

DAFTAR PUSTAKA

- Agustien, L. M. H., (2019). 2019. “Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM Di Indonesia’. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 224.”
- Astuti, Isti Indri, and Kata Kunci. 2021. “UMKM Sebagai Pembangkit Ekonomi Masyarakat Di Masa Pandemi Berbasis Digital Marketing.” *Eksaminasi: Jurnal Hukum* 1 (1): 59–65.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3 (1): 211–24. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>.
- Chakti, G. 2019. “The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital (Vol. 1). Celebes Media Perkasa.”
- Diana, Luqman Hakim, and Muhammad Fahmi. 2022. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Di Tangerang Selatan.” *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 3 (2): 67–74.
- Esay, Noiva Aristyani, and R. R. Retno Ardianti. 2013. “Pengelolaan Sumber Daya Manusia Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Jawa Timur.” *Agora* 1 No.3 (3): 1–13.
- Farizki, Febri Indra, Robiatus Salamah, Tengku Suripah Rani Mutiah, Widya Kusuma Wardhani, and Purnama Siddi. 2020. “Penyuluhan Umkm Di Era New Normal Dengan Memprioritaskan Ekonomi Digital Marketing.” *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 4 (1): 620. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.3374>.
- Fatimah, F., Tyas, W. M., Widyabakti, M. A., & Ma’rifah, N. (2020). 2020. “Manajemen Inovasi Bernafaskan Islam Melalui Analisis SWOT Pada UMKM Kuliner. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA*, 6(1), 57-64.”
- Fuadi, Debi S, Ade Sadikin Akhyadi, and Iip Saripah. 2021. “Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui

- Aksi Sosial.” *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah* 5 (1): 1–13.
<https://doi.org/10.21831/diklus.v5i1.37122>.
- Gunawan, K. 2019. “Peran Studi Kelayakan Bisnis Dalam Peningkatan UMKM (Studi Kasus UMKM Di Kabupaten Kudus).” *Bitkom Research* 63 (2): 1–3.
http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdf%0Ahttps://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf%0Ahttps://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607-Bitkom.
- Halim, Abdul. 2020. “Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan* 1 (2): 157–72. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>.
- Haqiqi, F., & Susanti, R. D. (2020). 2020. “Analisis Pengaruh Pemberian Modal Kerja Dan Biaya Produksi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil Menengah Di Desa Pongkar Kecamatan Tebing Kabupaten Karimun (Tahun 2014–2018).” *Jurnal Cafeteria*, 1(1), 63-72.” *Jurnal Cafeteria*.
- Harto, Dedy, Sulistya Rini Pratiwi, Mohamad Nur Utomo, and Meylin Rahmawati. 2019. “Penerapan Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM.” *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)* 3 (1): 39. <https://doi.org/10.30595/jppm.v3i1.3033>.
- Iyan, I., Mawung, A. S., & Mantikei, B. 2020. “Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sumber Mulia Di Desa Purwareja Kabupaten Lamandau.”
- Jayadi, P., Nanda, M. D., & Sarwono, P. 2019. “Pengembangan Model Rencana Strategi Teknologi Informasi Untuk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).”
- Jony, J., Sitorus, S. A., Hana, K. F., Purba, B., Basmar, E., Hasyim, H., ... & Sariyanto, S. 2021. *Pemasaran Usaha Kecil Menengah*.
- Kristiyanti, M. 2012. *Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pembangunan Nasional*.
- Larasdiputra, Gde Deny, and Ni Ketut Ety Suwitari. 2020. “Pengelolaan

- Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Economic Entity Concept.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 11 (October 2018): 23. <https://doi.org/10.22219/jrak.v8i>.
- Lexi J. Moleng, and 2012). n.d. “Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2012). 6.”
- Lindawati, S., Hendri, M., & Hutahaean, J. 2020. “Pemasaran Digital. Yayasan Kita Menulis.”
- Mariantha, H. N. 2018. “Manajemen Biaya: Cost Management (Vol. 1). Celebes Media Perkasa.”
- Marpaung, Arif Pratama, Muhammad Shareza Hafiz, Murviana Koto, and Wulan Dari. 2021. “Strategi Peningkatan Kapasitas Usaha Pada Umkm Melalui Digital Marketing.” *Prosiding Seminar Kewirausahaan* 2 (1): 294–300.
- Muna, Gusti Ayu Septa, Wayan Ardani, and Ida Ayu Sasmita Putri. 2022. “Penguatan Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Melalui Presidensi G20 Pada Era Pandemi Covid 19 Pada UMKM Di Bali.” *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya* 1 (1): 21–27. <https://doi.org/10.54371/jms.v1i1.163>.
- Nabawi, Naufal, and Basuki Basuki. 2022. “Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Modal Usaha Pengaruhnya Terhadap Pengembangan Usaha Umkm.” *AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 8 (1): 111–20. <https://doi.org/10.31602/alsh.v8i1.6837>.
- NAIMAH, RAHMATUL JANNATIN, MUHAMMAD WAHYU WARDHANA, RUDI HARYANTO, and AGUS PEBRIANTO. 2020. “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM.” *Jurnal IMPACT: Implementation and Action* 2 (2): 39. <https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844>.
- Nazir, M., 2012. n.d. “Metode Penelitian, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988. Putra, Nusa, Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan, Jakarta: Rajawali Pers.”
- Nilasari, Ayunda Putri, Dinar Melani Hutajulu, Retnosari, and Erni Puji Astutik. 2019. “Strategi Pemberdayaan Dan Kontribusi UMKM Menghadapi Ekonomi Digital.” “*Fintech Dan E-Commerce Untuk Mendorong*

Pertumbuhan UMKM Dan Industri Kreatif,” 576–94.

