

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATAWAN
PADA OBJEK WISATA KEBON JATI DI DESA CILEDUG WETAN
KECAMATAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh :

Dara Puspa Dwi Putri

NIM. 1908204007

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2023/1444 M**

ABSTRAK

Dara Puspa Dwi Putri : 1908204007, “STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATAWAN KEBON JATI DI DESA CILEDUG WETAN KECAMATAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON”, 2023.

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu strategi promosi yang belum dilakukan secara maksimal pada Objek Wisata Kebon Jati. Hal ini terbukti tidak ada peningkatan pengunjung yang signifikan. Padahal di zaman sekarang ini sangat diperlukan pada objek wisata untuk mempromosikan objek wisata secara maksimal seperti pengelola dapat mempromosikan secara rajin di media sosial yang pastinya saat ini semua orang menggunakan media sosial itu akan berdampak pada minat berkunjung wisatawan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa penting strategi promosi pada objek wisata kebon jati di Desa Ciledug Wetan dan dampak dari strategi promosi terhadap peningkatan daya tarik minat berkunjung wisatawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis miles dan huberman yaitu reduksi data, penyajian data dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi Objek Wisata Kebon Jati belum maksimal. Strategi promosi yang dimiliki Objek Wisata Kebon Jati ini yaitu strategi langsung dengan membangikan brosur kepada masyarakat selain itu promosi dilakukan juga melalui media sosial. Namun sayangnya tidak melakukan secara maksimal. Padahal dampak dari promosi melalui media sosial sangatlah cepat menyebar dalam menyampaikan informasi apapun. Alasan karena tidak memiliki orang dibidang teknologi informasi. Meskipun demikian Objek Wisata Kebon Jati terus melakukan pengembangan objek wisata seperti dengan bertambahnya spot foto yang beragam, diperluasnya lahan parkir dan pedagang.

Kata Kunci: Objek Wisata, Strategi Promosi dan Dampak Strategi Promosi

ABSTRACT

Dara Puspa Dwi Putri: 1908204007, "THE STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF TOURIST ATTRACTION AT KEBON JATI IN CILEDUG WETAN VILLAGE, CILEDUG DISTRICT, CIREBON DISTRICT", 2023.

The problem in this study is the promotion strategy that has not been carried out optimally at the Kebon Jati Tourism Object. This proved to be no significant increase in visitors. Even though in this day and age it is very necessary for tourist objects to promote tourist objects to the fullest such as managers can promote diligently on social media which of course now that everyone uses social media it will have an impact on the interest in visiting tourists.

The purpose of this research is to find out how important the promotion strategy is for the Kebon Jati tourism object in Ciledug Wetan Village and the impact of the promotion strategy on increasing the attractiveness of visiting tourists. This study uses a qualitative approach. Data collection techniques in this study used observation, interviews and documentation. Data analysis techniques using Miles and Huberman analysis, namely data reduction, data presentation and verification.

The results showed that the promotion strategy for the Kebon Jati Tourism Object was not maximized. The promotion strategy of the Kebon Jati Tourism Object is a direct strategy by distributing brochures to the public, besides that promotion is also carried out through social media. But unfortunately not doing the maximum. Even though the impact of promotion through social media spreads very quickly in conveying any information. The reason for not having people in the field of information technology. Nonetheless, the Kebon Jati Tourism Object continues to develop tourist objects such as by adding various photo spots, expanding parking lots and traders.

Keywords: Attractions, Promotion Strategy and Impact of Promotion Strategy

خلاصة

قريبة في جاتي كييون في السياحي الجذب تطوير إستراتيجية `` ، 1908204007 :بوتري دوي بوسبا دارا CILEDUG WETAN ، منطقة CILEDUG ، " سيربيون حي ، 2023 .

تكمّن المشكلة في هذه الدراسة في استراتيجية الترويج التي لم يتم تنفيذها بالشكل الأمثل في موقع كييون جاتي السياحي. ثبت أن هذا لم يكن زيادة كبيرة في عدد الزوار. على الرغم من أنه في هذا اليوم وهذا العصر ، من الضروري جدًا للأشياء السياحية الترويج للأشياء السياحية على أكمل وجه ، مثل يمكن للمديرين الترويج بجد على وسائل التواصل الاجتماعي والتي بالطبع الآن بعد أن يستخدم الجميع وسائل التواصل الاجتماعي سيكون لها تأثير على الاهتمام بزيارة السياح.

الغرض من هذا البحث هو معرفة مدى أهمية استراتيجية الترويج لكائن السياحة في كييون جاتي في قرية سيليدوج ويتان وتأثير استراتيجية الترويج على زيادة جاذبية السياح الزائرين. تستخدم هذه الدراسة مقارنة نوعية. استخدمت تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة الملاحظة والمقابلات والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات باستخدام تحليل Miles و Huberman ، أي تقليل البيانات وعرض البيانات والتحقق منها.

