

**ANALISIS PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN
TERHADAP LABA BERSIH**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S. Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh:

KAISA ROUDLOTUSYIFA

NIM: 1908205108

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1444 H / 2023 M

ABSTRAK

KAISA ROUDLOTUSYIFA, NIM: 1908205108, “ANALISIS PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP LABA BERSIH (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman)”

Berdasarkan data yang menunjukkan bahwa adanya pada biaya produksi dan biaya pemasaran meningkat namun tidak diiringi dengan peningkatan pada laba bersih perusahaan. Hal tersebut menarik peneliti untuk meneliti fenomena tersebut dikarenakan salah satu faktor yang mempengaruhi laba adalah biaya-biaya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang memfokuskan pada pengujian teori melalui pengukuran variabel dengan menggunakan teknik pengumpulan data metode dokumentasi yaitu berupa data sekunder dengan laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia (BEI) maupun situs website lainnya. Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021 sebanyak 26 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan di dapatkan sampel sebanyak 12 perusahaan dengan jumlah 60 data. Analisis data menggunakan aplikasi Eviews Versi 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Secara parsial biaya produksi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. (2) Secara parsial biaya pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih. (3) Hasil uji F yaitu biaya produksi dan biaya pemasaran secara simultan berpengaruh terhadap laba bersih dengan nilai adjusted R Square sebesar 12,72% dan sisanya 87,28% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada pada penelitian ini.

Kata Kunci: *Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, Laba Bersih.*

ABSTRACT

KAISA ROUDLOTUSYIFA, NIM: 1908205108, “ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCTION COSTS AND MARKETING COSTS ON NET PROFIT (Case Study in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies)”

Based on the data showing that production costs and marketing costs increased but this was not accompanied by an increase in the company's net profit. This attracts researchers to examine this phenomenon because one of the factors that affect profit is costs. The purpose of this study was to find out how the influence of production costs and marketing costs on net profit in food and beverage sub-sector manufacturing companies.

This study uses a quantitative method that focuses on testing theory through variable measurement using data collection techniques, namely the documentation method in the form of secondary data with company financial reports published on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and other websites. The population in this study is the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2021 period as many as 26 companies. The sampling technique used purposive sampling technique and obtained a sample of 12 companies with a total of 60 data. Data analysis using the Eviews application Version 12.

The results of this study indicate that: (1) Partially, production costs do not have a significant effect on net income. (2) Partially marketing costs have a positive and significant effect on net income. (3) The results of the F test, namely production costs and marketing costs simultaneously affect net income with an adjusted R Square value of 12.72% and the remaining 87.28% is influenced by other variables not present in this study.

Keywords: *Production Costs, Marketing Costs, Net Income.*

خلاصة

كيسا راوضة الشفا، NIM: 1908205108 ، "تحليل تأثير تكاليف الإنتاج وتكاليف التسويق على صافي الربح (دراسة حالة في شركات تصنيع القطاع الفرعي للأغذية والمشروبات) "

بناء على البيانات التي تظهر ارتفاع تكاليف الإنتاج وتكاليف التسويق ولكن ذلك لم يصاحبه زيادة في صافي ربح الشركة. وهذا ما يجذب الباحثين لدراسة هذه الظاهرة لأن التكلفة هي أحد العوامل التي تؤثر على الربح. كان الغرض من هذه الدراسة هو معرفة كيفية تأثير تكاليف الإنتاج وتكاليف التسويق على صافي الدخل في شركات تصنيع القطاع الفرعي للأغذية والمشروبات.

تستخدم هذه الدراسة طريقة كمية تركز على اختبار النظرية من خلال القياس المتغير باستخدام تقنيات جمع البيانات ، وهي طريقة التوثيق في شكل بيانات ثانوية مع التقارير المالية للشركة المنشورة في بورصة إندونيسيا (IDX) ومواقع أخرى. السكان في هذه الدراسة هم شركات تصنيع القطاع الفرعي للأغذية والمشروبات المدرجة في بورصة إندونيسيا (IDX) للفترة 2017-2021 ما يصل إلى 26 شركة. استخدمت تقنية أخذ العينات أسلوب أخذ العينات الهادف وحصلت على عينة من 12 شركة بإجمالي 60 بيانات. تحليل البيانات باستخدام تطبيق Eviews الإصدار 12.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن: (1) تكاليف الإنتاج ليس لها تأثير معنوي على صافي الدخل جزئياً. (2) تكاليف التسويق الجزئية لها تأثير إيجابي وهام على صافي الدخل. (3) تؤثر نتائج اختبار F ، وهي تكاليف الإنتاج وتكاليف التسويق في نفس الوقت ، على صافي الدخل بقيمة معدلة R Square تبلغ 12.72% وتتأثر النسبة المتبقية 87.28% بمتغيرات أخرى غير موجودة في هذه الدراسة.

