

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan dari bab sebelumnya maka kesimpulannya sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan nilai t_{hitung} (10,360) lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,661). Artinya, semakin baik harga yang ditawarkan tempe di Pasar Plered Kabupaten Cirebon, semakin meningkatkan keputusan pembelian.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan nilai t_{hitung} (3,930) lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,661). Artinya, semakin baik kualitas produk yang diberikan tempe di Pasar Plered Kabupaten Cirebon, semakin meningkatkan keputusan pembelian.
3. Hasil analisis secara simultan menunjukkan bahwa Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian (Y) Tempe di Pasar Plered.

B. Saran

Berdasarkan penelitian variabel harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, peneliti memberikan beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai masukan kedepannya agar dapat diperbaiki, diantaranya yaitu :

1. Dari hasil mengenai tanggapan responden tentang harga tempe di Pasar Plered Kabupaten Cirebon di dapatkan bahwa ada beberapa orang yang kurang menyukai harga produk tempe sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan. Dari keterangan tersebut di saran kepada pihak pedagang tempe di Pasar Plered Kabupaten Cirebon untuk meningkatkan kualitas produk agar sesuai dengan harga yang ditawarkan serta bisa meningkatkan keputusan pembelian

2. Pada variabel kualitas produk dalam penelitian ini berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Maka dalam hal ini, pihak pedagang tempe diharapkan untuk tetap mempertahankan kualitas produk tempe di Pasar Plered Kabupaten Cirebon karena kualitas produk yang dijual akan menentukan tingkat keputusan pembelian konsumen.

