

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam peningkatan citra sekolah di SMK Muhammadiyah Ciledug adalah membina hubungan dan menjalin komunikasi yang baik dengan orangtua siswa serta masyarakat sekitar.
2. Model pemasaran jasa pendidikan dalam peningkatan citra sekolah di SMK Muhammadiyah Ciledug menggunakan tiga model yaitu: *Pertama*, model eksternal adalah mempersiapkan produk, menetapkan harga, memberikan informasi serta mempromosikannya kepada masyarakat dengan baik. *Kedua*, model internal yaitu melatih dan memotivasi guru serta siswa untuk lebih meningkatkan kualitas sekolah. Dan yang *ketiga* model interaktif yaitu, interaksi yang dilakukan antara sekolah dengan orangtua siswa, para guru, staf administrasi, pemimpin serta masyarakat sekitar.
3. Dampak strategi pemasaran bagi sekolah. *Pertama*, kepercayaan masyarakat terhadap SMK Muhammadiyah Ciledug semakin kuat. Indikatornya adalah meningkatnya jumlah pendaftar siswa baru dari tahun ke tahun. Dengan bukti data yang dimiliki SMK Muhammadiyah Ciledug bahwa siswa-siswi di sekolah ini setiap tahunnya memperoleh peningkatan yang signifikan dari jumlah muridnya. Data siswa yang didapat pada tahun ajaran 2020-2021 untuk Jurusan Multimedia (MM) 122 siswa, Jurusan Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran (OTKP) 164 siswa. Jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP) 267 siswa, jadi total keseluruhan siswa semua jurusan pada tahun ajaran 2020-2021 berjumlah 583 siswa.

Kedua, dampak strategi pemasaran terhadap Citra di SMK Muhammadiyah adalah dengan wujud partisipasi masyarakat khususnya orang tua siswa di setiap kegiatan yang diadakan oleh SMK Muhammadiyah Ciledug.

B. Saran

Berdasarkan Kesimpulan diatas peneliti dapat menyarankan sebagai berikut:

1. Untuk Waka Humas diharapkan tetap menjalin kerjasama yang baik dengan orangtua siswa serta masyarakat sekitar dalam peningkatan citra sekolah agar peminatnya semakin meningkat setiap tahunnya.
2. Untuk Waka Kesiswaan diharapkan selalu memiliki ide-ide kreatif dan inovatif untuk peningkatan citra sekolah, selalu melihat peluang besar untuk terus memasarkan madrasah ini.
3. Untuk sekolah diharapkan terus mencetak lulusan yang berprestasi yang berlandaskan iman dan taqwa serta berakhlakul qarimah.
4. Untuk Peneliti, Peneliti menyadari banyak keterbatasan dalam penelitian ini, baik ditinjau dari penentuan fokus penelitian, waktu pengumpulan data, keterbatasan dalam teknik pengumpulan data, dan keterbatasan dalam membuat konstruksi penelitian, maka diharapkan adanya penelitian selanjutnya yang lebih mengembangkan dan memperdalam kajian dalam penelitian ini
5. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat meneliti hal yang sama dalam konteks yang berbeda.

Penelitian ini juga belum sempurna, masih banyak permasalahan yang memungkinkan untuk melakukan penelitian-penelitian lain dengan mengambil sub tema yang sama dengan penelitian ini. Misalnya penelitian tentang strategi *brand image* lembaga pendidikan Islam, manajemen pemasaran pendidikan Islam, strategi pemasaran dengan gaya kepemimpinan kharismatik, dan lain-lain.