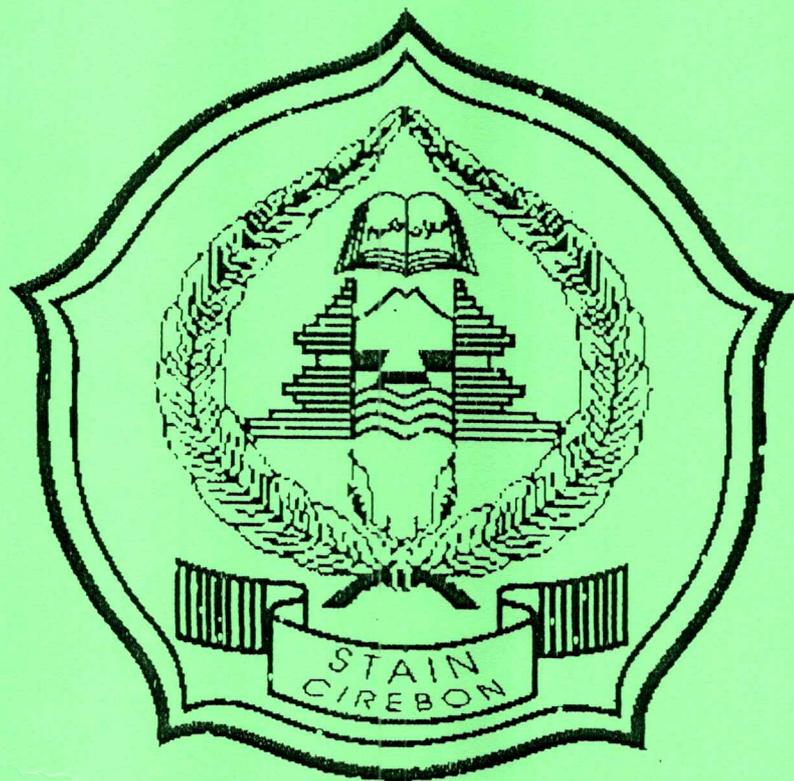
1. SDN 033 Kencana – Bagan Batu – Riau pada tahun 1998
2. MTs Dinul Hasanah Babussalam – Bagan Batu – Riau pada tahun 2001
3. MAN Buntet Pesantren – Cirebon pada tahun 2004
4. Ekonomi Perbankan Islam Jurusan Syari'ah pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Cirebon tahun 2009

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Ayou persembahkan yang pertama buat suami ayou (Rif'an) yang ayou sayang yang selalu setia dampingin ayou dalam menyelesaikan skripsi ini, kemudian yang paling utama buat mamah dan bapak yang sangat ayou cintai pengorbanan dan kasih sayang yang di berikan untuk ayou tiada batasnya yang tidak bisa di gantikan dengan apapun, "Terimakasih mamah & bapak ayou sayang banget". Buat adik – adik ayou yang cantik – cantik (@liah & @nnisa), buat nenek & kakek yang sudah kasih tempat tinggal selama ayou kuliah, terimakasih atas perhatiannya.

Buat sahabat ayou (Arifah) walaupun jauh tapi selalu kasih support, buat Dede Nursiti (semangat) itu yang sering dia bilang ke ayou, buat Maspupah (bunda), puput, nung, (persahabatan kita di KKM ga mungkin eteh lupain), buat ana & eka semangat terus.

Buat temen – temen Epi-2, Indri, Dewi, Irma, Umu, Yayah, Een, Hani, Ida, Hari, Oman, Zulkifli, Dll. Buat Epi-1 & Epi-3 & Epi-4 (Lili, Indri, Omah, Muis, Sofi, Uum, Ade) dll yang tidak bisa disebutkan satu persatu.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi *Allah Azza Wa Jala* atas kasih sayang abadi yang telah diberikan kepada semua makhluk – Nya tanpa terkecuali, dan hanya dengan rahmat, taufik dan hidayah – Nya. Shalawat dan salam semoga senantiasa tertuju kepada kekasih sejati pionir revolusi jahiliya Rasulullah Muhammad SAW beserta para pengikut setianya hingga sampai detik ini masih tetap dinamis dan eksis dalam mewarnai peradaban manusia yang semakin modern.

Penulis tidak bisa memberikan penghargaan yang setinggi – tingginya, kecuali ucapan terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. M. Imron Abdullah, M.Ag, Ketua STAIN Cirebon.
2. Bapak Drs. Wasman, M.A.g. Ketua Jurusan Syari'ah
3. Bapak Drs. Achmad Kholiq. M.Ag, pembimbing I.
4. Bapak DR.H. Abdus Salam Dz. MM, pembimbing II
5. Bapak Ayus Ahmad Yusuf, M.Si, Ketua Prodi Ekonomi Perbankan Islam (EPI)
6. Bapak Rukamto, Direktur Pusat Grosir Cirebon (PGC)

Dengan motivasi dan kontribusi ilmiah yang mereka berikan kepada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan optimal.

