

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING BAGI PENINGKATAN DAN  
PEMBERDAYAAN EKONOMI SEKTOR UMKM KULINER  
DI KECAMATAN GUNUNG JATI KABUPATEN CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

**ROSA AMALIA**

**NIM : 1908204010**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H / 2023 M**

## ABSTRAK

Rosa Amalia. NIM: 1908204010, “PENERAPAN DIGITAL MARKETING BAGI PENINGKATAN DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI SEKTOR UMKM KULINER DI KECAMATAN GUNUNG JATI KABUPATEN CIREBON”, 2023.

UMKM merupakan salah satu jenis usaha kecil. Pelaku sektor UMKM harus mengembangkan dan meningkatkan inovasi penyajian makanan dan minuman dengan terlebih dahulu memahami tuntutan masyarakat yang berbeda dan kemudian mengembangkan item baru. Para pelaku sektor ini juga harus memiliki kemampuan manajemen keuangan, pemasaran, dan lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab dari pertanyaan-pertanyaan pada rumusan masalah: (1) Bagaimana penerapan digital marketing dalam meningkatkan perekonomian pelaku UMKM; (2) Bagaimana analisis SWOT dalam penerapan digital marketing untuk peningkatan dan pemberdayaan perekonomian pelaku UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, adapun data yang dikumpulkan menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi kemudian dianalisis dengan menggunakan kualitatif deskriptif.

Adapun hasil dari penelitian ini: *Digital marketing* menjadi salah satu cara untuk mempermudah dalam penjualan. Dalam *digital marketing* penjual dan pembeli memiliki keuntungan jika menggunakan *digital marketing*. Penjual memiliki keuntungan agar menghemat biaya iklan untuk promosi, mempunyai peluang memiliki pelanggan lebih luas. Sedangkan pembeli memiliki keuntungan efektif dan efisien ketika ingin membeli produk melalui *digital marketing*. Pelaku UMKM akan membutuhkan informasi yang tepat untuk bisa tumbuh berkembang dan bersaing di era digital saat ini. Namun di era sekarang tidak banyak pelaku usaha menggunakan sistem digital, dikarenakan sering menemui kesulitan untuk mendapatkan solusi teknologi informasi yang tepat karena pelaku UMKM tidak memiliki *skill* atau *staff* khusus untuk mengelola media sosial.

**Kata kunci:** *UMKM, Digital Marketing, Peningkatan dan Pemberdayaan Ekonomi*

## ABSTRACT

Rosa Amalia. NIM: 1908204010, "IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING TO IMPROVE AND EMPOWER THE ECONOMY OF THE CULINARY UMKM SECTOR IN GUNUNG JATI DISTRICT, CIREBON REGENCY", 2023.

*UMKM are one type of small business. UMKM sector actors must develop and improve food and beverage serving innovations by first understanding the demands of different communities and then developing new items. Actors in this sector must also have financial management, marketing and other skills.*

*This study aims to answer the questions in the formulation of the problem: (1) How is the application of digital marketing in improving the economy of UMKM actors; (2) How is the SWOT analysis in implementing digital marketing to increase and empower the economy of UMKM actors. This study uses qualitative methods, while the data collected using interviews, observation and documentation techniques are then analyzed using descriptive qualitative.*

*The results of this study: Digital marketing is one way to make sales easier. In digital marketing, sellers and buyers have the advantage of using digital marketing. Sellers have the advantage of saving on advertising costs for promotion, having the opportunity to have a wider range of customers. Meanwhile, buyers have effective and efficient advantages when they want to buy products through digital marketing. UMKM will need the right information to be able to grow and compete in today's digital era. However, in the current era, not many business actors use digital systems, because they often have difficulty getting the right information technology solutions because UMKM actors do not have the skills or special staff to manage social media.*

*Keywords: UMKM, Digital Marketing, Economic Improvement and Empowerment*

## خلاصة

روزا أماليا. ٢٠١٠، ٤٠٢٨٠٩١، "تنفيذ التسويق الرقمي لتحسين وتمكين اقتصاد قطاع الطهي UMKM في منطقة GUNUNG JATI، سيريبون ريجنسي"، ٢٠٢٣،

تعد المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة نوعاً من الأعمال الصغيرة. يجب على الجهات الفاعلة في قطاع المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة تطوير وتحسين الأطعمة والمشروبات التي تخدم الابتكارات من خلال فهم متطلبات المجتمعات المختلفة أولاً ثم تطوير عناصر جديدة. يجب أن يتمتع الفاعلون في هذا القطاع أيضاً بالإدارة المالية والتسويق ومهارات أخرى

