

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**MAKANAN DAN MINUMAN SECARA ONLINE MELALUI *GOFOOD***

(Studi Kasus Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon jurusan Ekonomi Syariah)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untu Memperoleh Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



1908204011

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1443 H / 2023 M**

## ABSTRAK

**TAFSIRUDIN. NIM: 1908204011 “ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DAN MINUMAN SECARA ONLINE MELALUI GOFOOD”, 2023.**

Gofood merupakan aplikasi jasa pesan antar makanan yang sering kali banyak digunakan dikalangan masyarakat maupun kalangan mahasiswa. Dalam melakukan keputusan pembelian makanan dan minuman, kualitas produk juga berpengaruh didalamnya, karena setiap konsumen pasti akan memilih produk mana yang akan dibeli.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan kualitas kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman secara online melalui gofood baik secara persial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi 734 mahasiswa ekonomi syariah dan teknik sampling yang digunakan adalah rumus slovin diperoleh sampel sebanyak 90 mahasiswa dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner. Analisis data meliputi uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Dengan menggunakan alat bantuan IBM SPSS 22.

Berdasarkan hasil penelitian, hasil uji t variabel (X1) Kualitas produk, (X2) Kualitas pelayanan, dan (X3) Kualitas kepercayaan secara persial mempengaruhi secara simultan terhadap variabel (Y) Keputusan pembelian. Hasil uji f menunjukkan berdasarkan pada hasil perhitungan di peroleh nilai Fhitung 67,779 lebih besar dari Ftabel yaitu 3,17. Dan sign hitung signifikan 0,000 yaitu  $< 0,05$ . Hal ini artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima maka variabel (X1) Kualitas produk, (X2) Kualitas pelayanan, dan (X3) Kualitas kepercayaan secara bersama-sama mempengaruhi secara simultan terhadap variabel (Y) Keputusan pembelian. Dan uji t menunjukkan bahwa variabel (X1) Kualitas produk, (X2) Kualitas pelayanan, dan (X3) Kualitas kepercayaan secara bersama-sama mempengaruhi secara simultan terhadap variabel (Y) Keputusan pembelian. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh presentase sebesar 69,2% artinya, ada pengaruh variabel (X1) Kualitas produk, (X2) Kualitas pelayanan, dan (X3) Kualitas kepercayaan terhadap variabel (Y) Keputusan pembelian

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Pelayanan, Kepercayaan, Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

**TAFSIRUDIN. NIM: 1908204011 "ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING ONLINE FOOD AND BEVERAGE PURCHASE DECISIONS THROUGH GOFOOD", 2023.**

Gofood is a food delivery service application that is often widely used among the public and students. In making food and beverage purchase decisions, product quality also affects it, because consumers will definitely choose which product to buy.

This study aims to determine the analysis of the influence of product quality, service quality, and consumer trust quality on online food and beverage purchase decisions through gofood both persial and simultaneously.

This study used a quantitative method with a population of 734 Islamic economics students and the sempling technique used was the slovin formula obtained by a sample of 90 students in this study. The data collection technique used is to use questionnaires. Data analysis includes data quality tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis and hypothesis tests. By using the IMB SPSS 22 help tool.

Based on the results of the study, the results of the t-test variables (X1) Product quality, (X2) Service quality, and (X3) Trust quality simultaneously affect the variable (Y) Purchasing decision. The results of the f test show that based on the calculation results, the Fcalculate value of 67.779 is greater than the Ftable, which is 3.17. And sigh calculate the significance of 0.000 which is  $< 0.05$ . This means that Ho is rejected and Ha is accepted then the variables (X1) Product quality, (X2) Quality of service, and (X3) Quality of trust together simultaneously affect the variable (Y) Purchase decision. And the t-test shows that the variables (X1) Product quality, (X2) Quality of service, and (X3) Quality of trust together simultaneously influence the variable (Y) Purchase decision. The results of the coefficient of determination test obtained a percentage of 69.2%, meaning that there is an influence of variables (X1) Product quality, (X2) Service quality, and (X3) Quality of trust in variables (Y) Purchase decisions

Keywords: product quality, service, trust, purchasing decision.

## الملخص

تفسير الدين. NIM: 1908204011 "تحليل العوامل التي تؤثر على قرارات شراء الأطعمة والمشروبات عبر الإنترنت من خلال "GOFOOD"، 2023.

