

**MANAJEMEN PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM
DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS PESERTA DIDIK
DI TAMAN KANAK-KANAK ISLAM TERPADU (TK IT) ABFANA
BOJONGGEBANG KABUPATEN CIREBON**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)
Program Studi: Manajemen Pendidikan Islam



Oleh :

NI'MATUR ROHMAH

NIM : 20086010024

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**MANAJEMEN PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM
DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS PESERTA DIDIK
DI TAMAN KANAK-KANAK ISLAM TERPADU (TK IT) ABFANA
BOJONGGEBANG KABUPATEN CIREBON**

TESIS

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Oleh :

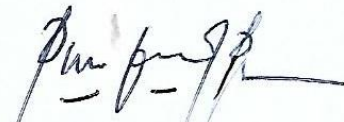
NI'MATUR ROHMAH

NIM : 20086010024

Telah disetujui pada tanggal November 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Huriyah, M.Pd
NIP. 19610112 198903 2 005



Dr. H. Ahmad Asmuni, M.A
NIP. 19851109 198603 1 006



LEMBAR PENGESAHAN

MANAJEMEN PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM
DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS PESERTA DIDIK
DI TAMAN KANAK-KANAK ISLAM TERPADU (TK IT) ABFANA
BOJONGGEBANG KABUPATEN CIREBON

Disusun Oleh :

NI'MATUR ROHMAH
NIM : 20086010024

Telah diujikan pada tanggal 13 Desember 2022 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)

Dewan Penguji

Ketua Sidang,



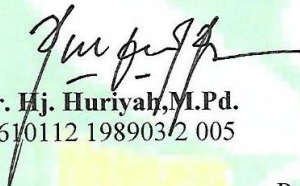
Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.
NIP. 19590320 198403 1 002

Sekretaris,



Prof. H. Didin Nurul Rosidin, MA., Ph.D.
NIP. 19730404 199803 1 005

Pembimbing I,



Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd.
NIP. 19610112 198903 2 005

Pembimbing II,



Prof. Dr. H. Ahmad Asmuni, M.A.
NIP. 19851109 198603 1 006

Penguji Utama,



Dr. Dewi Cahyani, M.Pd.
NIP. 19680728 19910 1 2001

Direktur,



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.
NIP. 19590320 198403 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmanirrahiim

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ni'matur Rohmah

NIM : 20086010024

Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul : Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Dalam
Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Di Taman Kanak-Kanak
Islam Terpadu (Tk It) Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini, secara keseluruhan adalah Asli hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati, disertai kesiapan untuk bertanggungjawab atas segala resiko yang mungkin diberikan, sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, November 2022

NI'MATUR ROHMAH

NIM. 20086010024

Dr. Hj. Huriyah, M.Pd
Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 6(Enam) Lembar
Hal : Penyerahan Tesis

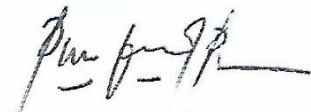
Kepada Yth.
Direktur program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di,-
C i r e b o n

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan tesis dari saudari **Ni'matur Rohmah**, NIM : **20086010024**, yang berjudul "**Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Di Taman Kanak-Kanak Islam Terpadu (Tk It) Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon**" telah dapat untuk diujikan. Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera diujikan dalam siding ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Atas Pertimbangan Saudara, saya ucapkan terima kasih

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Cirebon, November 2022
Pembimbing I



Dr. Hj. Huriyah, M.Pd
NIP. 19610112 198903 2 005

Dr. H. Ahmad Asmuni, M.A
Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 6(Enam) Lembar

Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth.

Direktur program Pascasarjana

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di,

C i r e b o n

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan tesis dari saudari **Ni'matur Rohmah**, NIM : **20086010024**, yang berjudul "**Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Di Taman Kanak-Kanak Islam Terpadu (Tk It) Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon**" telah dapat untuk diujikan. Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera diujikan dalam siding ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Atas Pertimbangan Saudara, saya ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, November 2022

Pembimbing II



Dr. H. Ahmad Asmuni, M.A
NIP. 19851109 198603 1 006

ABSTRAK

Ni'matur Rohmah, 20086010024, “Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Di Taman Kanak-Kanak Islam Terpadu (Tk It) Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon”

Ketika melihat lembaga pendidikan itu sendiri dari kaca mata sebuah corporate, maka lembaga pendidikan adalah suatu organisasi produksi yang menghasilkan jasa pendidikan yang dibeli oleh para konsumen. Apabila produsen tidak mampu memasarkan hasil produksinya, dalam hal ini jasa pendidikan, dikarenakan mutunya tidak dapat memuaskan konsumen, maka produksi jasa yang ditawarkan tidak laku. Jika lembaga pendidikan tersebut kurang diminati oleh masyarakat, maka lembaga tersebut tidak dapat bertahan yang berimbas pada ditutupnya lembaga pendidikan tersebut.