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة في صياغة المشكلة: (1) كيف يتم تطبيق التسويق الرقمي في تحسين اقتصاد الجهات الفاعلة في المشروعات الصغيرة والمتوسطة؟ (2) كيف يتم تحليل SWOT في تنفيذ التسويق الرقمي لزيادة وتمكين اقتصاد الجهات الفاعلة في المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

تستخدم هذه الدراسة الأساليب النوعية، في حين يتم تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام المقابلات والمراقبة وتقنيات التوثيق باستخدام الوصف النوعي. هذه الدراسة: التسويق الرقمي هو إحدى طرق تسهيل المبيعات. في التسويق الرقمي، يتمتع البائعون والمشترون بميزة استخدام التسويق الرقمي. يتمتع البائعون بميزة التوفير في تكاليف الإعلان للترويج، وإتاحة الفرصة لهم للحصول على نطاق أوسع من العملاء. وفي الوقت نفسه، يتمتع المشترون بمزايا فعالة وكفاءة عندما يرغبون في شراء المنتجات من خلال التسويق الرقمي. ستحتاج الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إلى المعلومات الصحيحة لتكون قادرة على النمو والمنافسة في العصر الرقمي اليوم. ومع ذلك، في العصر الحالي، لا يستخدم العديد من الجهات الفاعلة في مجال الأعمال الأنظمة الرقمية، لأنهم غالباً ما يجدون صعوبة في الحصول على حلول تكنولوجيا المعلومات المناسبة لأن المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لا تمتلك المهارات أو الموظفين الخاصين لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي.

الكلمات الرئيسية MSME:، التسويق الرقمي، التحسين الاقتصادي والتمكين

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING BAGI PENINGKATAN DAN  
PEMBERDAYAAN EKONOMI SEKTOR UMKM KULINER DI KECAMATAN  
GUNUNG JATI KABUPATEN CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**Rosa Amalia**

**NIM : 1908204010**

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Prof. Dr. Aan Jaenani, M.Ag**  
**NIP. 19750601 200501 1 008**

**H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si**  
**NIP. 19731125 201411 1 002**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**H. Achmad Oteng Busthomi, L.C., M.Ag**  
**NIP. 19731223 200701 1 022**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Setelah memberikan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Rosa Amalia**, NIM : **1908204010** dengan judul **“PENERAPAN DIGITAL MARKETING BAGI PENINGKATAN DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI SEKTOR UMKM KULINER DI KECAMATAN GUNUNG JATI KABUPATEN CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.


*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*


Menyetujui:

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag**  
**NIP. 19750601 200501 1 008**

  
**H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si**  
**NIP. 19731125 201411 1 002**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**N. Achmad Otong Busthomi, L.C., M.Ag**  
**NIP. 19731223 200701 1 022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENERAPAN DIGITAL MARKETING BAGI PENINGKATAN DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI SEKTOR UMKM KULINER DI KECAMATAN GUNUNG JATI KABUPATEN CIREBON”**, oleh **Rosa Amalia, NIM: 1908204010**, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada Rabu, 07 Juni 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



**H. Achmad Otong Busthomi, LC., M.Ag**  
NIP. 19731223 200701 1 022

**H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si**  
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Penguji II,

**Dr. Wartoyo, M.Si**  
NIP. 19830702 201101 1 008

**Dr. H. Didi Sukardi, M.H**  
NIP. 19691226 200912 1 001

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rosa Amalia

NIM : 1908204010

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 08 Juli 2001

Alamat : Blok Kalisapu Desa Wanakaya RT 004/RW 003  
Kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENERAPAN DIGITAL MARKETING BAGI PENINGKATAN DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI SEKTOR UMKM KULINER DI KECAMATAN GUNUNG JATI KABUPATEN CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian saya ini.