- Nugroho, R. H., & Andarini, S. (2020). 2020. “Strategi Pemberdayaan UMKM Di Pedesaan Berbasis Kearifan Lokal Di Era Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0.” *Jurnal Bisnis Indonesia*.
- Paramita, Metti, Sofian Muhlisin, and Ikhsan Palawa. 2018. “Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemanfaatan Sumber Daya Lokal.” *Qardhul Hasan: Media Pengabdian Kepada Masyarakat* 4 (1): 19. <https://doi.org/10.30997/qh.v4i1.1186>.
- Permana, S. H. (2017). 2017. “Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia. *Aspirasi*, 8(1), 93-103.”
- Pradiani, Theresia. 2018. “Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan.” *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia* 11 (2): 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>.
- Pranoto, Pranoto, Jasmani Jasmani, and I Nyoman Marayasa. 2019. “Pelatihan Digital Marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Al Barkah Di Kampung Cicayur - Tangerang.” *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana* 1 (2): 250. <https://doi.org/10.32493/j.pdl.v1i2.2425>.
- Puspaningtyas, Anggraeny, and Ahmad Adhi Suprayitno. 2021. “Pemberdayaan Umkm Untuk Meningkatkan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19 Di Tuban.” *Reformasi* 11 (2): 217–25. <https://doi.org/10.33366/rfr.v11i2.2732>.
- Ridwan, I. M. 2019. “Penerapan Digital Marketing Sebagai Peningkatan Pemasaran Pada UKM Warung Angkringan ‘WAGE’ Bandung. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 137-142.”
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, A. H. P., Manuhutu, M., Sudarso, A., ... & Arif, N. F. 2020. “Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen. *Yayasan Kita Menulis*.”
- Sari, N. A., (2019). n.d. “Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Umkm Di Kota Makassar (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Makassar).”

- Sayekti, N. W. (2018). 2018. “Tantangan Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia. *Info Singkat*, 10(5), 19-24.”
- Sedyastuti, K. (2018). 2018. “Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117-127.”
- Setiyawan, Yudik. 2017. “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Terhadap Peningkatan Ekonomi Rumah Tangga Di Dusun Satu Kecubung Desa Terbanggi Lampung Tengah (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).,” 1–14.
- Soegiastuti, Janti. 2012. “Penerapan Strategi Corporate Social Responsibility (Csr) Untuk Memperkuat Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm).” *Media Ekonomi Dan Manajemen* 25 (1): 96–106.
- Soleha, Arin Ramadhiani. 2020. “Kondisi UMKM Masa Pandemi Covid-19 Pada Pertumbuhan Ekonomi Krisis Serta Program Pemulihan Ekonomi Nasional.” *Jurnal Ekombis* 6 (2): 165–78.
- Srirejeki, Kiki. 2016. “Analisis Manfaat Media Sosial Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).” *Jurnal Masyarakat Telematika Dan Informasi* 7 (1): 57–68. <https://media.neliti.com/media/publications/233770-aplikasi-media-sosial-untuk-pemberdayaan-8768e77d.pdf>.
- Suindari, Ni Made, and Ni Made Rai Juniariani. 2020. “Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm).” *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 11 (2): 148–54. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>.
- Sukarmi, Rika Kurniaty, Reka Dewantara, and Ikaningtyas. 2021. “Re-Evaluasi Pengaturan Mengenai Digitalisasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Peningkatan Daya Saing Di Era Ekonomi Digital.” *Jurnal Magister Hukum Udayana* 10: 880–96. <https://doi.org/10.24843/JMHU.2021.v10.i04.p16>.
- Sulaksono, J. 2020. “Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Desa Tales Kabupaten Kediri.”

- Suprayogi, B., & Razak, A., 2019). 2019. "Implementasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku UMKM Pamokolan Ciamis. Produktif: Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknologi Informasi, 3(2), 254-261."
- Suryati, Desi, and Baiq Salkiah. 2019. "Analisis Program Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan Pada Umkm Di Kota Mataram." *Media Bina Ilmiah* 13 (12): 1823. <https://doi.org/10.33758/mbi.v13i12.266>.
- Susanto, Barkah, Akrim Hadiano, Fardan Nur Chariri, Miftachul Rochman, Muhammad Mirza Syaukani, and Aditya Ari Daniswara. 2020. "Penggunaan Digital Marketing Untuk Memperluas Pasar Dan Meningkatkan Daya Saing UMKM." *Community Empowerment* 6 (1): 42-47. <https://doi.org/10.31603/ce.4244>.
- Tarigan, J., & Sanjaya, R. 2013. "Creative Digital Marketing. Elex Media Komputindo."
- Widagdo.Putro.Dzakwan, Dimas Program. 2021. "Upaya Digitalisasi Oleh Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Dalam Rangka Pemberdayaan Usaha Mikro Di Kota Semarang Jawa Tengah." *Eprints.Ipdn*.
- Zahrah, Arianti, and Pongky Arie Wijaya. 2019. "Manfaat Eksistensi Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Terhadap Unemployment Rate." *Society* 10 (2): 110-1016. <https://doi.org/10.20414/society.v10i2.1783>.

