

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DRINKGO
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI ERA DIGITAL
(Studi Kasus Rumah BUMN Kota Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

RINANTI OKTAVIANI

NIM : 1908204143

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1445 H / 2023

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DRINKGO
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI ERA DIGITAL
(Studi Kasus Rumah BUMN Kota Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

RINANTI OKTAVIANI

NIM : 1908204143

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1445 H / 2023 M**

ABSTRAK

Rinanti Oktaviani. NIM:1908204143, “STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DRINKGO DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI ERA DIGITAL”, 2023.

Usaha Rezeky Cake n Cookies adalah nama UMKM dari produk Drinkgo. Salah satu UMKM yang berkembang dibawah bimbingan Rumah BUMN Cirebon. pada tahun 2015 Rezeky Cake n Cookies memproduksi berbagai macam cake, roti dan jajanan pasar lainnya. Pada tahun 2017 mulai launching produk baru yaitu Drinkgo yang merupakan minuman dari bahan baku Mangga gedong dan nama Drinkgo diambil dari kata Drink Manggo. Pada awalnya produk Drinkgo hanya mampu dipasarkan pada wilayah cirebon namun memasuki tahun 2021 produk ini sudah dipasarkan pada wilayah Cirebon, Indramayu, Majalengka, dan Kuningan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Rumah BUMN di kota Cirebon, untuk mengetahui implementasi strategi pengembangan UMKM Drinkgo di era digital, serta untuk mengetahui analisis SWOT UMKM Drinkgo. Dan Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, dan analisis SWOT. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara secara mendalam, observasi secara langsung, dan dokumentasi sebagai pendukung kegiatan penelitian.

Hasil dari penelitian ini: Peran RBC terhadap Drinkgo yaitu untuk membantu UMKM Drinkgo semakin berkembang dan memiliki nama yang dapat dikenal oleh seluruh masyarakat lokal dan menjadikan Drinkgo dan UMKM lain menjadi UMKM yang berkualitas. strategi yang harus dilakukan oleh UMKM Drinkgo adalah strategi SO bersifat pertumbuhan bertahap. Strategi WO bersifat mempertahankan peran secara agresif. Strategi WT bersifat mencari peluang. Strategi ST bersifat diverifikasi secara luas ke berbagai kegiatan.

Kata Kunci : *UMKM, Persaingan Bisnis Digital, SWOT*

ABSTRACT

Rinanti Oktaviani. NIM:1908204143, "DRINKGO MSME DEVELOPMENT STRATEGY IN DEALING WITH BUSINESS COMPETITION IN THE DIGITAL ERA", 2023.

The Rezeky Cake n Cookies business is the MSME name for the Drinkgo product. One of the SMEs that is developing under the guidance of Rumah BUMN Cirebon. in 2015 Rezeky Cake n Cookies produced various kinds of cakes, bread and other market snacks. In 2017, a new product was launched, namely Drinkgo, which is a drink made from Gedong Mango and the name Drinkgo is taken from the word Drink Manggo. Initially Drinkgo products were only able to be marketed in the Cirebon area but entering 2021 this product has been marketed in the Cirebon, Indramayu, Majalengka and Kuningan areas.

This study aims to determine the role of Rumah BUMN in the city of Cirebon, to determine the implementation of the Drinkgo MSME development strategy in the digital era, and to determine the Drinkgo MSME SWOT analysis. And this study uses qualitative research, in-depth interviews, observation, documentation, and SWOT analysis. The data collection technique in this study was by conducting in-depth interviews, direct observation, and documentation to support research activities.

The results of this study: RBC's role for Drinkgo is to help Drinkgo MSMEs grow and have a name that can be recognized by all local people and turn Drinkgo and other MSMEs into quality MSMEs. The strategy that must be carried out by MSMEs Drinkgo is a gradual growth SO strategy. The WO strategy is to defend the role aggressively. The WT strategy is looking for opportunities. The ST strategy is broadly verifiable across a wide range of activities.

Keywords: *MSMEs, Digital Business Competition, SWOT*

المخلص

ريننتي اكةفاني.1908204143، "استراتيجية تطوير المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة يشربفي مواجهة منافسة الأعمال في العصر الرقم ".

