

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Etika bisnis para pedagang muslim di pasar modern pusat grosir Cirebon (PGC), lebih banyak sesuai dengan etika bisnis Islam di banding dengan yang tidak sesuai, yaitu 88,9% yang sesuai dengan etika bisnis secara Islam, karena mereka mengikuti apa yang di perintahkan dalam Islam seperti tidak menipu, selalu mengutamakan kewajiban Agama, saling rela, tidak menjual barang haram, dan di PGC tidak ada unsur monopoli, tidak melakukan riba, tidak mengambil kesempatan dalam kesempatan, tidak ada unsur ghoror.
2. Kesesuaian etika bisnis secara Islam dalam berbisnis di kalangan para pedagang Muslim PGC, hal ini ada yang tidak sesuai yaitu 11,1% yang tidak sesuai, pedagang yang menyimpang dari etika bisnis ini yaitu pedagang – pedagang ini melakukan kebalikan dari prinsip etika bisnis itu sendiri, yaitu melakukan penipuan, tidak mengutamakan kewajiban agama, selalu mencari kesempatan dalam kesempatan, tidak saling rela dimana pembeli kecewa dengan barang yang ia beli di salah satu pedagang di PGC.

## **B. Saran – saran**

1. Para pedagang muslim yang ada di PGC agar tetap terus memegang prinsip – prinsip etika bisnis yang sesuai dengan ajaran agama Islam
2. Para pedagang muslim agar bisa terus membuat inovasi – inovasi produknya supaya tidak mati di pasaran.
3. Untuk para pedagang muslim di PGC agar tidak melakukan praktik – praktik mal bisnis yang merugikan para konsumen.