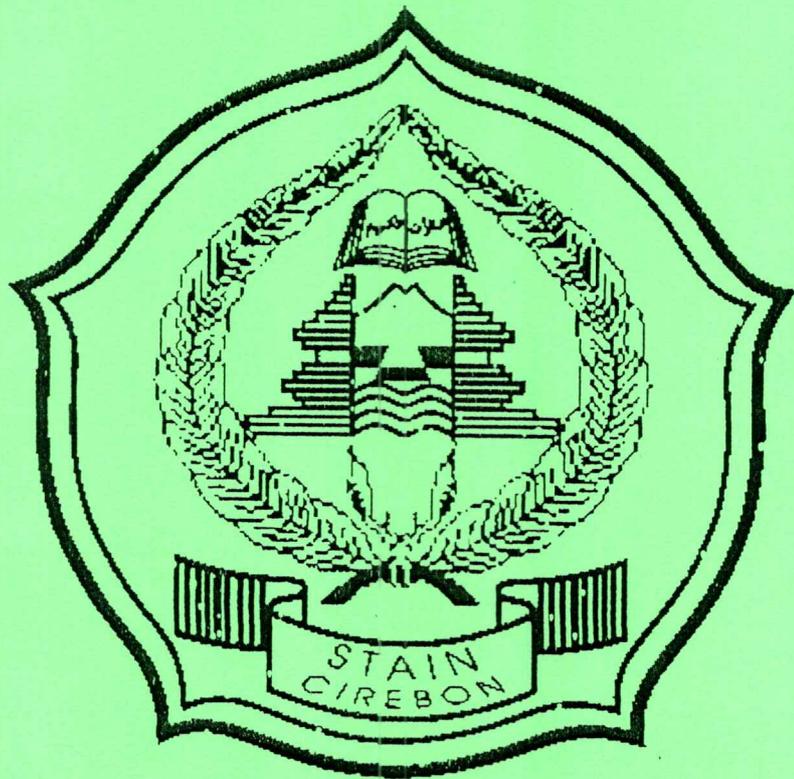
Adapun orientasi awal dari skripsi ini adalah merupakan pemenuhan kewajiban akademis yang diberikan oleh lembaga STAIN Cirebon. Harapan penulis, semoga skripsi ini menjadi bentuk manivestasi ibadah *lillahi ta'ala*, dan semoga

dalam kehadiran skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kalangan akademis pada umumnya dan khususnya bagi penulis.

Akhirnya, penulis mengakui segala usaha optimal dari penulis, skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, maka penulis berharap adanya kritik yang konstruktif bagi penyempurnaan skripsi ini.

Cirebon, Januari 2007

Penulis,



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	6
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran	7
F. Hipotesis.....	10
G. Sistematika Penulisan	10

BAB II ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

A. Pengertian Etika Bisnis.....	12
B. Etika Bisnis Dalam Islam.....	20
C. Peranan Etika Dalam Kegiatan Berbisnis.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek Penelitian.....	33
B. Metode Penelitian	36
C. Teknik Pengumpulan Data.....	36
D. Populasi Sampel.....	38
E. Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV ETIKA BISNIS PARA PEDAGANG MUSLIM DI PASAR

MODERN PUSAT GROSIR CIREBON (PGC)

- A. Etika Bisnis Para Pedagang Muslim di Pasar Modern Pusat Grosir
Cirebon (PGC)39
- B. Penyimpangan Etika Dalam Berbisnis Islam di Kalangan Para Pedagang
Muslim di Pasar Modern Pusat Grosir Cirebon (PGC).....47

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan.....55
- B. Saran – saran.....56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1 : Apakah didalam berdagang kewajiban agama itu lebih
di utamakan.....49
2. Tabel 2 : Apakah didalam jual beli harus saling rela
antara penjual dan pembeli.....50
3. Tabel 3 : Apakah sebagai pedagang muslim
anda sudah meninggalkan perbuatan riba.....50
4. Tabel 4 : Apakah anda sebagai pedagang muslim
tidak melakukan penipuan.....51
5. Tabel 5 : Apakah anda sebagai pedagang muslim
tidak mengurangi timbangan atau takaran.....51
6. Tabel 6 : Apakah anda termasuk pedagang yang tidak menjual
barang-barang yang haram.....52
7. Tabel 7 : Apakah benar anda sebagai pedagang
tidak melakukan penimbunan barang atau memonopoli.....52
8. Tabel 8 : Benarkah anda sebagai pedagang
tidak mengambil kesempatan dalam kesempatan.....53
9. Tabel 9 : Didalam sistem jual beli dengan barang
yang tidak jelas itu tidak di perbolehkan.....53
10. Tabel 10 : Hasil Rekapitulasi Tabel54