

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dengan judul Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman) , maka dapat di simpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Secara parsial biaya produksi tidak berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.
2. Secara parsial biaya pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.
3. Secara simultan biaya produksi dan biaya pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini mempunyai keterbatasan variabel penelitian hanya pada biaya produksi dan biaya pemasaran dan sampel yang digunakan terbatas pada perusahaan manufaktur periode 2017-2021. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas variabel seperti menggunakan variabel intervening ataupun variabel moderating dan sampel penelitian yang digunakan dapat lebih banyak serta dapat menggunakan laporan keuangan yang paling terbaru. Selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode penelitian lainnya.

2. Bagi Perusahaan

Untuk perusahaan manufaktur diharapkan dapat lebih meng-efisien-kan biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk keperluan produksi. Juga dapat meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan agar laba bersih yang di dapatkan dapat lebih maksimal dan tidak terjadi penurunan pendapatan.