الكلمات الدالة: تكاليف الإنتاج ، تكاليف التسويق ، صافي الدخل.



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN
TERHADAP LABA BERSIH**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S. Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

KAISA ROUDLOTUSYIFA

NIM. 1908205108

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Nining Wahyuningsih, SE., MM

NIP. 197309302007102001

Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si

NIP. 198103082006042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



Ridwan Widagdo SE., M.Si

NIP. 19730304 200710 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth:

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon**

di-

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **Kaisa Roudlotusyifa, NIM. 1908205108** dengan judul **“Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Nining Wahyuningsih, SE., MM
NIP. 197309302007102001



Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si
NIP. 198103082006042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



Ridwan Widagdo SE., M.Si
NIP. 19730304 200710 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman)”, Oleh Kaisa Roudlotusyifa, NIM: 1908205108. Telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 6 Juni 2023.

Skripsi yang diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Akuntansi (S. Akun) pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I

Penguji II

Dr. Ayus Ahmad Yusuf, SE., M.Si
NIP. 197108012000031000

Ridwan Widagdo, SE., M.Si
NIP. 19730304 2007101002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kaisa Roudlotusyifa

NIM : 1908205108

Tempat Tanggal Lahir: Kuningan, 12 Agustus 2001

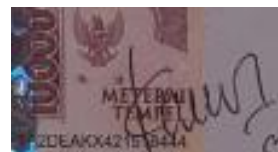
Alamat : Dusun Tengah RT/RW 005/002 Desa Pasayangan
Kecamatan Lebakwangi Kabupaten Kuningan 45574

Dengan ini saya menyatakan bahwa, skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman)**” ini beserta isinya adalah benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Cirebon, 08 April 2023

Yang menyatakan,

A rectangular stamp with a blue border. The stamp contains the text 'METEBAWI TAMU' and 'CIREBON' at the bottom. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. The signature appears to be 'Kaisa Roudlotusyifa'.

KAISA ROUDLOTUSYIFA
NIM. 1908205108

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim....

Alhamdulillah robbil alamin. Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah, rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir pada perkuliahan ini. Shalawat serta salam juga saya panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Ibu Ucih dan Bapak Taslim yang selalu mendukung setiap proses yang saya lalui. Selalu memberikan yang terbaik untuk anaknya meskipun tanpa kata-kata yang manis terucap tapi selalu memberikan apa yang anaknya mau. Terima kasih juga karena telah memberikan aku pendidikan dari TK – Kuliah yang tidak semua orang bisa mengenyam pendidikan sampai kuliah. Terima kasih atas *keridhoan* bapak dan ibu yang telah memberikan materil untuk aku. Terima kasih atas do'a bapak ibu yang selalu dipanjatkan untuk kehidupan aku. Gelar sarjana ini aku persembahkan untuk ibu dan bapak. Semoga ibu dan bapak selalu dilimpahkan rezeki yang lancar, kesehatan, umur yang panjang dan selalu dalam lindungan dan keberkahan dari Allah SWT.

Kemudian skripsi ini saya persembahkan juga untuk kakakku Aghni Nailufar yang sudah bekerja sehingga aku selalu meminta jajan. Semoga selalu dilimpahkan rezekinya, dilimpahkan sehat, panjang umur dan selalu dalam lindungan dan keberkahan dari Allah SWT.

Yang tak terlewat, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah mampu melewati hari-hari sampai saat ini dan tetap bertahan. Terima kasih karena meskipun banyak halangan dan rintangan tapi tetap mampu melewatinya tanpa henti. Terima kasih telah melewati tahun 2022-2023 yang penuh rintangan. Semoga saya dapat melewati hari-hari selanjutnya, kehidupan selanjutnya yang pastinya akan selalu ada rintangan yang harus di lalui.

MOTTO HIDUP

“Life feels easier when you don’t care”



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Kaisa Roudlotusyifa yang dilahirkan di Kuningan pada tanggal 12 Agustus 2001. Ia merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan bapak Taslim dan Ibu Ucih. Penulis bertempat tinggal di Desa Pasayangan RT 05 RW 02 Dusun Tengah, Kecamatan Lebakwangi Kabupaten Kuningan.