Adapun tujuan penelitian yang penulis lakukan adalah untuk memperoleh data tentang : 1) konsep manajemen pemasaran lembaga pendidikan di TKIT Abfana. 2) faktor yang menjadi pendukung dan penghambat dalam konsep manajemen pemasaran lembaga pendidikan di TKIT Abfana.

Penelitian tersebut penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Lokasi penelitian yang diteliti adalah TKIT Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon. Teknik pengambilan data dilakukan secara observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik deskriptif analitik dengan cara mengumpulkan semua data dari observasi di lapangan, wawancara, dokumen, dan foto hasil penelitian. Data tersebut kemudian ditranskrip dipelajari, ditelaah, dianalisis, dan disimpulkan dalam bentuk deskripsi.

Hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian ini adalah : 1) Konsep manajemen pemasaran lembaga pendidikan Islam di TKIT Abfana mencakup: a) Pemasaran eksternal b) Pemasaran internal c) Pemasaran interaktif. 3) faktor-faktor pendukung dalam konsep manajemen pemasaran lembaga pendidikan Islam di TKIT Abfana Desa Bojonggebang Kecamatan Babakan Kabupaten Cirebon adalah perhatian dan dukungan dari tokoh masyarakat dan ketua Yayasan Syarif Hidayatullah terhadap TKIT Abfana Bojonggebang kabupaten Cirebon, Program unggulan TKIT Abfana yang menarik minat masyarakat, dan orang tua siswa yang kooperatif terhadap program kerja di lembaga TKIT Abfana. Sedangkan faktor penghambat adalah letak sekolah TKIT Abfana yang kurang strategis, belum adanya pembagian tugas yang jelas dan orang yang bertanggung jawab dalam pemasaran lembaga TKIT Abfana, belum memiliki website resmi sekolah, dan ruang belajar yang masih terbatas.

Kata Kunci : Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan, Peningkatan kuantitas peserta didik

ABSTRACT

Ni'matur Rohmah, 20086010024, "Marketing Management of Islamic Educational Institutions in Increasing the Number of Students in Integrated Islamic Kindergartens (Tk It) Abfana Bojonggebang Cirebon Regency"

When viewing the educational institute on from a corporation's perspective, An educational institution is a producer of educational services that consumers purchase. If producers can not market their goods, such as educational services, since customers are not satisfied with their quality, then the supplied production services are not sold. The public needs the educational institution to be able to remain open and will eventually close.

The author's research was done to gather information concerning 1) the educational institution's marketing management concept at TKIT Abfana. 2) At TKIT Abfana, factors support and constrain the marketing management concept for educational institutions.

The authors employed qualitative descriptive research methods in this research, and the research design was a case study. The researched research location was TKIT Abfana Bojonggebang, Cirebon Regency. Observation, in-depth interviews, and documentation were used as data collection methods. This research used descriptive-analytic methods to analyze the data collected through field observations, interviews, documents, and photographs of research outcomes. The data is transcribed, studied, analyzed, analyzed, and a description is drawn.

These are the results of this study's research: 1) Included in concept marketing management for Islamic educational institutions at TKIT Abfana are a) interactive marketing, b) internal marketing, and c) external marketing. 2) Parents who are supportive of the work program at the Abfana TKIT institution and Bojonggebang Village, Babakan District, Cirebon Regency, are supporting elements in the marketing management idea of Islamic educational institutions. While the impending elements are the less-than-strategic location of the Abfana TKIT school, the lack of a clear division of tasks and marketing responsibility for the Abfana TKIT institution, and the limited study space, the location of the Abfana TKIT school is the minor hindering factor.