عمل الكعك والوجبات الخفيفة هو اسم المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لمنتج يشرب. واحدة من الشركات الصغيرة والمتوسطة التي يتم تطويرها تحت إشراف منزل سيريبون بوم. في عام ألفين وخمسة عشر، أنتجت الكعك والوجبات الخفيفة أنواعًا مختلفة من الكعك والخبز والوجبات الخفيفة الأخرى في السوق. في عام ألفين وسبعة عشر، تم إطلاق منتج جديد، وهو يشرب، وهو مشروب مصنوع من مانجو واسم يشرب مأخوذ من كلمة مشروب مانجو. في البداية، لم يكن بالإمكان تسويق منتجات يشرب إلا في منطقة سيريبون ولكن مع دخول عام ألفين وواحد وعشرون، تم تسويق هذا المنتج في مناطق سيريبون و إندرامايو، ومايا لينجك، ونحاس. انطلاقًا من نوع نهج البيانات المستخدم في هذه الدراسة هو البحث النوعي والمقابلات المتعمقة والملاحظة والتوثيق وتحليل كدح. كانت تقنية جمع البيانات في هذه الدراسة من خلال إجراء مقابلات متعمقة، والملاحظة المباشرة، والتوثيق لدعم أنشطة البحث.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد دور دور المؤسسات المملوكة للدولة في مدينة سيريبون، لتحديد مدى تنفيذ استراتيجية تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر في مشروبات المانجو، ونقاط القوة والضعف والفرص والتحديات في العصر الرقمي، و لتحديد تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التجارية ومشروبات المانجو الصغيرة والمتوسطة. وتستخدم هذه الدراسة البحث النوعي والمقابلات المتعمقة والملاحظة والتوثيق وتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات. كانت تقنية جمع البيانات في هذه الدراسة من خلال إجراء مقابلات متعمقة، والملاحظة المباشرة، والتوثيق لدعم أنشطة نثاء هذه الدراسة: يتمثل دور دور الشركات المملوكة للدولة في مجال مشروبات المانجو في البحث متناهية الصغر والصغيرة. والمؤسسات المتوسطة ذات جودة عالية. إن الإستراتيجية التي يجب أن تنفذها الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لمشروبات المانجو هي استراتيجية نمو تدريجي لنقاط القوة والفرص. تدافع استراتيجيات نقاط الضعف والفرص عن الدور بقوة. تبحث استراتيجيات نقاط الضعف والتحديات عن الفرص. يمكن التحقق من استراتيجية العلم والتكنولوجيا على نطاق واسع عبر مجموعة واسعة من الأنشطة.

الكلمات الرئيسية: المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، مسابقة الأعمال الرقمية، كدح

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DRINKGO
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI ERA DIGITAL
(Studi Kasus Rumah BUMN Kota Cirebon)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Oleh:


Rinanti Oktaviani
NIM : 1908204143

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Layaman, SE., M.Si
NIP. 197210072011011002


Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 147312232007011022

Mengetahui



NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **Rinanti Oktaviani, NIM: 1908204143** dengan judul “Strategi Pengembangan UMKM Drinkgo Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital (Studi Kasus Rumah BUMN Kota Cirebon)”. Kami berpendapat bahwa skripsi di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Dr. Layanah, SE., M.Si

NIP. 197210072011011002


Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 147312232007011022

Mengetahui:



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DRINKGO DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI ERA DIGITAL (Studi Kasus Rumah BUMN Kota Cirebon)”, oleh Rinanti Oktaviani, NIM : 1908204143, telah diajukan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 21 Juni 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (ES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

Ketua Sidang



Achmad Agung Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 197311252007011022

Sekretaris Sidang

Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 197311252014111002

Penguji I

Dr. Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 197305262005011004

Penguji II

Moh. Mab'ruri Faozi, MA.
NIP. 197802052011011004

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Rinanti Oktaviani

NIM : 1908204143

Tempat Tanggal Lahir: Indramayu, 29 Oktober 2001

Alamat : Blok Bojong Desa Jatimulya RT/RW : 001/001 Kecamatan
Terisi Kabupaten Indramayu

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DRINKGO DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI ERA DIGITAL (Studi Kasus Rumah BUMN Kota Cirebon)**”, merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 26 Juni 2023

Saya Yang Menyatakan



(RINANTI OKTAVIANI)

Nim: 1908204143

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Rinanti Oktaviani, dilahirkan di Indramayu pada tanggal 29 Oktober 2001. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Solihin Ibu Warsinih. Penulis bertempat tinggal di Blok Bojong Desa Jatimulya RT/RW 001/001 Kecamatan Terisi Kabupaten Indramayu.

Jenjang Jenjang pendidikan formal yang pernah penulis tempuh sebagai berikut:

1. SD Negeri Karangasem 1 (2007-2013)
2. SMP Negeri 1 Terisi (2013-2016)
3. MA Negeri 2 Kabupaten Cirebon (2016-2019)

Penulis menempuh program pendidikan Srata Satu (S-1) pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DRINKGO DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI ERA DIGITAL”**, dibawah bimbingan Bapak Dr. Layaman, SE.,M.Si. dan Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag.

Selama masa perkuliahan penulis juga aktif dalam organisasi Paduan Suara Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon Periode 2021-2022.

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil' alamin...

