

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TEMPE DI PASAR PLERED KABUPATEN CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh :

**DINDA NURFAJRIYANTI**

**NIM. 1908204038**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H/2022**

## ABSTRAK

**Dinda Nurfajriyanti, NIM : 1908204038, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TEMPE DI PASAR PLERED KABUPATEN CIREBON”, Skripsi, 2023.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian tempe di Pasar Plered Kabupaten Cirebon. Secara umum konsumen melakukan pembelian karena harga dan kualitas produk. Dengan harga yang terjangkau dan kualitas produk yang sesuai dengan harga yang ditawarkan, maka konsumen akan melakukan pembelian terhadap produk tersebut.

Jenis penelitian ini adalah survei penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Sedangkan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, kuisioner dan dokumentasi. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden menggunakan rumus *Lemeslow*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability* sampling dengan jenis penarikan *purposive* sampling. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis data *non-parametrik* yaitu uji korelasi *rank spearman*, uji signifikan simultan (uji f) dan uji signifikan t test, dengan bantuan IBM SPSS version 23.

Adapun hasil penelitian ini menyatakan bahwa Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tempe di Pasar Plered Kabupaten Cirebon. Dengan nilai  $t_{hitung}$  10,360, kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tempe di Pasar Plered Kabupaten Cirebon. Dengan nilai  $t_{hitung}$  3,390. Harga dan Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $f_{hitung}$  sebesar 72.990.

**Kata kunci :** Keputusan Pembelian, Harga, Kualitas Produk

## ABSTRACT

**Dinda Nurfaejriyanti, NIM: 1908204038, "ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING TEMPEH PURCHASING DECISIONS IN THE PLERED MARKET OF CIREBON REGENCY", Thesis, 2023.**

This study aims to analyze the factors that influence tempeh purchasing decisions in the Plered Market of Cirebon Regency. In general, consumers make purchases because of the price and quality of the product. With affordable prices and product quality in accordance with the price offered, consumers will make purchases of these products.

This type of research is a research survey using a quantitative approach. The data sources used are primary data and secondary data. While data collection techniques in the form of observation, interviews, questionnaires and documentation. The number of samples in this study were 100 respondents using the Lemeslow formula. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling. The data analysis technique used in this study is non-parametric data analysis, namely Spearman's rank correlation test, simultaneous significant test (f test) and significant t test, with the help of IBM SPSS version 23.

The results of this study state that price has a positive and significant influence on the purchase decision of tempe at Plered Market, Cirebon Regency. With a tcount of 10.360, product quality has a positive and significant influence on the purchase decision of tempe at Plered Market, Cirebon Regency. With a tcount value of 3.390. Price and Product Quality have a positive and significant influence on purchasing decisions with an fcount of 72,990.

**Keyword :** Purchase Decision, Price, Product Quality

## المخلص

نور فجر يانتي ديندا، ١٩٠٨٢٠٤٠٣٨ ، "تحليل العوامل التي تؤثر على قرار شراء منتجات في السوق المطبق ل شربون ، أطروحة ، ٢٠٢٣ .

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العوامل التي تؤثر على قرار شراء منتجات تمبييه للمشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في سوق Plered في شربون بشكل عام ، يقوم المستهلكون بالشراء بسبب سعر وجودة المنتج .بأسعار معقولة وجودة المنتج وفقا للسعر المعروض ، سيقوم المستهلكون بشراء هذه المنتجات.

هذا النوع من البحث هو مسح بحثي باستخدام نهج كمي .مصادر البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية والبيانات الثانوية .بينما تقنيات جمع البيانات في شكل الملاحظة والمقابلات والاستبيانات والتوثيق .بلغ عدد العينات في هذه الدراسة ١٠٠ مستجيب باستخدام صيغة Lemeslow تقنية أخذ العينات المستخدمة هي أخذ العينات غير الاحتمالية مع أخذ العينات الهادف .تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي تحليل البيانات غير البارامترية ، أي اختبار ارتباط الرتبة لسبيرمان ، والاختبار الهام المتزامن (اختبار f واختبار t الهام ، بمساعدة IBM SPSS الإصدار ٢٣ .