Keywords: Marketing Management of Educational Institutions, Increasing the number of students

الملخص

نعمة الرحمه، 20086010024، إدارة التسويق لمؤسسات التربية الإسلامية في زيادة عدد الطلاب في روضة الأطفال الإسلامية المتكاملة. أبفانا بوجونجبانج، سيريبون"

بعد أن نظرنا إلى المؤسسة التعليمية نفسها من منظور الشركة، فإن المؤسسة التعليمية هي منظمة إنتاج تنتج خدمات تعليمية يشتريها المستهلكون. إذا كان المنتجون غير قادرين على تسويق منتجاتهم، في هذه الحالة الخدمات التعليمية، لأن الجودة لا ترضي المستهلكين، فلن يتم بيع الخدمات المقدمة. إذا كانت المؤسسة التعليمية أقل جاذبية للجمهور، فلا يمكن للمؤسسة البقاء على قيد الحياة مما سيؤدي إلى إغلاق المؤسسة التعليمية.

كان أهداف هذا البحث الذي قامت به الباحثة هو الحصول على بيانات حول: (1) مفهوم إدارة التسويق للمؤسسات التعليمية في روضة الأطفال الإسلامية المتكاملة. أبفانا بوجونجبانج، سيريبون، (2) العوامل الداعمة والمثبطة في مفهوم إدارة التسويق للمؤسسات التعليمية في روضة الأطفال الإسلامية المتكاملة. أبفانا بوجونجبانج، سيريبون.

تستخدم الباحثة طريقة بحث الوصفي النوعي، بينما كان نوع البحث المستخدم دراسة حالة. كان موقع البحث الذي تمت دراسته هو روضة الأطفال الإسلامية المتكاملة. أبفانا بوجونجبانج، سيريبون. تم تنفيذ تقنيات جمع البيانات عن طريق المراقبة والمقابلات المتعمقة والتوثيق. استخدمت تقنيات تحليل البيانات في هذا البحث تقنيات التحليل الوصفي من

خلال جمع جميع البيانات من الملاحظات الميدانية والمقابلات والوثائق والصور البحثية. ثم يتم نسخ البيانات ودراستها ومراجعتها وتحليلها واستنتاجها في شكل وصف.

وأما نتائج هذا البحث التي تم الحصول عليها من هذا البحث فهي: (1) مفهوم إدارة التسويق للمؤسسات التعليمية الإسلامية في روضة الأطفال الإسلامية المتكاملة. أبفانا بوجونجبانج، سيريون يشمل: أ) التسويق الخارجي ب) التسويق الداخلي ج) التسويق التفاعلي. (3) العوامل الداعمة في مفهوم إدارة التسويق لمؤسسات التعليم روضة الأطفال الإسلامية المتكاملة. أبفانا بوجونجبانج، سيريون، هي الاهتمام والدعم من قادة المجتمع ورئيس مؤسسة شريف هداية الله لروضة الأطفال الإسلامية المتكاملة. أبفانا بوجونجبانج، سيريون، الرائد برنامج روضة الأطفال الإسلامية المتكاملة. أبفانا بوجونجبانج، سيريون الذي يجذب الاهتمام العام وأولياء أمور الطلاب المتعاونين مع برنامج العمل في مؤسسة روضة الأطفال الإسلامية المتكاملة. أبفانا بوجونجبانج، سيريون. في حين أن العوامل المثبطة هي موقع مدرسة روضة الأطفال الإسلامية المتكاملة. أبفانا بوجونجبانج، سيريون وهو أقل استراتيجية، لا يوجد تقسيم واضح للمهام والشخص المسؤول عن تسويق مؤسسة روضة الأطفال الإسلامية المتكاملة. أبفانا بوجونجبانج، سيريون، ليس لديه موقع ويب رسمي للمدرسة حتى الآن، ولا تزال مساحة التعلم محدودة.

الكلمات المفتاحية: إدارة التسويق للمؤسسات التعليمية، زيادة عدد الطلاب

MOTTO

"Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon".



