

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bustami, B., & Nurlela. (2009). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Caroline, E. (2019). *Metode Kuantitatif*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikhsan, A. (2020). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Ciptapustaka Media Perintis.
- Jainuri, M. (2019). *Pengantar Aplikasi Komputer (SPSS)*. Hira Institute.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Martono, N. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siregar, Syofian (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2021). *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Susetyo, Budi (2012). *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian: Dilengkapi Cara Perhitungan dengan SPSS dan MS Office Excel*. Bandung: refika ADITAMA
- Gani, I., & Amalia, S. (2018). *ALAT ANALISIS DATA: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: ANDI

Jurnal:

- Abdullah dan Syukriadi. (2016). Pengaruh Komponen Biaya terhadap Laba dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal ASSETS*, 75-88.
- Adihesti, S. W. (2022). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Yang Terdaftar Pada BEI 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 12-20.
- Amaliah, E. N., Darnah, & Sifriyani. (2020). Regresi Data Panel dengan Pendekatan Common Effect Model (CEM), Fixed Effect Model (FEM) dan Random Effect Model (REM) (Studi Kasus: Persentase Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota di Kalimantan Timur Tahun 2015-2018). *Journal of Statistics and Its Application*, 106-115.
- Ammy, B. (2021). Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal AKMAMI*, 314-325.
- Broto, A. H., Sripeni, R., & Permatasari, R. W. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Administrasi Umum, dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi: EKOMAKS*, 83-88.
- Casmadi, & Azis. (2019). Pengaruh Biaya Produksi & Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk. *Jurnal Akuntansi*.
- Daslim, Harahap dan Elidawati. (2019). PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP LABA PADA PT. SUMATERA HAKARINDO MEDAN. *Jurnal Bisnis Kolega*.
- Djamalu. (2013). Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2012. *Ekonomi dan Bisnis Islam*.

- Dwiyanto, Srikalimah dan Yani. (2020). PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH DENGAN VOLUME PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING . *Jurnal Revolusi Indonesia*, 51-58.
- Ermaya, A. Y., Priatna, H., & Alfiani, H. (2016). PENGARUH PENJUALAN BERSIH DAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH (Studi kasus pada PT. Aneka Tambang (Persero), Tbk.). *Jurnal Akurat*, 20-26.
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT. Perkebunan Nusantara VIII. *Jurnal Ilmiah Akuntansi AKURAT*, 43-54.
- Fadilah dan Fauziyah. (2020). PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN VOLUM PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA PT. NURUL AMIN DI SAMPANG. *Majalah Ekonomi*, 51-60.
- Felicia dan Gultom. (2018). PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA KUALITAS DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013 – 2015. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 1-12.
- Ginjar, Y. (2020). VOLUME PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PENGARUH LABA BERSIH DENGAN BIAYA PROMOSI. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Sistem Informasi*, 112-123.
- Iqbal, M. (2015). Regresi Data Panel (2) "Tahap Analisis.
- Islamiyah, Andini, & Oemar. (2018). ANALISIS BIAYA OPERASIONAL DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP LABA BERSIH DENGAN VOLUME PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Journal of Accounting*.

- Januarsih, I. (2019). PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA PT PP LONDON SUMATERA INDONESIA, TBK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal FINANCIAL*, 32-39.
- Masta dan Aisyah. (2018). PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN. *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, 135-140.
- Meylani, S. (2020). PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP LABA PERUSAHAAN DENGAN VOLUME PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BAKPIA EKA DI TULUNGAGUNG. *Skripsi UIN SATU Tulungagung*.
- Murni, P, P. D., & Oemar, A. (2018). PENGARUH BIAYA OPERASIONAL DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Sub rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode. *Jurnal of Accounting*.
- Novia, Sagala, D., Steven, & Djokri, A. M. (2020). PENGARUH BIAYA OPERASIONAL, BIAYA PRODUKSI, DAN PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR DASAR INDUSTRI DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 71-80.
- Norhikmah, P., Farid, F. M., & Lestia, A. S. (2022). Pemodelan Regresi Data Panel Pada Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Perempuan di Provinsi Kalimantan Selatan. *RAGAM*.
- Nurawaliah, Sutrisno dan Nurmilah. (2020). PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP LABA BERSIH (CV. NJ FOOD INDUSTRIES). *Jurnal Proaksi*, 135-150.

- Oktavia, E., Ernitawati, Y., Indriyani, A., Rahmawati, T., & Saputra, A. A. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Rocket Chicken Brebes. *Journal of Accounting and Finance (JACFIN)*, 1-14.
- Pasaribu, E. M., & Hasanuh, N. (2021). PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH. *Jurnal of Economic, Business and Accounting*, 731-740.
- Pranajaya dan Widhiastuti. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Prosiding Manajerial dan Kewirausahaan V*, 59-70.
- Putra, F. D. (2017). PENGARUH VOLUME PENJUALAN DAN BIAYA PRODUKSI KALUNG TERHADAP LABA PADA HIDAYAH SHOP KUTA-BADUNG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 462-473.
- Putra, M. Z. (2018). PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH (Survey Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Sub Sektor Semen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2016). *Diploma Thesis Universitas Komputer Indonesia*.
- Rahmanita, M. (2017). PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH DENGAN VOLUME PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING.
- Ramadhan, F. Z. (2015). PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH (kasus Perusahaan Industri manufaktur sektor industri barang konsumsi sub rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)). *Jurnal ACADEMIA*.
- Rosa, E. (2020). PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN DENGAN VOLUME PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.