Plered في تمفه بـ الخاص الشراء قرار على وهام إيجابي تأثير له السعر أن إلى الدراسة هذه نتائج تشير بـ الخاص الشراء قرار على وهام إيجابي تأثير المنتج لجودة يكون ١٠،٣٦٠ ، عدد مع شربون ، Market بشكل المنتج وجودة السعر يؤثر ٣،٣٩٦٠ tcount بقيمة شربون ، Plered Market في tempe ٧٢٩٠٠ . بقيمة الشراء قرارات على وهام إيجابي

الكلمات الرئيسية: قرار الشراء والسعر وجودة المنتج



**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TEMPE DI PASAR PLERED KABUPATEN CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh :

**Dinda Nurfajriyanti**

NIM : 1908204038

Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S. E, M, Si**

NIP. 19710801 200003 1 002

**H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M. Ag**

NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah,



**H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M. Ag**

NIP. 19731223 200701 1 022

**NOTA DINAS**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di  
Cirebon

*Asslamu'alaikum Wr. Wb*

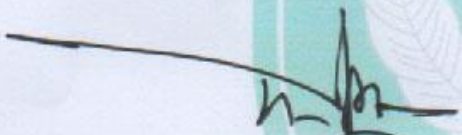
Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulis skripsi saudara/l **Dinda Nurfajrianti**, NIM : 1908204038 dengan judul "**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TEMPE DI PASAR PLERED KABUPATEN CIREBON**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk munaqosyah.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Menyetujui :

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S. E. M, Si

NIP. 19710801 200003 1 002

  
H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M. Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah,

  
H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M. Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TEMPE DI PASAR PLERED KABUPATEN CIREBON”, oleh Dinda Nurfaejriyanti NIM : 1908201438, telah diajukan pada sidang munaqosyah Institut Agama Islam Syekh Nurjati pada tanggal 21 Juni 2023.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syari'ah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Syekh Nurjati Cirebon.

### Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M. Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Syaeful Bakhri, S.E, M., Si

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Dr. Abdul Aziz, M.Ag

NIP. 19730526 200501 1 004

Penguji II,

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si

NIP. 19730107 200901 2 001

## PERYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

*Bismillahirrohmanirrohim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dinda Nurfajriyanti  
NIM : 1908204038  
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 22 September 2001  
Alamat : Blok. Jelawe lor RT 06 RW 03 Desa. Karang Sari

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tempe Di Pasar Plered Kabupaten Cirebon”. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dekemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim keaslian karya saya ini.

Cirebon, 07 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



**DINDA NURFAJRIYANTI**

NIM. 1908204038



## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukurku panjatkan kepada Rabb yang Maha Mengabulkan segala do'a dan usaha hambanya. Kupersembahkan skripsi ini untuk orang tercinta dan tersayang atas kasihnya yang berlimpah.

Penulis mempersembahkan karya sederhana ini kepada Bapak dan Ibu tercinta terimakasih atas ketulusan cinta, kasih sayang, do'a, harapan, dan segala pengorbanan yang telah diberikan untukku, terimakasih pula kepada adikku tercinta.

Saudara saudaraku tersayang ema' tursini, ma'yo, bpk. Awi radila, suheni, tati, uus, neneng, anton, fatonah, dan bi'ya yang telah mendoakanku dan memnerikan semangat kepadaku.

Sepupuku ang top, ang azis, ang nis, alis, hasna, vivi, zaki, ica, awa, arfan, fariz, azka, kamil yang selalu setia dan memberikan semangat.

Sobat setiaku intan, lala, ica, dara dan teman teman yang tidak bisa kusebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan, semangat dan kritiknya, you guys keep on frienship!!!

Almamterku

IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Cirebon tanggal 22 September 2001. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Dinda Nurfajriyanti penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Sunadi dan Ibu Khodijah.

Jenjang pendidikan penulis yang pernah ditempuh adalah :

1. SDN 1 Karangsari pada tahun 2015
2. SMPN 2 Plumbon pada tahun 2016
3. SMKN 1 Kedawung pada tahun 2019

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi syari'ah dan mengambil judul skripsi “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tempe Di Pasar Plered Kabupaten Cirebon**”, dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Ayus Ahamd Yusuf, SE, M, Si dan Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M. Ag.