PERSEMBAHAN

Semangat untuk berkarya, tumbuh berkat kesabaran dari kedua orang tua

ku :

Djahrudin dan Jhulaekha

Suamiku Tercinta Moch Agah Azhari

Saudara-saudaraku Tersayang :

Ni'matul Maulah

Muhammad Abdullah Ulin Nuha

Musyarofah

Ni'matul Maghfiroh

Muhammad Abdullah Ulul Albab

Sahabatku tersayang :

Anisah Khusnul, Lidia Rahmawati, Sitha, Nicky,

Yang selalu mensyukuri nikmat-Nya

Hasil karyanya ini penulis persembahkan kepada :

Almamater Tercinta

Program Pascasarjana

Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Syekh Nurjati Cirebon

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **Manajemen Pemasaran Lembaga PENDIDIKAN Islam dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik di Taman Kanak-Kanak Islam Terpadu (TK IT) Abfana Bojonggebang kabupaten Cirebon.**

Sholawat serta salam semoga Allah SWT limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, para tabiin, serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat bimbingan dan bantuan dari semua pihak, baik berupa moril maupun materiil. Untuk ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag, selaku Direktur Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan motivasi dalam penyusunan tesis ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik
3. Ibu Dr. Hj. Huriyah, M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penyusunan tesis ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Asmuni, M.A, Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penyusunan tesis ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Segenap Dosen Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, serta wawasan kepada penulis saat melakukan studi,
6. Seluruh Karyawan, Staff bagian Akademik dan Staf Perpustakaan Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan

dukungan dengan berbagai fasilitas dan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan tesis ini.

7. Ibu Sartika, M.Pd selaku Kepala Taman Kanak-kanak Islam Terpadu (TK IT) Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon yang telah mengizinkan saya untuk meneliti di Taman Kanak-kanak Islam Terpadu (TK IT) Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon, serta
8. Semua pihak yang telah membantu memperlancar penulisan tesis ini.

Semoga Allah SWT membalas amal kebaikan yang telah diperbuat Bapak-Bapak di atas, Amiin.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis merasa masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Kritik dan saran yang membangun akan sangat berarti demi kesempurnaan tesis ini dan semoga menjadi titik sumbangan yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Cirebon, Desember 2022

Penulis

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

BIODATA PRIBADI



Nama : NI'MATUR ROHMAH

TTL : Cirebon, 18 Agustus 1992

Alamat : Jalan Khatib Ratu 136 Rt. 04 Rw. 06 P.Grenjeng
Kec./Kel. Harjamukti Cirebon

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SDN Kepong-pongan II Cirebon : 1997-2003
2. SMP Negeri 1 Kota Cirebon : 2003-2006
3. SMA Negeri 1 Kota Cirebon : 2006-2009
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon : 2009- 2013
5. Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati : 2019-sekarang

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

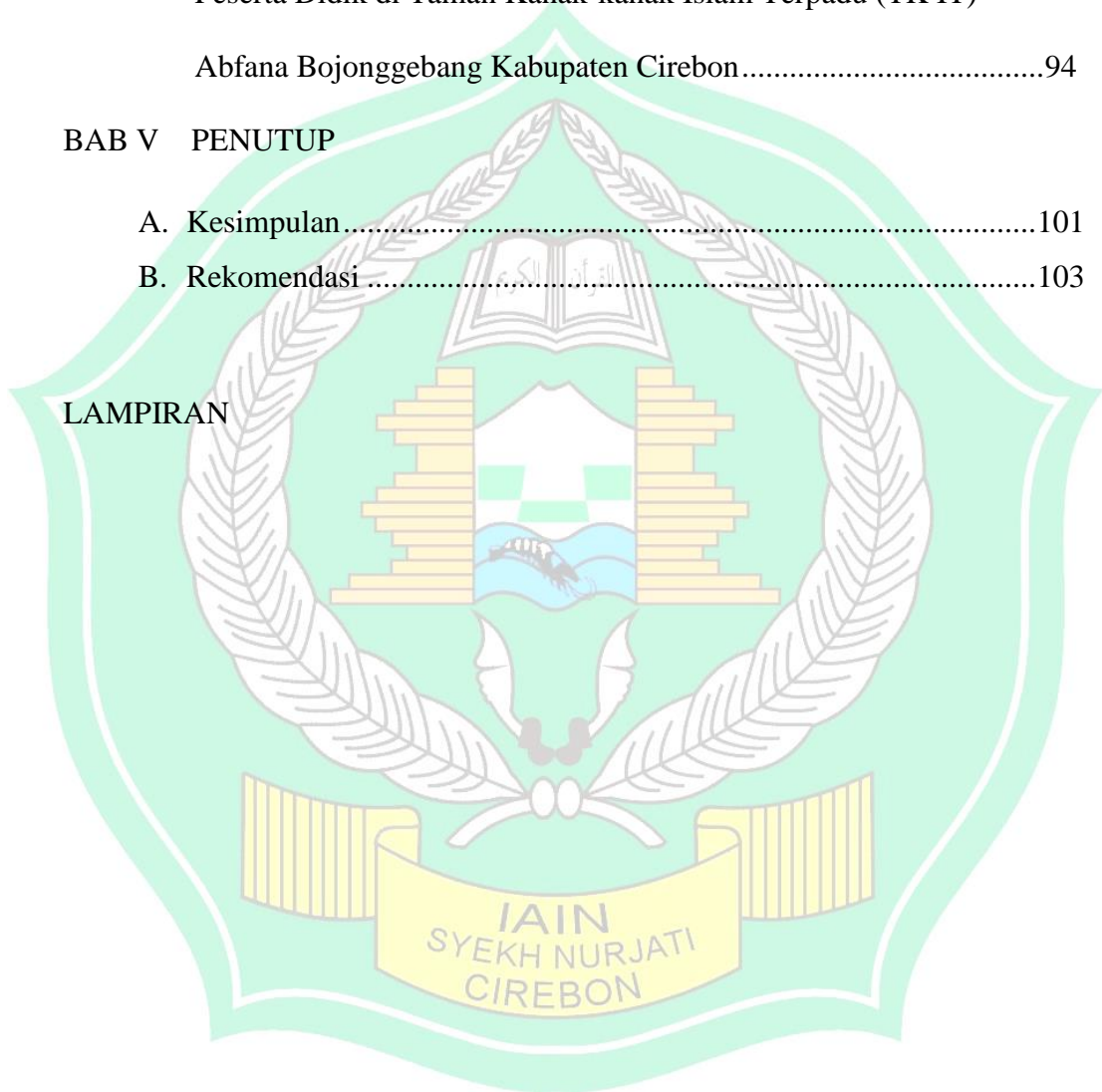
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
الملخص	vii
MOTTO	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
RIWAYAT HIDUP PENULIS	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR TABEL.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah	1
B. Perumusan masalah	7
C. Tujuan penelitian	8
D. Kegunaan penelitian	9