Jenjang pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut:

1. TK Roudhatul Athfal (2006-2007)
2. SDN Pasayangan (2007-2013)
3. MTs PUI Ciawigebang (2013-2016)
4. MAN 3 Cirebon (2016-2019)
5. IAIN Syekh Nurjati Cirebon (2019-2023)

Penulis menempuh program Pendidikan Strata satu (S-1) di Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan menyusun skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman)”** dengan bimbingan Ibu Nining Wahyuningsih, SE., MM dan Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si.

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan dipergunakan sebagai mestinya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah, rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dengan judul **“Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman)”**. Shalawat serta salam juga saya panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang.

Atas pencapaian ini peneliti sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi ini dengan melewati berbagai rintangan. Yang tentunya penyusunan skripsi ini tidak luput dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak. Terutama kepada ibu dan bapak saya, Ibu Ucih dan Bapak Taslim S.Pd.I. Secara khusus peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nuerjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Ridwan Widagdo, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Afif Muamar, M.H.I selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasihat serta arahan mengenai akademik selama perkuliahan ini.
6. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, SE., MM selaku dosen pembimbing satu dan Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktunya, tenaga, pikiran dengan penuh kesabaran, ketelitian serta keikhlasannya telah memberikan bimbingan serta arahan selama proses penyusunan skripsi kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan keikhlasan dan kesabaran telah mengajarkan ilmu kepada saya selama proses perkuliahan ini berlangsung. Semoga dengan *keridhoan* bapak dan ibu dosen saya mampu menerapkan ilmu yang telah saya pelajari.
8. Staff Jurusan Akuntansi Syariah, seluruh Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang senantiasa membantu dan memberikan pelayanan terbaik.
9. Kakak saya, Aghni Nailufar A.Md., Kep. yang dengan ikhlas memberikan materil dan non-materil.
10. Keluarga Besar Akuntansi Syariah Angkatan 2019, khususnya Akuntansi Syariah C yang telah bersama-sama berproses dalam menempuh perkuliahan ini selama empat tahun. Semoga kedepannya kita selalu berkomunikasi dengan baik.
11. Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah, Ikatan Mahasiswa Kuningan, Tax Center IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Himpunan Mahasiswa Islam yang menjadi wadah saya dalam berproses non-akademik.
12. Nurul Aeni yang telah membantu banyak dalam proses skripsi ini, Naila Elfarisa Habibah, Rizka Khoerunnisa, Recka Ihda Ashiyam, Yunita, Belvana Fasya Saad, Zela Aulia Jaharani, Siti Annisa A, Rizki Maulana.
13. Seluruh teman-teman saya yang singgah maupun yang menetap yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan warna dalam kehidupan ini.
14. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all these hard work.*

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada skripsi ini. Sekiranya peneliti mengharapkan kritik dan saran yang mampu membangun. Besar harapannya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Cirebon, 10 April 2023

KAISA ROUDLOTUSYIFA
NIM. 1908205108

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
خلاصة.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTTO HIDUP.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II	11
KAJIAN TEORITIK	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Kajian Pustaka	20
C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Hipotesis Penelitian.....	28

BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Objek dan Waktu Penelitian.....	28
B. Jenis Penelitian.....	28
C. Jenis dan Sumber Data.....	28
D. Populasi dan Sampel.....	29
E. Definisi Operasional.....	32
F. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV	44
ANALISIS.....	44
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	44
B. Analisis Data.....	50
C. Pembahasan Penelitian.....	65
BAB V.....	68
PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman (Periode 2017-2019).....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	29
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian	31
Tabel 3.3 Sampel Penelitian	32
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokolerasi.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Common Effect Model (CEM).....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Fixed Effect Model (FEM).....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Random Effect Model (REM).....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Chow.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM).....	61
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Panel.....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Uji Parsial)	63
Tabel 4.13 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian.....	80
Lampiran 2 Sampel Penelitian.....	81
Lampiran 3 Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Laba Bersih.....	82
Lampiran 4 Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Laba Bersih dalam bentuk Ln.....	84
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	86
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	86
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	86
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
Lampiran 9 Hasil Uji Autokolerasi	87
Lampiran 10 Hasil Uji Common Effect Model (CEM)	87
Lampiran 11 Hasil Uji Fixed Effect Model (FEM)	88
Lampiran 12 Hasil Uji Random Effect Model (REM)	89
Lampiran 13 Hasil Uji Regresi Panel.....	90
Lampiran 14 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	90
Lampiran 15 Hasil Uji F (Uji Simultan)	91
Lampiran 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91

