

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN  
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU  
BERWIRAUSAHA SEKTOR KULINER (STUDI KASUS UMKM DI DESA  
BATTEMBAT KABUPATEN CIREBON)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

**FAUZIAH SAPHIRA**

**NIM : 1908204017**

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H / 2023 M**

## ABSTRAK

### **Fauziah Saphira. NIM : 1908204017, "PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA SEKTOR KULINER (STUDI KASUS UMKM DI DESA BATTEMBAT KABUPATEN CIREBON)", 2023**

*Usaha-usaha kecil memiliki kontribusi yang besar dalam pertumbuhan ekonomi di suatu negara. UMKM makanan dan minuman memiliki keunggulan bersaing, hal ini dibuktikan dengan banyaknya produk makanan dan minuman yang terjual di berbagai kota. Berkembangnya UMKM di Desa Battebat ditandai dengan semakin banyaknya usaha-usaha berkapasitas mikro, kecil hingga menengah. Seiring perkembangan teknologi yang semakin canggih serta ditunjang oleh kreativitas dan inovasi dari pelaku UMKM. Fenomena saat ini menjelaskan bahwa UMKM merupakan sektor usaha yang layak untuk dikembangkan bagi mendukung perkembangan ekonomi secara makro dan mikro Indonesia. Data-data resmi telah membuktikan begitu besarnya peran UMKM terhadap perekonomian Indonesia.*

*Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh literasi digital terhadap perilaku berwirausaha sektor kuliner pada UMKM di Desa Battebat, untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku berwirausaha sektor kuliner pada UMKM di Desa Battebat, untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap perilaku berwirausaha sektor kuliner pada UMKM di Desa Battebat, dan untuk mengetahui literasi digital, literasi keuangan dan orientasi kewirausahaan berpengaruh simultan terhadap perilaku berwirausaha sektor kuliner pada UMKM di Desa Battebat Kabupaten Cirebon.*

*Subjek Penelitian ini adalah Pelaku UMKM sektor kuliner Desa Battebat. Jumlah populasi dalam penelitian ini 75 responden. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 75 responden pelaku UMKM. Metode analisis data dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang diperoleh dari penyebaran angket. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji linearitas, regresi linear berganda, uji t, uji F, uji koefisien determinasi dengan spss versi 23.*

*Hasil Penelitian menunjukkan bahwa literasi digital, literasi keuangan dan orientasi kewirausahaan berpengaruh simultan terhadap perilaku berwirausaha. Analisis data penelitian menunjukkan hasil uji t diperoleh bahwa variabel literasi digital, literasi keuangan dan orientasi kewirausahaan secara parsial mempengaruhi variabel perilaku berwirausaha.*

**Kata Kunci :** *Literasi Digital, Literasi Keuangan, Orientasi Kewirausahaan, Perilaku Berwirausaha*

## ABSTRACT

**Fauziah Saphira. NIM : 1908204017 “THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY, FINANCIAL LITERACY, AND ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION ON ENTREPRENEURIAL BEHAVIORS IN THE CULINER SECTOR (CASE STUDY OF MSMEs IN BATTEMBAT VILLAGE, CIREBON DISTRICT)”, 2023**

Small businesses have a major contribution to economic growth in a country. Food and beverage SMEs have a competitive advantage, this is evidenced by the large number of food and beverage products sold in various cities. The development of MSMEs in Battembat Village is marked by the increasing number of businesses with micro, small to medium capacities. Along with the development of increasingly sophisticated technology and supported by the creativity and innovation of MSME actors. The current phenomenon explains that MSMEs are a viable business sector to be developed to support Indonesia's macro and micro economic development. Official data has proven how big the role of MSMEs is in the Indonesian economy.

The purpose of this study is to determine the effect of digital literacy on culinary sector entrepreneurial behavior in MSMEs in Battembat Village, to determine the effect of financial literacy on culinary sector entrepreneurial behavior in MSMEs in Battembat Village, to determine the effect of entrepreneurial orientation on culinary sector entrepreneurial behavior in MSMEs in Battembat Village, and to find out digital literacy, financial literacy and entrepreneurial orientation have a simultaneous effect on entrepreneurial behavior in the culinary sector for MSMEs in Battembat Village, Cirebon Regency.