- Roy'an dan Rohman. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Terhadap Harga Jual Pada UKM Gendis Meubel. *Jurnal REKOGNISI AKUNTANSI*, 78-89.
- Rostiati, & Ferliyanti, H. (2019). PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA OPERASIONAL, DAN PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016. *Jurnal AKRAB JUARA*, 52-62.
- Rukmini, F. (2020). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Skripsi*.
- Sakti, I. (2018). Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews. *Universitas Esa Unggul*.
- Sari, R. L. (2015). Perbandingan Metode Dua Tahap Durbin dan Theil-Nagar dalam Mengatasi Masalah Autokolerasi. *Skripsi Universitas Sumatera Utara*.
- Solihah, D. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014). *Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Susilawati, E. (2019). PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA BERSIH (STUDI PERUSAHAAN ROKOK PT GUDANG GARAM TBK YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2011-2017). *Jurnal MANNERS*, 25-39.
- Syukriadi, M. (2016). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Laba Perusahaan dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada CV. Citra Sari Makassar). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Alauddin Makassar*.

Triwibowo dan Jumiatur. (2019). PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*.

Wakhiri, N. M. (2017). Analisis Perdekatan Pada Model Regredi Data Panel Berganda. *Universitas Pendidikan Indonesia*.

Zakaria, S. H. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Perusahaan dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi UIN Alauddin Makassar*.

Website:

Idris. (2022). *Mengenal Arti Resesi: Penyebab, Dampak, dan Contoh Resesi Indonesia*. Jakarta:Kompas. [Mengenal Arti Resesi: Penyebab, Dampak, dan Contoh Resesi Indonesia Halaman all - Kompas.com](#), diakses pada tanggal 24 oktober 2022 Pukul 15.20

[Pengertian Perusahaan Manufaktur: Karakter, Sistem, Proses dan Contohnya - Gramedia Literasi](#), di akses pada tanggal 26 Maret 2023

[Laporan Keuangan Emiten Terbaru di Indonesia - Kinerjaemiten.com \(kontan.co.id\)](#) di akses pada tanggal 3 Februari 2023, 17 Februari 2023, 22 Maret 2023, 26 Maret 2023

[Sejarah – Campina Ice Cream](#) di akses pada tanggal 20 Februari 2023

[Sejarah dan Profil Singkat CEKA \(Wilmar Cahaya Indonesia Tbk\) – britama.com](#) di akses pada tanggal 20 Februari 2023

[Sejarah dan Profil Singkat CLEO \(Sariguna Primatirta Tbk\) – britama.com](#) di akses pada tanggal 20 Februari 2023

[Sejarah dan Profil Singkat COCO \(Wahana Interfood Nusantara Tbk\) – britama.com](#) di akses pada tanggal 20 Februari 2023

[Sejarah dan Profil Singkat DLTA \(Delta Djakarta Tbk\) – britama.com](#) di akses pada tanggal 24 Februari 2023

[Garudafood | Indonesia's Leading Food and Beverage Company](#) di akses pada tanggal 20 Februari 2023

[Sejarah dan Profil Singkat HOKI \(Buyung Poetra Sembada Tbk\) – britama.com](#) di akses pada tanggal 20 Februari 2023

[Sejarah dan Profil Singkat ICBP \(Indofood CBP Sukses Makmur Tbk\) – britama.com](#) di akses pada tanggal 28 Maret 2023

[Sejarah dan Profil Singkat INDF \(Indofood Sukses Makmur Tbk\) – britama.com](#) di akses pada tanggal 28 Maret 2023

[Sejarah dan Profil Singkat KEJU \(Mulia Boga Raya Tbk\) – britama.com](#) di akses pada tanggal 20 Februari 2023

[Sejarah dan Profil Singkat MLBI \(Multi Bintang Indonesia Tbk\) – britama.com](#) di akses pada tanggal 28 Maret 2023

[Kegiatan Usaha Serta Jenis Produk Yang Dihasilkan | Mayora Indah](#) di akses pada tanggal 20 Februari 2023

[Sejarah dan Profil Singkat ROTI \(Nippon Indosari Corpindo Tbk / Sari Roti\) – britama.com](#) di akses pada tanggal 21 Februari 2023

[Sejarah dan Profil Singkat SKBM \(Sekar Bumi Tbk\) – britama.com](#) di akses pada tanggal 21 Februari 2023

[Sejarah dan Profil Singkat SKLT \(Sekar Laut Tbk\) – britama.com](#) di akses pada tanggal 21 Februari 2023

[Sejarah dan Profil Singkat STTP \(Siantar Top Tbk\) – britama.com](#) di akses pada tanggal 21 Februari 2023

[Sejarah dan Profil Singkat ULTJ \(Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk\) – britama.com](#) di akses pada tanggal 28 Maret 2023

[Penjualan dan laba emiten makanan-minuman, 2019-2020 - Lokadata \(beritagar.id\)](#) di akses pada tanggal 7 April 2023