E. Kajian Pustaka	9
F. Kerangka pemikiran	12
G. Metodologi Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORITIK	
A. Pendidikan Islam	27
B. Pengertian Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam	37
C. Tujuan dan Fungsi Marketing dalam Lembaga Pendidikan Islam	46
D. Proses Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam	47
E. Karakteristik Manajemen Pemasaran Islam	52
BAB III DESKRIPSI OBJEKTIF TK IT ABFANA BOJONGGEBANG KABUPATEN CIREBON	
A. Sejarah TKIT Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon	57
B. Visi dan Misi TKIT Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon	59
C. Azas Program Pendidikan TKIT Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon	60
D. Daftar SDM Dan Jabatannya di TKIT Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon	63
E. Keadaan Peserta Didik dan Pendidik TKIT Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon	65
BAB IV ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS PESERTA DIDIK DI TKIT ABFANA BOJONGGEBANG KABUPATEN CIREBON	
A. Konsep Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam di Taman Kanak-kanak Islam Terpadu (TK IT) Abfana	

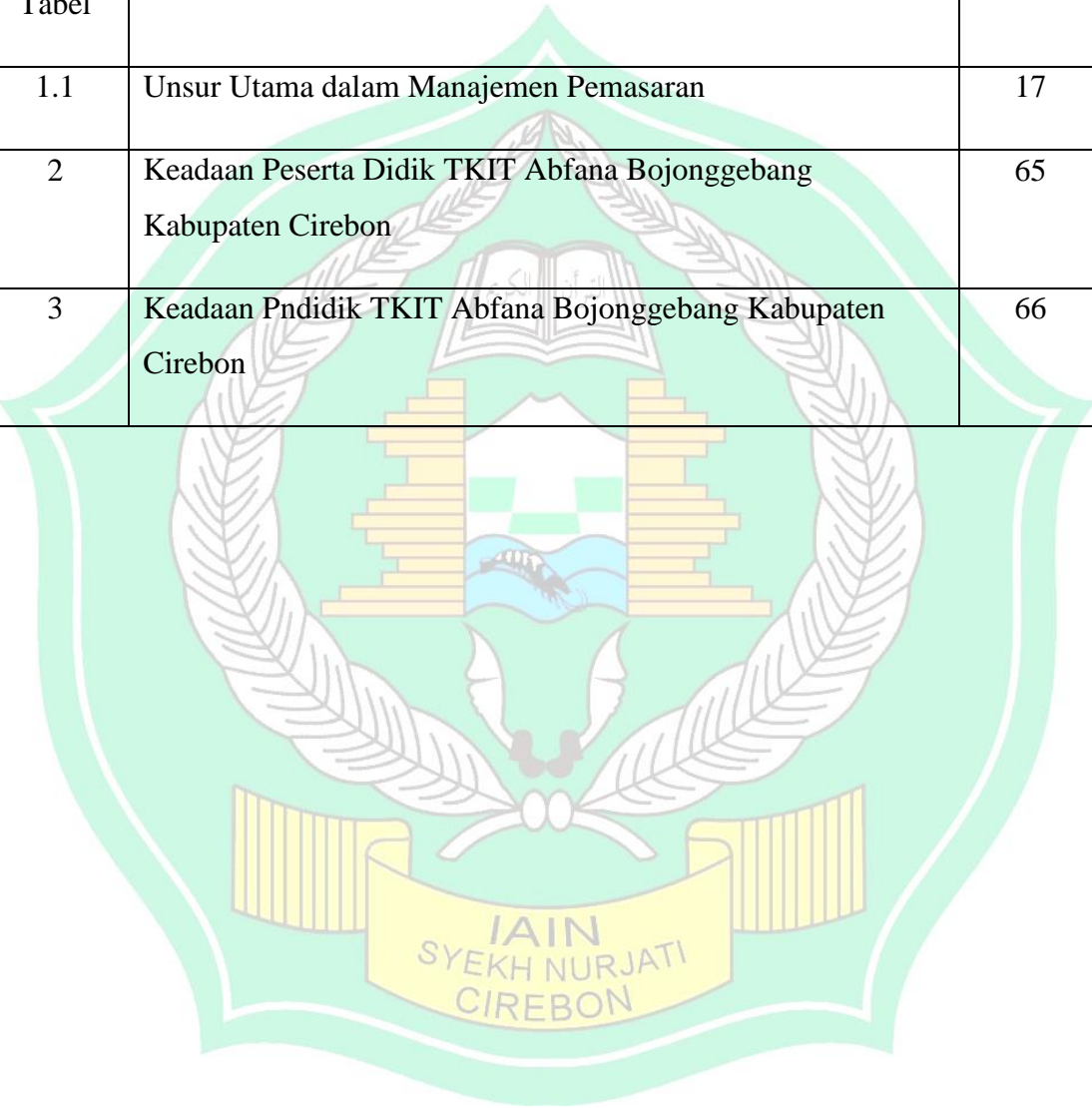
Bojonggebang Kabupaten Cirebon.....	73
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Manajemen Pemasaran	
Lembaga Pendidikan Islam dalam Meningkatkan Kuantitas	
Peserta Didik di Taman Kanak-kanak Islam Terpadu (TK IT)	
Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon.....	
94	
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	101
B. Rekomendasi.....	103

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

No Tabel	Nama	Halaman
1.1	Unsur Utama dalam Manajemen Pemasaran	17
2	Keadaan Peserta Didik TKIT Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon	65
3	Keadaan Pndidik TKIT Abfana Bojonggebang Kabupaten Cirebon	66



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan kata-kata arab dalam tesis ini berpedoman pada transliterasi Arab-Latin Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158 Tahun 1987 dan nomor 0543b/U/1987, sebagai berikut :

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	ʿ	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof

ي	Ya	y	ye
---	----	---	----

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	a
ـِ	Kasrah	I	i
ـُ	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
------------	------	-------------	------

ي...َ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
و...َ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ي...ِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu di transliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtulafāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- البِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “1” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandangitu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baikdiikutiolehhurufsyamsiyahmaupunqamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai postrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْئٍ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wainnallāha lahuwa khairar-rāziqīn/
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا / Wainnallāha lahuwa khairurrāziqīn
Bismillāhi majrehā wamursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam system tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa

yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- اَلْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِيْنَ Alhamdulillahilāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdulillahirabbil `ālamīn
- الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ Ar-rahmānirrahīm/Ar-rahmānar-rahīm

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللّٰهُ غَفُوْرٌ رَّحِيْمٌ Allaāhugafūrunrahīm
- لِلّٰهِ الْاُمُوْرُ جَمِيْعًا Lillāhi al-amrujamī`an/Lillāhil-amrujamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.