أظهرت النتائج أن استراتيجية الترويج لكائن كييون جاتي السياحي لم يتم تعظيمها. تعد استراتيجية الترويج لـ Kebon Jati Tourism Object استراتيجية مباشرة من خلال توزيع الكتيبات على الجمهور ، بالإضافة إلى أن الترويج يتم أيضًا عبر وسائل التواصل الاجتماعي. لكن لسوء الحظ لم تفعل الحد الأقصى. على الرغم من أن تأثير الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي ينتشر بسرعة كبيرة في نقل أي معلومات. سبب عدم وجود أشخاص في مجال تقنية المعلومات. ومع ذلك ، يواصل موقع كييون جاتي للسياحة تطوير الأشياء السياحية مثل إضافة مواقع التصوير المختلفة ، وتوسيع ساحات الانتظار والتجار .

الترويج استراتيجية وتأثير الترويج واستراتيجية الجذب عوامل :المفتاحية الكلمات



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATAWAN

PADA OBJEK WISATA KEBON JATI DI DESA CILEDUG WETAN

KECAMATAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON

Diajukan sebagai Salah Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

DARA PUSPA DWLPUTRI

NIM : 1908204007

Pembimbing :

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Ila Navilah S.sos., M.E.Sy.
NIP. 198602232017104001

H. Nursvamsudin, M.A.
NIP. 197108162003121002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



H. Ashmad Oding Busthomi, Lc, M.Ag
NIP. 19721007 201101 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati
di Cirebon

Assalamuōlaikum wr, wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Dara Puspa Dwi Putri, Nim : 1908204007** dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATAWAN PADA OBJEK WISATA KEBON JATI DI DESA CILEDUG WETAN KECAMATAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqasyahkan.

Wassalamuōlaikum wr, wb.

Menyetujui :

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ila Navilah S.sos., M.E.Sv.
NIP. 198602232017104001



H. Nursyamsudin, M.A.
NIP. 197108162003121002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



H. Achmad Orling Busthomi, Lc. M.Ag
NIP. 19721007 201101 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : “STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATAWAN PADA OBJEK WISATA KEBON JATI DI DESA CILEDUG WETAN KECAMATAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON”. Oleh Dara Puspa Dwi Putri, NIM : 1908204007, Telah diajukan dalam sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 20 Juni 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah:
Menyetujui:


Ketua Sidang, Sekretaris Sidang,



H. Anand Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19721007 201101 1 002


H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si
NIP. 197311252014111 002

Penguji I,



Prof. Dr. H. Aan Jaclani, M.Ag.
NIP. 19750601 200501 1 008

Penguji II,



Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP. 19691226 200912 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dara Puspa Dwi Putri
NIM : 1908204007
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 07 february 2002
Alamat : Desa Babakan Dusun 01 RT 001/ RW 001
Kecamatan Babakan Kabupaten Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATAWAN PADA OBJEK WISATA KEBON JATI DI DESA CILEDUG WETAN KECAMATAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON". Ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 26 maret 2023

Saya yang menyatakan



Dara Puspa Dwi Putri

NIM: 1908204007

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah terima memberikan Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Saya ucapkan banyak-banyak terima kasih untuk Bapak saya yang selalu tidak pernah lelah memberikan nasihat disaat saya bingung menentukan sesuatu berkat nasihat yang bapak berikan saya akhirnya bisa sampai pada titik ini. Bapak yang selalu berjuang demi keluarga yang selalu tersenyum meskipun lelah yang selalu merasa baik meskipun sedang sakit. Bapak adalah pahlawan dia yang selalu melindungi dan berjuang memberi nafkah untuk keluarga. Terimakasih bapak atas kebahagiaanku yang berasal dari keringatmu mencari rezeki pagi sampai sore dan tentunya dengan rezeki yang halal. Terima kasih bapak.

Saya juga sangat berterima kasih untuk Ibu saya yang telah mengandung dan melahirkan saya, merawat saya dengan baik dari kecil sampai besar, ibu yang selalu memberikan kasih sayangnya dengan tulus, seseorang yang sangat perhatian terhadap anaknya, yang selalu menanyakan sudah makan belum, ibu yang berusaha terlihat sehat dan bahagia namun pastinya ada rasa lelah dan sedih yang dia tutupi. Ibu yang selalu mendorong saya untuk melakukan yang terbaik dan yang selalu memberikan kalimat penyemangat untuk saya sehingga saya merasa kuat dan tegar. Terima kasih ibu.

رَبِّ اغْفِرْ لِيْ وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيْتَنِيْ صَغِيْرًا

“Ya Allah, ampunilah dosaku dan (dosa) kedua orang tuaku. Sayangilah keduanya sebagaimana keduanya menyayangiku di waktu aku kecil.”