Sujud syukur kusembahkan kepada-Mu ya Allah, Tuhan yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas takdir-Mu aku menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar berkat petunjuk-Mu yang selalu memberi jalan kemudahan untuk bisa sampai dipenghujung awal perjuanganku dengan terselesaikannya skripsi tepat pada waktunya. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-cita.

Dengan ini ku persembahkan karya kecil ini untuk kedua orang tuaku tercinta Bapak Solihin dan Ibu Warsinih, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih kepada bapak dan ibu yang tiada hentinya berjuang dan terus mendoakanku disetiap saat demi melihat anaknya sukses dan bahagia. Terimakasih banyak bapak dan ibu atas semua doa, dukungannya, kasih sayang, perhatian, nasihat untuk jangan menyerah dalam menyusun karya kecil ini serta semangat yang telah diberikan sampai saat ini, sehingga terselesaikannya skripsi ini sebagai tanda lulus anakmu dari bangku perkuliahan semoga kelak aku lebih bisa membahagiakannya lebih dari sebuah karya kecil ini. Terimakasih juga kepada adik-adikku Muhammad Adriansyah dan Hana Sabia Solihin yang selalu mendukungku baik materi maupun non materi.

Terimakasih kepada Ibu Nunung Nurlaela selaku pendamping UMKM di Rumah BUMN Kota Cirebon karena telah memberi izin kepadaku melakukan penelitian di Rumah BUMN Kota Cirebon. terimakasih untuk Ibu Ayu Sekarrini yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai. Tak lupa pula terimakasih ku ucapkan kepada Dosen Pembimbing I Dr. Layaman, M. Si. Dan Dosen Pembimbing II Achmad Oton Busthomi, Lc, M.Ag. yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk selalu memberi bimbingan, arahan, doa, dan semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini tepat pada waktunya.

MOTTO

“Jangan hidup seperti newton, kebanyakan gaya”



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan pencipta alam beserta isinya, yang selalu mencurahkan segala rahmat dan kekuatan-Nya untuk bergerak, berfikir, dan berkarya dalam menggapai ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DRINKGO DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI ERA DIGITAL (Studi Kasus Rumah BUMN Kota Cirebon)”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan studi jenjang strata satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Sholawat serta salam tetap selalu tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW. Semoga senantiasa kita mendapatkan syafa'atnya di akhir zaman nanti. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Aan Jaelani, M.ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, MH, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Dr. Layaman, M. Si, selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas memberikaan pendidikan dan pengajaran selama penulis menempuh studi.
7. Kedua orang tua penulis Bapak Solihin dan Ibu Warsinih yang selalu memberikan do'a, motivasi, dukungan materil dan non materil, memberikan semangat tiada henti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2019, khususnya untuk Ikip Al-Ajri, Siti Toibah, Arlin Agustin, Shofie Shofwaturrohmah, Hani Qurrotul Aini, Nadia Ade Safitri, Elcha Mayora, Siti Muawanah dan Fiqhi Aulia yang telah memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam.
9. Keluarga Besar di Organisasi Paduan Suara Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang terjadi. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Aamiin.

Jazakumullahu khairon katsir

Wassalamua 'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 26 Juni 2023

Rinanti Oktaviani

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Penelitian Terdahulu	7
E. Metode Penelitian.....	12
F. Kerangka Pemikiran.....	16
G. Metode Analisis	17
H. Sistematika Penulisan.....	17
I. Rencana Waktu Penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Pengertian Strategi Pengembangan.....	20
B. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah	23
C. Pengertian Persaingan Bisnis	24
D. Pengertian Digital Bisnis.....	30
E. Analisis SWOT	36
BAB III GAMBARAN UMUM RUMAH BUMN KOTA CIREBON	42

A. Sejarah Berdirinya UMKM Di Rumah BUMN Cirebon	42
B. Motto, Visi, Misi dan Tujuan Rumah BUMN Kota Cirebon.....	44
C. Struktur Organigram Perusahaan	45
D. Produk-Produk UMKM Rumah BUMN Kota Cirebon	45
E. UMKM Drinkgo	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Peran Rumah BUMN Kota Cirebon Dalam Membantu Pengembangan UMKM di Kota Cirebon	67
B. Implementasi strategi pengembangan drinkgo di era digital	67
C. Analisis SWOT UMKM Drinkgo di Rumah BUMN Kota Cirebon.....	69
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT	40
Tabel 4.1 Faktor Internal dan External Drinkgo	69
Tabel 4.2 Internal Factor Analysis Summary (IFAS)	70
Tabel 4.3 External Factor Analysis Summary (EFAS)	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Alur Analisis SWOT.....	15
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	17
Gambar 3.1 Struktur Organigram Perusahaan	45
Gambar 3.2 Produk UMKM Drinkgo	65



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Identitas Informan dan Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 3 : Berkas-Berkas

