

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustyaningtyas Rahayu, Eva.( 2010). *Peranan Anggaran Penjualan Dalam Menunjang Pengendalian Penjualan (Studi kasus Pada PT. Perkebunan Nusantara VIII (Persero) Bandung)*. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Sukardi. (2014). *Metodologi penelitian pendidikan kompetensi dan praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2020). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Catur, Sasongko & Safrida R, P.(2010).*Penganggaran Perusahaan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Alwasilah,Chaedar.(2011). *Linguistik Suatu Pengantar*. Bandung: Angkasa.
- Moleong, J Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenada Media Group.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Zakaria, M. Askari, Dkk. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research and Development*. Sulawesi: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.
- Arno, A. K. (2016). *Penyusunan Anggaran Perspektif Fiqh Anggaran Hukum Ekonomi Syariah*. Al-Amwal: Journal of Islamic Economic Law.
- Sudjana, Krisna, Ninda Rikanti. (2022). "*Penerapan Sistem Pengendalian Internal Penjualan Tiket Masuk Dalam Menunjang Efektivitas Penjualan (Studi Kasus Pada Pt. Jungleland Asia)*." *Ekonomi & Bisnis*.
- Irham Fahmi, 2013, *Analisis Laporan Keuangan*, Alfabeta, Bandung.
- Al-Hikmah. 2010. *Al-Quran dan Terjemahan*. Surat An-Nisa' Ayat 29. CV Penerbit Diponegoro. Bandung.
- Baeti, Nur.(2014). *Peranan Anggaran Penjualan Dalam Kaitannya Terhadap Pengendalian Penjualan Pada Pt Pabrik Gula Takalar*.Universitas Muhammadiyah Makassar
- Daniati, R.(2017).*peranan anggaran penjualan dalam menunjang efektivitas penjualan CV maju bersama payakumbuh*.IAIN Batusangkar
- Edward. dkk.(2011). "*Manajemen Biaya Penekanan Strategis*". Salemba Empat. Jakarta.

- Elvina, Bertha.T.R. (2004). *Pemanfaatan Target penjualan Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Mendukung Efektivitas Penjualan ( Studi Kasus pada CV. Petra Jaya Lestari )*. Universitas Widyatama
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2009. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No 23: Penyajian Laporan Keuangan* . Jakarta: IAI
- Justine. T.Sirait. (2006). *Anggaran Sebagai Alat Bantu Bagi Manajemen*. Jakarta
- Munandar. M.(2013). *Budgeting*. Yogyakarta ; BPFY Yogyakarta.
- Narbuko, C. (2008). *Metode Penelitian*. Bumi Aksara. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Rahayu, Sri dan Andry Arifian Rachman., (2013).*Penyusunan Anggaran Perusahaan*.Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rudianto.(2013). *Akuntansi Manajemen: Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis* .Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Syekh, S. (2011). *Pengantar Statistik Ekonomi dan Sosial*. Baung Persada.