Cirebon, 09 Mei 2023

Saya yang menyatakan,



**Rosa Amalia**

**NIM. 1908204010**



## KATA PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Allah SWT atas semua nikmat yang telah diberikan kepada saya dan orang-orang yang saya sayangi terimakasih atas nikmat kesehatan fisik dan mental yang telah diberikan kepada diri saya serta terimakasih sudah memberikan kekuatan dan keberkahan dalam setiap langkah saya. Tugas akhir ini adalah bagian dari tanggung jawab yang harus diselesaikan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW semoga di akhirat kita mendapatkan syafa'at dari beliau. Aamiin.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada kedua orang tua saya mereka ialah Bapak Komarudin dan Ibu Rosalinda. Terimakasih Mamah dan Ayah yang sangat kucintai, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa kasih sayang tiada henti telah memberikan do'a, segala dukungan, motivasi untuk terus semangat tiada henti. Semoga ini menjadi awal untuk membuat Mamah dan Ayah bahagia karena kusadar, selama ini belum bisa berbuat lebih. Untuk Mamah dan Ayah yang selalu membuat saya termotivasi, selalu mendoakan, selalu menasehati menjadi anak yang lebih baik.

Terimakasih untuk kakak saya Rudi Aryanto yang sudah selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan terimakasih untuk Rijal Fatkhu Rohman yang selalu membantu dan memberikan dukungan untuk menyusun skripsi serta teman-teman saya diperkuliahan yang sudah mendukung, dan membantu penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih banyak kepada bapak dosen pembimbing yang telah memberi arahan, membimbing saya dengan sangat baik selama penyelesaian skripsi ini selesai. Semoga kita selalu dalam keadaan baik-baik saja dan selalu berusaha untuk membahagiakan kedua orang tua serta orang-orang yang kami sayangi. Tidak lupa untuk berterimakasih kepada diri sendiri karena sudah melangkah sejauh ini dan mampu melawan semua ketakutan-ketakutan yang sering menghampiri tanpa permisi terimakasih sudah sangat kuat untuk sampai di sini.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Rosa Amalia, dilahirkan di Cirebon pada Tanggal 08 Juli 2001, yang merupakan anak kedua dari dua bersaudara yang lahir dari pasangan Bapak Komarudin dan Ibu Rosalinda. Peneliti bertempat tinggal di Blok Kalisapu Desa Wanakaya RT 004/RW 003 Kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon

Penulis telah menempuh pendidikan formal diantaranya:

1. TK Negeri Kalisapu pada tahun 2005-2006
2. SDN 2 Wanakaya pada tahun 2007-2013
3. SMPN 1 Gunung Jati pada tahun 2013-2016
4. SMK Wahidin Kota Cirebon pada tahun 2016-2019

Penulis telah menempuh pengalaman kerja yang pernah ditempuh adalah:

1. Kasir di Hypermart Cirebon CSB tahun 2018
2. Pramuniaga di Matahari CSB Mall tahun 2019
3. Mengajar di Madrasah Al Huda tahun 2020 – 2022
4. Magang di BTN Syariah Cabang Kartini tahun 2022

Peneliti mengikuti program **S-1 Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS)** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Peneliti mengambil judul skripsi **“PENERAPAN DIGITAL MARKETING BAGI PENINGKATAN DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI SEKTOR UMKM KULINER DI KECAMATAN GUNUNG JATI KABUPATEN CIREBON”**, dibawah bimbingan Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag dan Bapak H. Saeful Bakhri, S.E, M.Si.

## MOTTO

“Bukan masalah gagal dan tidak pula rugi jika impian belum jadi kenyataan. Asalkan kita tidak berhenti dan terus berjalan, berjuang dan tetap berusaha.” – Andrie Wongso

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa do’a.” –Ridwan Kamil



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan Digital Marketing Bagi Peningkatan dan Pemberdayaan Ekonomi Sektor UMKM Kuliner Di Kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon”, yang disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Sarjana (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Saeful Bakhri, S.E., M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag dan Bapak Saeful Bakhri, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberi arahan, pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis dan yang tak pernah bosan dan tak pernah lelah membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
7. Seluruh Staff Jurusan Ekonomi Syariah, terimakasih atas semua yang telah diberikan kepada penyusun.
8. Ibu-ibu UMKM terutama Ibu Rosmalia Monika, Ibu Si Fatmawati, Ibu Nirma Yusra dan Ibu Sandra yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.

9. Seluruh teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah terkhusus Angkatan 2019 atas pengalaman berharga selama masa perkuliahan serta dukungan dan do'a kepada penulis.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu-persatu, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin.