The subject of this research is the MSME actors in the culinary sector in Battembat Village. Total population in this study 75 respondents. The number of samples in this study were 75 MSME respondents. Methods of data analysis using a quantitative approach. Data obtained from distributing questionnaires. The data obtained were analyzed using the validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, linearity test, multiple linear regression, t test, F test, test the coefficient of determination with SPSS version 23.

The research results show that digital literacy, financial literacy and entrepreneurial orientation have a simultaneous effect on entrepreneurial behavior. Analysis of the research data shows that the results of the t test show that the variables of digital literacy, financial literacy and entrepreneurial orientation partially influence the variable of entrepreneurial behavior.

**Keywords:** Digital Literacy, Financial Literacy, Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Behavior

## المخلص

**Fauziah Saphira. NIM: 1908204017** ، المالي والأدب ، الرقمية والكتابة القراءة تأثير ،  
المشاريع لأصحاب حالة دراسة) الطهي قطاع في الأعمال ريادة سلوكيات على الأعمال ريادة وتوجه  
2023” (سيريبون حي ، باتتمبات قرية في والمتوسطة الصغيرة

والمتوسطة الصغيرة الشركات تتمتع. بلد أي في الاقتصادي النمو في كبيرة مساهمة لها الصغيرة الشركات  
الأطعمة منتجات من الكبير العدد خلال من ذلك ويتضح ، تنافسية بميزة والمشروبات الأغذية مجال في  
قرية في والمتوسطة والصغيرة الصغرى المشاريع تطوير يتميز. مختلفة مدن في تباع التي والمشروبات  
جنب إلى جنبًا. والمتوسطة والصغيرة الصغر المتناهية القدرات ذات التجارية الأعمال عدد بتزايد باتيمبات  
المشروعات في الفاعلة الجهات وابتكار إبداع من وبدعم متزايد بشكل المتطورة التكنولوجيا تطور مع  
هي والمتوسطة والصغيرة الصغر المتناهية المشروعات أن الحالية الظاهرة توضح. والمتوسطة الصغيرة  
أثبتت لقد. إندونيسيا في والجزئية الكلية الاقتصادية التنمية لدعم تطويره يجب للحياة قابل أعمال قطاع  
الإندونيسي الاقتصاد في والمتوسطة والصغيرة الصغر المتناهية المشروعات دور حجم الرسمية البيانات

في الطهي قطاع في الأعمال ريادة سلوك على الرقمية الأمية محو تأثير تحديد هو الدراسة هذه من الغرض  
ريادة سلوك على المالية الثقافة تأثير لتحديد ، باتتمبات قرية في والمتوسطة والصغيرة الصغرى المشاريع  
تأثير لتحديد ، باتتمبات قرية في والمتوسطة والصغيرة الصغرى المشاريع في الطهي قطاع في الأعمال  
والمتوسطة والصغيرة الصغرى المشاريع في الطهي قطاع في الأعمال ريادة سلوك إن على الريادي التوجه  
على متزامن تأثير له الريادي والتوجه المالية الأمية ومحور ، الرقمية المعرفة ولمعرفة ، باتتمبات قرية في  
، باتتمبات قرية في والمتوسطة الصغيرة للمشروعات بالنسبة الطهي قطاع في الأعمال ريادة سلوك  
ريجنسي سيريبون.

في الطهي قطاع في والمتوسطة والصغيرة الصغرى المشاريع في الفاعلة الجهات هو البحث هذا موضوع  
مستجيبا 75 الدراسة هذه في العينات عدد بلغ. مستجيبا 75 الدراسة هذه في السكان مجموع. باتتمبات قرية  
الكمي النهج باستخدام البيانات تحليل طرق. الصغر ومتناهية والصغيرة والمتوسطة الصغيرة المشاريع من  
اختبار باستخدام عليها الحصول تم التي البيانات تحليل تم. الاستنباتات توزيع من البيانات على الحصول تم  
واختبار ، التغيرات واختبار ، المتعددة الخطية واختبار ، المعيارية واختبار ، الموثوقية واختبار ، الصلاحية  
SPSS باستخدام التحديد معامل واختبار ، F واختبار ، t واختبار ، المتعدد الخطي والانحدار ، الخطية  
23. الإصدار

