

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Variabel pembiayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan usaha pedagang yang ada di Pasar Celancang Desa Purwawinangun, dengan pengaruh parsialnya sebesar 23,2% terhadap variabel perkembangan. Pernyataan yang mendapat nilai terbesar adalah pernyataan tentang pemanfaatan bantuan keuangan dan nilai terkecilnya adalah pernyataan tentang kejujuran.
2. Variabel *Financial Behaviour* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan usaha pedagang yang ada di Pasar Celancang Desa Purwawinangun, dengan pengaruh parsialnya sebesar 27,6% terhadap variabel perkembangan. Pernyataan yang mendapat nilai terbesar adalah mencatat apa saja yang akan dibeli dan nilai terkecilnya adalah pernyataan tentang memberikan anggaran sebelum jatuh tempo.
3. Variabel bebas (X) Pembiayaan dan *Financial Behaviour* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat (Y) Perkembangan, dengan pernyataan pada variabel (Y) yang mendapat nilai terbesar adalah pertumbuhan pendapatan dan nilai terkecilnya adalah pernyataan tentang menjalankan sesuatu yang berkaitan dengan aspek pemasaran. Dengan besaran nilai pengaruh simultan sebesar 50,8%.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran dari penulis adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel pembiayaan diketahui nilai terkecilnya adalah pernyataan tentang kejujuran, dengan demikian hal yang dapat diperbaiki salah satunya dengan cara para pelaku UMKM harus lebih teliti dalam penerimaan dana bantuan jika jumlah dana bantuan yang ada dalam surat edaran dan yang diterima jumlahnya berbeda, hal tersebut bisa dicek juga dari <https://cekbansos.kemensos.go.id/> sehingga dapat turut menjalankan fungsi pengawasan akan ketepatan sasaran bantuan dan jumlah dana bantuan yang diterima di lingkungannya.
2. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel *Financial Behaviour* diketahui nilai terkecilnya adalah pernyataan tentang memberikan anggaran sebelum jatuh tempo, dengan demikian hal yang dapat diperbaiki salah satunya dengan cara mengefisienkan dalam pengelolaan pengeluaran dapat dilakukan dengan mengurangi dan mengeliminasi kebutuhan yang tidak terlalu mendesak. Pelaku UMKM juga dapat mengikuti beberapa program seminar maupun literasi tentang perilaku keuangan baik yang diadakan pemerintah dan pihak lain.
3. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel perkembangan diketahui nilai terkecilnya adalah pernyataan tentang menjalankan sesuatu yang berkaitan dengan aspek pemasaran, dengan demikian hal yang dapat diperbaiki salah satunya dengan cara mengikuti program pelatihan yang disediakan oleh pemerintah ataupun pihak lain sehingga para pelaku UMKM dapat mengatasi hambatan dalam menjalankan sesuatu yang berkaitan dengan aspek pemasaran agar suatu usaha yang berhasil mencapai tujuan, hal lainnya juga dapat dipengaruhi oleh kemampuan pedagang dalam memasarkan produknya. Pedagang harus jeli melihat dan membaca setiap peluang yang ada dalam memenuhi kebutuhan pelanggan serta memasarkan produknya.