## MOTTO HIDUP

*“untuk masa-masa sulitmu, biarlah Allah yang menguatkanmu. Tugasmu hanya berusaha agar jarak antara kamu dengan Allah tidak pernah jauh”*

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”*

*(Qs. Albaqarah : 286)*

*Jangan pernah merasa segala sesuatunya berjalan terlalu cepat atau terlalu lambat, karena ada waktu yang tepat untuk setiap orang. – Jennie Kim*



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmatnya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TEMPE DI PASAR PLERED KABUPATEN CIREBON”**. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan program Studi Ekonomi Syariah S1 pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Untuk menyusun skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis banyak mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

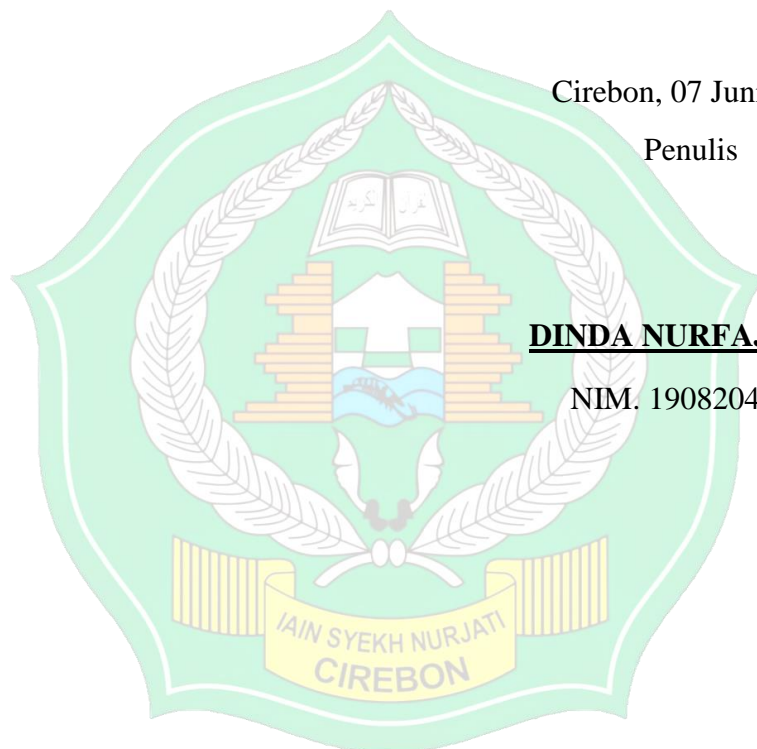
1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M. H, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M. Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri S. E, M. Si. Sekretaris Jurusan Ekonomi Syari'ah.
5. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S. E, M, Si, Selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M. Ag, Selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan arahan, dukungan, nasehat dan ilmunya.
7. Bapak H. Syaeful Bakhri S. E, M. Si, Selaku Dosen Akademik yang selalu memberikan semangat dan arahnya.
8. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syari'ah, Terimakasih atas Ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
9. Ibu Siti Nur'aeni Hasanah, Selaku Kepala Pasar Plered Kabupaten Cirebon yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh Pegawai dan Staf Pasar Plered Kabupaten Cirebon yang telah membantu penulis selama penelitian skripsi di Pasar Plered Kbuapten Cirebon.
11. Ayahanda Bapak Sunadi dan Ibu Khodijah, serta adikku Afif tercinta yang telah memberikan do'a, motivasi spirit, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Kepada Lala, Ica, Dara, Tita, Fansa dan Like terimakasih atas suka duka selama perkuliahan.

13. Kepada Nina, Janatin, Desi, Vivi, Nisa, Nita, dan Novy sebagai teman dekat penulis yang menjadi penyemangat dan penghibur dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada EKOS A dan seluruh angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
15. Kepada Jennie, Jisoo, Rose dan Lisa sebagai penyemangat penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu penulis sampaikan terimakasih dan semoga segala kebaikan mendapatkan balasan dan pahala dari Allah SWT.