Cirebon, 09 Mei 2023

Peneliti,



Rosa Amalia  
NIM. 1908204010



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
خلاصة.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN .....	vii
KATA PERSEMBAHAN .....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	x
MOTTO .....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
D. Penelitian Terdahulu .....	8
E. Kerangka Pemikiran.....	12
F. Metodologi Penelitian .....	14
G. Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II Usaha Mikro Kecil dan Menengah, <i>Digital Marketing</i>, dan Peningkatan Dan Pemberdayaan Ekonomi.....</b>	<b>21</b>
A. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	21
1) Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	21
2) Kategori Usaha.....	25
3) Faktor Permasalahan pada UMKM .....	26
B. Digital Marketing .....	28

C.	Peningkatan dan Pemberdayaan Ekonomi.....	35
1)	Peningkatan Ekonomi .....	35
2)	Pemberdayaan Ekonomi.....	37
<b>BAB III</b>	<b>OBJEK WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A.	Profil Kecamatan Gunung Jati.....	40
B.	Sektor Ekonomi Kecamatan Gunung Jati .....	43
C.	Profil Usaha Dapur Matunong, Pawon Se Noex, Molisun dan Super Fried Chicken (SFC).....	49
<b>BAB IV</b>	<b>PENERAPAN DIGITAL MARKETING BAGI PENINGKATAN DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI UMKM KULINER DI KECAMATAN GUNUNG JATI CIREBON .....</b>	<b>52</b>
A.	Dampak Penerapan Digital Marketing dalam Meningkatkan Perekonomian Pelaku UMKM.....	52
B.	Analisis SWOT dalam Penerapan <i>Digital Marketing</i> untuk Peningkatan dan Pemberdayaan Perekonomian Pelaku UMKM .....	59
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
A.	Kesimpulan .....	75
B.	Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....		<b>83</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Kriteria Usaha Berdasarkan Aset dan Omset.....	3
Tabel 1.2 : Jumlah UMKM Bidang Kuliner Kecamatan Gunung Jati 2022.....	5
Tabel 3.1 : Profil Kecamatan Gunung Jati.....	43
Tabel 3.2 : Sektor Ekonomi Kecamatan Gunung Jati.....	46
Tabel 4.1 : Matriks Internal Factor Analysis Summary.....	61
Tabel 4.2 : Matriks Eksternal Factor Analysis Summary.....	62
Tabel 4.3 : Perhitungan Faktor Internal dan Eksternal.....	63
Tabel 4.4 : Matriks Analisis SWOT.....	65





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Jumlah UMKM Bidang Kuliner di Kabupaten Cirebon.....	4
Gambar 1.2 : Grafik Kondisi UMKM di Indonesia 2018.....	6
Gambar 1.3 : Skema Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2.1 : Manfaat Media Sosial yang Dirasakan UMKM.....	32
Gambar 3.1 : Peta Geografis Kecamatan Gunung Jati.....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara Penelitian.....	80
Lampiran 2 : Hasil Wawancara Penelitian.....	83
Lampiran 3 : Dokumentasi Penelitian.....	96



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan

Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.I

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	š	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	đ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـي...	Fathah dan ya	Ai	a dan u
ـِـو...	Fathah dan wau	Au	a dan u

## C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4

Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ي...	Fathah dan ya atau alif	Ā	a dan garis di atas
ي...ي	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...و	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ      dibaca qâla  
 قِيلَ      dibaca qîla  
 يَقُولُ    dibaca yaqûlu

#### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ      dibacaraudah al-atfāl/raudahtul atfāl  
 الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ      dibaca al-madīnah al-munawwarah/al madīnatul  
 munawwarah  
 طَلْحَةُ      dibaca talhah

#### E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	dibaca rabbanā
نَزَّلَ	dibaca nazzala
الْبِرِّ	dibaca al-birr
الْحَجِّ	dibaca al-ḥajj

#### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

##### 1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

##### 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

الرَّجُلِ	dibaca ar-rajulu
السَّيِّدِ	dibaca as-sayyidu
الْقَلَمِ	dibaca al-qalamu
الْبَدِيعِ	dibaca al-badi'u

#### G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	dibacata'khuḏūna
سَيِّئٌ	dibacasyai'un

## H. Penelitian Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penelitiannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penelitian kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ      dibaca wa innallāha lahuwa khair arrāziqin  
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا      dibacabismillāhi majrehā wa mursāh

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ      dibaca al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamina  
وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ      dibaca wa mā Muhammadun illā rasūlun

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penelitian itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ الْأَمْرُ جَمِيعًا      dibaca lillāhil amru jami‘an  
اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ      dibacaallaāhu gafūrun rahīm

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.