

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Setelah mengadakan pengamatan langsung, membahas, dan menganalisis hasil penelitian, maka dalam bab ini penyusun memberikan kesimpulan sesuai dengan kajian tentang manajemen pemasaran lembaga pendidikan Islam di Taman Kanak-kanak Islam Terpadu (TKIT) Abfana Desa Bojonggebang Kecamatan Babakan Kabupaten Cirebon.

#### A. Kesimpulan

1. Hasil penelitian diketahui bahwa konsep manajemen pemasaran lembaga pendidikan Islam dalam meningkatkan kuantitas peserta didik di Taman Kanak-kanak Islam Terpadu (TKIT) Abfana Desa Bojonggebang Kecamatan Babakan Kabupaten Cirebon adalah program pemasaran TKIT Abfana mencakup 3 (tiga) aspek, yaitu: a) Pemasaran eksternal dengan menggunakan brosur, spanduk penerimaan siswa baru, mengadakan pawai arak-arakan pada acara-acara tertentu seperti menyambut bulan ramadhan, memperingati hari Kemerdekaan RI, dll., dan juga dengan menggunakan media sosial, b) Pemasaran internal dengan melakukan pemasaran internal dengan meningkatkan mutu lembaga TKIT Abfana. c) Pemasaran interaktif dengan mengadakan pelatihan *parenting* untuk orang tua siswa agar mereka dapat memaksimalkan tumbuh kembang siswa dan mengadakan kegiatan di luar wilayah lembaga, seperti objek wisata, dll. Selain

itu, juga perlu membuat program pembelajaran yang menarik, yang berbeda dengan sekolah-sekolah lain pada umumnya.

2. Hasil penelitian diketahui bahwa faktor-faktor pendukung dalam konsep manajemen pemasaran lembaga pendidikan Islam di Taman Kanak-kanak Islam Terpadu (TKIT) Abfana Desa Bojonggebang Kecamatan Babakan Kabupaten Cirebon adalah perhatian dan dukungan dari tokoh masyarakat dan ketua Yayasan Syarif Hidayatullah terhadap TKIT Abfana Bojonggebang kabupaten Cirebon, Program unggulan TKIT Abfana yang menarik minat masyarakat, serta orang tua siswa yang kooperatif terhadap program kerja di lembaga TKIT Abfana, orang tua siswa yang ikut memasarkan lembaga TKIT Abfana ke kerabat mereka. Sedangkan faktor penghambat adalah letak sekolah TKIT Abfana yang kurang strategis, belum adanya pembagian tugas yang jelas dan orang yang bertanggung jawab dalam pemasaran lembaga TKIT Abfana, belum memiliki website resmi sekolah, dan ruang belajar yang masih terbatas.

## **B. Rekomendasi**

Setelah memberikan kesimpulan atas hasil kajian pada uraian di atas, maka di bagian akhir penyusun mencoba memberikan saran kepada:

1. Pengelola Kanak-kanak Islam Terpadu (TKIT) Abfana Desa Bojonggebang Kecamatan Babakan Kabupaten Cirebon perlu merancang program-program pemasaran dengan membuat pembagian tugas pemasaran yang lebih jelas dan

dengan SDM khusus, sehingga dapat bertanggung jawab dalam pemasaran lembaga TKIT Abfana.

2. Pengelola Kanak-kanak Islam Terpadu (TKIT) Abfana Desa Bojonggebang Kecamatan Babakan Kabupaten Cirebon perlu melakukan pembangunan atau perluasan ruang belajar yang masih terbatas.
3. Pengelola Kanak-kanak Islam Terpadu (TKIT) Abfana Desa Bojonggebang Kecamatan Babakan Kabupaten Cirebon perlu memasang petunjuk-petunjuk arah yang jelas dan besar dari arah-arah sekitar TKIT, sehingga tidak sulit ditemukan.