Cirebon, 07 Juni 2023

Penulis



**DINDA NURFAJRIYANTI**

NIM. 1908204038

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	I
<b>ABSTRACT</b> .....	II
<b>المخلص</b> .....	III
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	IV
<b>NOTA DINAS</b> .....	V
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	VI
<b>PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI</b> .....	VII
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	VIII
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	IX
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	X
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	XI
<b>DAFTAR ISI</b> .....	XIII
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	XVI
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	XVII
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	XVIII
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
1. Identifikasi Masalah .....	6
2. Batasan Masalah .....	6
3. Pertanyaan Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
A. Kajian Teori .....	9
1. Keputusan Pembelian .....	9
2. Harga .....	15
3. Kualitas Produk .....	19
B. Literatur Review .....	21
C. Kerangka Pemikiran .....	24

D. Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Waktu Dan Objek Penelitian.....	27
B. Definisi Operasional Variabel .....	27
C. Jenis Penelitian .....	30
D. Data Dan Sumber Data Penelitian.....	30
1. Data Primer.....	30
2. Data Sekunder .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data .....	31
1. Observasi .....	31
2. Wawancara .....	31
3. Kuesioner.....	32
4. Dokumentasi.....	32
F. Populasi Dan Sampel .....	32
1. Populasi .....	32
2. Sampel.....	32
G. Uji Instrumen Penelitian.....	34
1. Uji validitas .....	34
2. Uji reliabilitas .....	35
H. Teknik Analisis Data.....	36
1. Statistika Deskriptif.....	36
2. Uji Hipotesis.....	36
a. Uji Korelasi Rank Spearman ( $\rho$ ) .....	36
b. Uji signifikan simultan (Uji f).....	37
c. Uji signifikan t test koefisien korelasi rank spearmen.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	39
1. Sejarah Pasar Plered .....	39
2. Pedagang Pasar Plered.....	40
3. Aktivitas Pasar Plered .....	43
B. Karakteristik Responden .....	45
1. Karakteristik menurut jenis kelamin .....	46
2. Karakteristik menurut Pekerjaan .....	46
3. Karakteristik menurut Pendidikan.....	47

4. Karakteristik menurut Usia.....	48
5. Karakteristik menurut Pendapatan .....	49
C. Deskripsi Variabel .....	50
1. Variabel harga (X1).....	51
2. Variabel Kualitas Produk (X2).....	53
3. Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
D. Statistika Deskriptif.....	60
E. Hasil Penelitian.....	61
1. Uji Validitas .....	61
2. Uji Realibilitas.....	62
3. Uji Hipotesis.....	63
a. Uji Korelasi Rank Spearman.....	63
b. Uji Signifikan Simultan (Uji f).....	64
c. Uji Signifikan t Test .....	66
F. Pembahasan Penelitian.....	67
1. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk UMKM tempe di Pasar Plered Kabupaten Cirebon .....	67
2. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk UMKM tempe di Pasar Plered Kabupaten Cirebon .....	70
3. Pengaruh Harga dan Kaulitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Di Pasar Plered Kabupaten Cirebon.....	73
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	75
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	77
<b>LAMPIRAN</b> .....	81



## DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel
- Tabel 3.2 Skala *Likert* Kuisisioner
- Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi
- Tabel 4.1 Daftar Pedagang
- Tabel 4.2 Struktur Organisasi Pasar Plered
- Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin
- Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan
- Tabel 4.5 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan
- Tabel 4.6 Karakteristik Responden Menurut Usia
- Tabel 4.7 Karakteristik Responden Menurut Pendapatan
- Tabel 4.8 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Harga (X1)
- Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Terhadap Variabel Harga (X1)
- Tabel 4.10 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Kualitas Produk (X2)
- Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Terhadap Variabel Kualitas Produk (X2)
- Tabel 4.12 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Tabel 4.14 Statiska Deskriptif
- Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas (X1), (X2), (Y)
- Tabel 4.16 Hasil Uji Reabilitas
- Tabel 4.17 Uji Korelasi Rank Spearman
- Tabel 4.18 Uji Signifikan simultan (Uji f)

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir

Gambar 4. 1 Pasar Pasalaran/Plered Kabuapten Cirebon

Gambar 4.2 Wawancara Dengan Kepala Pasar Plered

Gambar 4.3 Pedagang Tempe Pasar Plered

Gambar 4.4 Diagram Jenis Kelamin

Gambar 4.5 Diagram Pekerjaan

Gambar 4.6 Diagram Pendidikan

Gambar 4.7 Diagram Usia

Gambar 4.8 Diagram Pendapatan



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Angket Penelitian
- Lampiran 2 : Karakteristik Responden
- Lampiran 3 : Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 4 : Data Responden
- Lampiran 5 : Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 8 : Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 9 : Surat Keterangan (SK) Penelitian
- Lampiran 10 : Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian
- Lampiran 11 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 12 : Dokumentasi Penelitian