MOTTO

‘‘Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuan’’

(Q.S Al-Baqarah, 2: 286)

‘‘Untuk masa-masa sulit, biarlah Allah yang menguatkanmu. Tugasmu hanya berusaha agar jarak antara kamu dengan Allah tidak pernah jauh’’

‘‘Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa’’

(Ridwan Kamil)



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Dara Puspa Dwi Putri yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 07 Februari 2002. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Heri Kusmawan dan Ibu Tuti Haryati yang merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Alamat tinggal penulis di Desa Babakan Dusun 01 Rt 01 Rw 01 Kecamatan Babakan Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan yang pernah di tempuh penulis adalah :

1. RA AN-NISAH (2006-2007)
2. SDN 2 Babakan (2007-2013)
3. MTS Negeri Babakan Ciledug (2013-2016)
4. MANU PUTRI Buntet Pesantren Cirebon (2016-2019)

Pengalaman Organisasi yang pernah diikuti adalah :

1. HTQ

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi : “STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATAWAN PADA OBJEK WISATA KEBON JATI DI DESA CILEDUG WETAN KECAMATAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON” Dibawah bimbingan Ibu Ila Navilah S. sos., M.E.Sy. dan Bapak H. Nursyamsudin, M.A.

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir semester akademik (Skripsi) dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammas SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunahnya.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariaah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak untuk itu tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M. H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah dan Seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terutama Jurusan Ekonomi Syariaah , Terima Kasih Atas Ilmu Yang Telah Di Berikan Kepada Penulis dan bantuan bimbingan nya.
6. Ibu Ila Navilah S.sos., M.E.Sy Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Terima Kasih atas kesediaannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, pengarahan, mendengarkan keluh kesah peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.
7. Bapak H. Nursyamsudin, M.A Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Terima Kasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.

8. Kepala dan Staff perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memudahkan peneliti untuk mendapatkan berbagai referensi dalam penyelesaian skripsi.
9. Untuk kakak dan adikku tercinta Alfi Heriansyah dan Zaky Shah Putra dan juga untuk Nenekku tersayang yang selalu memberikan Do'a, dukungan dan kasih sayang sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak Erwin selaku pengelola Objek Wisata Kebon Jati yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Objek Wisata Kebon Jati Desa Ciledug Wetan ini.
11. Masyarakat Desa Ciledug Wetan dan Pengunjung Objek Wisata Kebon Jati yang telah bersedia untuk diwawancarai sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
12. Sahabat pejuang skripsi Dinda, Khoirunnisa, Tita, Like, Fansa, Lala yang selalu memberi semangat serta dukungan dan selalu mendengarkan keluhan kesah selama penyelesaian skripsi.
13. Seluruh Teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah terutama Kelas A yang telah menemani berjuang dari awal perkuliahan sampai selesai, semoga kita semua menjadi orang-orang yang sukses dan bermanfaat.
14. Untuk sahabat saya Hani yang telah menemani saya dalam melakukan penelitian pada Objek Wisata Kebon Jati.
Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih dan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Amiin. Penulis bertanggungjawab serta akademik atas penulisan skripsi yang telah diteliti oleh penulis.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
خلاصة	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
D. Kerangka Pemikiran	5
E. Literatur Review	7
F. Metode Penelitian	16
G. Sistematika Penulisan.....	20

BAB II STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATAWAN ...	22
A. Tinjauan Pustaka	22
1. Definisi Pariwisata.....	22
2. Jenis-Jenis Pariwisata	24
3. Sarana dan Prasarana Pariwisata	26
B. Objek Wisata	27
1. Definisi Objek Wisata.....	27
2. Pengembangan Objek Wisata.....	28
C. Teori Strategi	30
1. Pengertian Strategi.....	30
2. Strategi Pengembangan Objek Wisata.....	31
D. Daya Tarik Wisata	32
E. Promosi Wisata.....	33
1. Definisi promosi wisata	33
2. Digital Promosi.....	34
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK WISATA KEBON JATI DESA CILEDUG WETAN KECAMATAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
1. Profil Desa Ciledug Wetan.....	37
2. Wisata Kebon Jati.....	38
B. Visi Misi dan Strategi Objek Wisata Kebon Jati	39
1. Visi Wisata	39
2. Misi Wisata	40
3. Strategi.....	40
C. Struktur Organisasi Objek Wisata Kebon Jati	41
BAB IV STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATAWAN ..	44

A. Pengembangan Objek Wisata Kebon Jati Di Desa Ciledug Wetan Kec. Ciledug Kab. Cirebon	44
B. Program Kerja Pengembangan Wisata Kebon Jati.....	49
C. Hasil Penelitian mengenai Strategi promosi pada Objek Wisata Kebon Jati	51
D. Dampak Strategi Promosi terhadap Peningkatan Daya Tarik Minat Berkunjung Wisatawan	55
E. Kelebihan dan kekurangan wisata.....	58
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	67



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Data kunjungan wisatawan objek wisata kebon jati pertahun

Tabel 1.2: Struktur organisasi pemerintah Desa Ciledug Wetan

Tabel 1.3: Struktur organisasi objek wisata kebon jati



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Potret objek wisata kebon jati Desa Ciledug Wetan



DAFTAR LAMPIRAN

SK Pembimbing
Surat Permohonan Penelitian
Surat Keterangan Izin Penelitian
Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
Kartu Bimbingan Skripsi
Panduan Pertanyaan Wawancara
Transkrip wawancara hasil penelitian
Documentasi Penelitian