سلوك على متزامن تأثير لها الريادي والتوجه المالية الأمية ومحور الرقمية الأمية محو أن البحث نتائج تظهر  
الأمية ومحور الرقمية الثقافة متغيرات أن تُظهر t اختبار نتائج أن البحث بيانات تحليل يُظهر. الأعمال ريادة  
الأعمال ريادة سلوك متغير على جزئيًا تؤثر الريادي والتوجه المالية

انبحث كهأخ: محو الأمي لرقمية، محو الأمية المالية، توجيه ريادة الأعمال، سلوك ريادة



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN  
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU  
BERWIRAUSAHA SEKTOR KULINER (STUDI KASUS UMKM DI DESA  
BATTEMBAT KABUPATEN CIREBON)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**Fauziah Saphira**

**NIM: 1908204017**

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si**

**NIP. 19730107 200901 2 001**

**Dr. Wartoyo, M.Si**

**NIP. 19830702 201101 008**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



**N. Achmad Otong Huthomi, LC., M.Ag**

**NIP. 19731223 200701 1 022**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Fauziah Saphira, NIM : 1908204017 dengan judul "**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA SEKTOR KULINER (STUDI KASUS UMKM DI DESA BATTEMBAT KABUPATEN CIREBON)**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si**

**NIP. 19730107 200901 2 001**

**Dr. Wartoyo, M.Si**

**NIP. 19830702 201101 008**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



**M. Achmad Oteq Busthomi, LC., M.Ag**  
**NIP. 19731223 200701 1 022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA SEKTOR KULINER (STUDI KASUS UMKM DI DESA BATTEMBAT KABUPATEN CIREBON)**”, oleh **Fauziah Saphira, NIM : 1908204017**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang, Sekretaris Sidang,




**H. Achmad Otong Busthomi, LC., M.Ag**  
NIP. 19731223 200701 1 022




**H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si**  
NIP. 1973112 520141 1 102

Penguji I,

  
**H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si**  
NIP. 1973112 520141 1 102

Penguji II,

  
**H. Achmad Otong Busthomi, LC., M.Ag**  
NIP. 19731223 200701 1 022

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fauziah Saphira

Nim : 1908204017

Tempat, Tanggal, Lahir : Cirebon, 18 Mei 2000

Alamat : Blok. Karang Birai, Rt.04/Rw03, Desa Dawuan,  
Kecamatan Tengah Tani, Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA SEKTOR KULINER (STUDI KASUS UMKM DI DESA BATTEMBAT KABUPATEN CIREBON)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 30 Maret 2023

Saya yang menyatakan,



**Fauziah Saphira**

NIM. 1908204017



## KATA PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur dan bahagia, *alhamdulillah* saya telah menyelesaikan skripsi ini dengan susah payah dan penuh perjuangan. Saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Orang tua tercinta Bapak Kasan (Alm) dan Ibu Rasini (Almh) yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa untuk saya sehingga saya semangat dan mampu bertahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak-kakak tercinta yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Saudara-saudara saya yang telah memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman dekat saya yang telah membantu dan memberikan *support* kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah Khususnya Ekonomi Syariah A yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Dosen-dosen yang telah memberikan ilmunya kepada saya, sehingga saya bisa mendapatkan ilmu dan mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Almamater IAIN Syekh Nurjati Cirebon, suatu tempat bagi saya untuk mencari dan menggali ilmu.

Terima kasih banayak kepada semuanya yang telah ikut andil dalam proses penyelesaian skripsi saya, baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga Allah SWT segera membalas segala perbuatan dan niat baik kalian. Dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca maupun penulis. Aamiin Ya Rabbal ‘Alamin...

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Fauziah Saphira adalah nama penulis skripsi ini. Penulis lahir dari orang tua yang bernama Bapak Kasan (Alm) dan Ibu Rasini (Almh) sebagai anak keempat dari tiga bersaudara. Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 18 Mei 2000. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari SDN 3 Dawuan (2007 – 2013), melanjutkan ke MTsN II Cirebon (2013 – 2016), dan MAN 1 Cirebon (2016 - 2019), hingga akhirnya bisa menempuh masa kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Pengalaman organisasi penulis adalah pernah menjadi pengurus Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Fakultas Ekonomi dan Syariah Islam tahun 2022 – 2023 dan juga pernah ikut dalam Gerakan Sosial Masyarakat (GSM) Cirebon tahun 2021 – 2022. Penulis juga aktif mengikuti program magang di Bank BTN Kantor Cabang Syariah Cirebon pada tahun 2022.

Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha, penulis telah berhasil menyelesaikan pekerjaan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang tiada henti atas terselesaikannya skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA SEKTOR KULINER (STUDI KASUS UMKM DI DESA BATTEMBAT KABUPATEN CIREBON)”**.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Syukur alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT dzat Yang Maha Sempurna. Dengan segala keterbatasan, skripsi yang berjudul “**Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha Sektor Kuliner (Studi Kasus UMKM di Desa Battebat Kabupaten Cirebon)**” ini dapat terselesaikan.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag selaku rektor di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Didi Sukardi MH, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, LC..M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si selaku Dosen pembimbing pertama dalam penulisan skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Wartoyo, M.Si selaku Dosen pembimbing kedua dalam penulisan skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua dan seluruh kakak dan tercinta serta para kerabat terdekat yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

8. Seluruh teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Terakhir, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan maupun kesalahan penulisan atau hal-hal yang lain.

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi Wabarakatuh*



Cirebon, 30 Maret 2023

Penyusun

**Fauziah Saphira**

1908204017



## DAFTAR ISI

COVER	
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
المخلص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
NOTA DINAS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN .....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Kegunaan Penelitian .....	10
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Literasi Digital.....	12
2. Literasi Keuangan .....	16
3. Orientasi Kewirausahaan.....	20
4. Perilaku Berwirausaha.....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	25
C. Kerangka Pemikiran .....	35
D. Hipotesis Penelitian .....	37

<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Metodologi .....	39
1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	39
2. Jenis Penelitian .....	39
3. Populasi dan Sampel .....	40
4. Teknik Pengumpulan Data .....	44
5. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	45
6. Variabel Penelitian .....	45
B. Metode Analisis Data .....	50
1. Uji Instrumen Penelitian .....	50
2. Uji Klasik .....	52
3. Uji Hipotesis .....	56
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum .....	59
1. Desa Battembat, Kabupaten Cirebon .....	59
2. Gambaran Umum UMKM Desa Battembat, Kabupaten Cirebon .....	61
B. Karakteristik Responden .....	62
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	63
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	64
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	64
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per tahun .....	65
C. Deskripsi Jawaban Responden .....	66
1. Deskripsi Variabel Literasi Digital (X1) .....	66
2. Deskripsi Variabel Literasi Keuangan (X2) .....	69
3. Deskripsi Variabel Orientasi Kewirausahaan (X3) .....	72
4. Deskripsi Variabel Perilaku Berwirausaha (Y) .....	74
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	76
1. Hasil Uji Validitas .....	76
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	80
E. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	81
1. Hasil Uji Normalitas .....	81
2. Hasil Uji Multikolinearitas .....	83
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	84

4. Uji Linearitas.....	86
F. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
G. Hasil Uji Hipotesis.....	91
1. Uji t (Parsial).....	91
2. Uji F (Simultan).....	93
3. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	95
H. Pembahasan.....	96
1. Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha.....	96
2. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Berwirausaha.....	97
3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha.....	98
4. Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha.....	99
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	102
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	110



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 .....	1
Grafik 1.2.....	4





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 .....	25
Tabel 3.1 .....	41
Tabel 3.2 .....	47
Tabel 3.3 .....	50
Tabel 4.1 .....	63
Tabel 4.2 .....	63
Tabel 4.3 .....	64
Tabel 4.4 .....	65
Tabel 4.5 .....	65
Tabel 4.6 .....	66
Tabel 4.7 .....	70
Tabel 4.8 .....	72
Tabel 4.9 .....	74
Tabel 4.10 .....	77
Tabel 4.11 .....	78
Tabel 4.12 .....	80
Tabel 4.13 .....	81
Tabel 4.14 .....	82
Tabel 4.15 .....	82
Tabel 4.16 .....	83
Tabel 4.17 .....	85
Tabel 4.18 .....	86
Tabel 4.19 .....	90
Tabel 4.20 .....	92
Tabel 4.21 .....	94
Tabel 4.22 .....	95