**Gofood** هو تطبيق خدمة توصيل الطعام الذي يستخدم غالباً على نطاق واسع بين الجمهور والطلاب. عند اتخاذ قرارات شراء الأطعمة والمشروبات ، تؤثر جودة المنتج أيضاً عليها ، لأن المستهلكين سيختارون بالتأكيد المنتج الذي يشترونه.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير جودة المنتج وجودة الخدمة وجودة ثقة المستهلك على قرارات شراء الأغذية والمشروبات عبر الإنترنت من خلال goofod سواء في الوقت نفسه.

استخدمت هذه الدراسة الأساليب الكمية مع عدد طلابها البالغ 734 طالباً في الاقتصاد الإسلامي وكانت تقنية الدمج المستخدمة هي الصيغة السلوفينية التي حصلت عليها عينة مكونة من 90 طالباً في هذه الدراسة. تقنية جمع البيانات المستخدمة هي استخدام الاستبيانات. يشمل تحليل البيانات اختبارات جودة البيانات واختبارات الافتراض الكلاسيكية وتحليل الانحدار الخطي المتعدد واختبارات الفرضيات. باستخدام أداة تعليمات IMB SPSS 22.

بناءً على نتائج الدراسة ، فإن نتائج متغيرات اختبار  $t$  ( $X1$ ) جودة المنتج ، ( $X2$ ) جودة الخدمة ، و ( $X3$ ) جودة الثقة تؤثر في وقت واحد على المتغير ( $Y$ ) قرار الشراء. تظهر نتائج اختبار  $f$  أنه بناءً على نتائج الحساب ، فإن قيمة  $F$  بحساب البالغة 67.779 أكبر من  $F$  جدول ، وهي 3.17. وتنهى احسب أهمية 0.000 وهو  $0.05 >$ . هذا يعني أن  $H_0$  مرفوض ويتم قبول  $H_a$  ثم المتغيرات ( $X1$ ) جودة المنتج ، ( $X2$ ) جودة الخدمة ، و ( $X3$ ) جودة الثقة معا تؤثر في وقت واحد على المتغير ( $Y$ ) قرار الشراء. ويظهر اختبار  $t$  أن المتغيرات ( $X1$ ) جودة المنتج ، ( $X2$ ) جودة الخدمة ، و ( $X3$ ) جودة الثقة معا تؤثر في وقت واحد على المتغير ( $Y$ ) قرار الشراء. حصلت نتائج اختبار معامل التحديد على نسبة 69.2٪ أي أن هناك تأثير للمتغيرات ( $X1$ ) الاسم المستعار للمنتج ، ( $X2$ ) جودة الخدمة ، و ( $X3$ ) جودة الثقة في المتغيرات ( $Y$ ) قرارات الشراء

الكلمات الدالة: جودة المنتج ، الخدمة ، الثقة ، قرار الشراء.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**“ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MAKANAN DAN MINUMAN SECARA ONLINE MELALUI *GOFOOD*”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

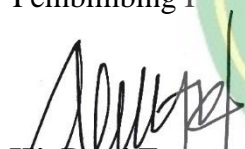
Oleh:


**Tafsirudin**  
**NIM : 1908204011**

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Dr. Hj. Dewi Fatmasari M. Si**  
**NIP. 197301072009012001**

  
**Moh. Mahfuzi Ma'rozi, MA**  
**NIP. 197802052011011004**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**H. Achmad Otono Busthomi, Lc., M.Ag.**  
**NIP. 19731223 200701 1 022**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**IAIN Syekh Nurjati Cirebon**

**di Cirebon**

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Tafsirudin, NIM : 1908204011 dengan judul : “**Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman Secara Online Melalui Gofood**”. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Menyetujui,

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Hj. Dewi Fatmasari M. Si  
NIP. 197301072009012001

  
Moh. Mabruki Fauzi, MA  
NIP. 197802052011011004

Mengetahui:  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



  
H. Achmad Otono Susthomi, Lc., M.Ag.  
NIP. 197312232007011022

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DAN MINUMAN SECARA ONLINE MELALUI GOFOOD** “ Oleh **Tafsirudin, NIM: 1908204011**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Pada Tanggal 07 Juni 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



**Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.**  
NIP: 197312232007011022

**Saeful Bakhri SE, M.Si**  
NIP: 197311252014111002

Mengetahui

Penguji I

Penguji II

**Achmad Otong. B LC., M.Ag**  
NIP: 1973122320071022

**Dr. Hj. Sri Rokhlinasari S.E., M.Si**  
NIP: 19730861999032003

## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

### *Bismillahirrohmanirrohim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Tafsirudin

NIM : 1908204011

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 28 Juni 1998

Alamat : Blok Jamar Lor Desa Kedungsana Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DAN MINUMAN SECARA ONLINE MELALUI GOFOOD”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko dan sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya.

Cirebon, 28 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



Tafsirudin

NIM. 1908204011



## **PERSEMBAHAN**

Ku persembahkan karya yang sederhana ini teruntuk:

Yang sangat aku Hormati, aku Cintai, dan aku Sayangi Ibuku Lilik Ansori dan Ayahku Bapak Kamir. Terimakasih untuk cinta, kasih sayang, doa, dukungan moril dan material, serta perjuangan yang tak pernah kenal lelah untukku selama ini.

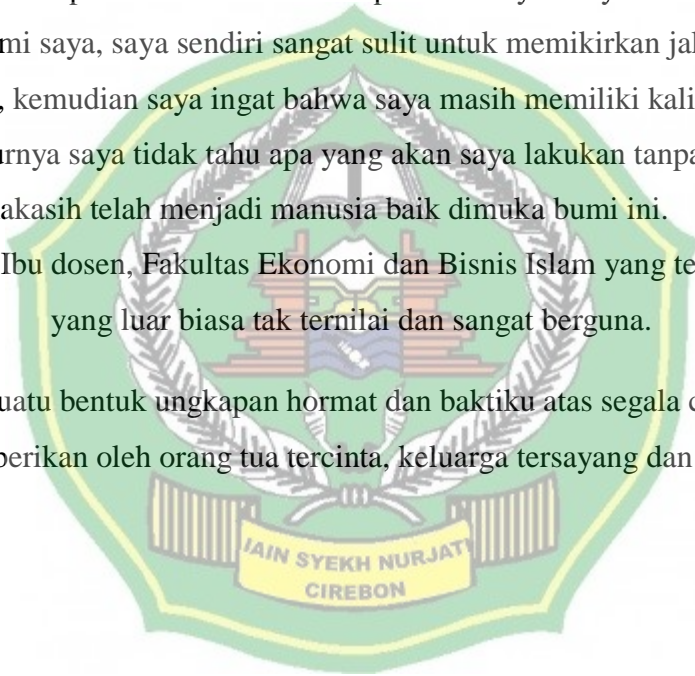
Terimakasih Untuk Segalanya

Terkadang saya merasa seperti tidak berada ditempat lain. Saya hanya merasa tidak ada yang bisa memahami saya, saya sendiri sangat sulit untuk memikirkan jalan pikiran orang lain. Tetapi, kemudian saya ingat bahwa saya masih memiliki kalian, wahai kawanku. Sejujurnya saya tidak tahu apa yang akan saya lakukan tanpa kalian.

Terimakasih telah menjadi manusia baik dimuka bumi ini.

Teruntuk Bapak dan Ibu dosen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu yang luar biasa tak ternilai dan sangat berguna.

Skripsi ini adalah suatu bentuk ungkapan hormat dan baktiku atas segala cinta, kasih, dan doa yang telah diberikan oleh orang tua tercinta, keluarga tersayang dan teman-teman.



## DAFTAR LENGKAP RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Tafsirudin. Lahir di Cirebon pada Tanggal 28 Juni 1998 dari seorang Ayah yang bernama Kamir dan Ibu yang bernama Lilik Ansori. Nama panggilan Tafsir. Alamat lengkap di Blok Jamar Lor Desa Kedungsana Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon..

Riwayat Pendidikan penulis:

1. SDN 2 Danamulya 2007- 2013
2. MTsN II Cirebon 2013 – 2016
3. MAN I Cirebon 2016 -2019

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi “**Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman Secara Online Melalui *Gofood***” dibawah bimbingan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si dan Bapak Moh. Mabruri Faozi M.A.

**MOTTO**

**“RAHASIA KESUKSESAN ADALAH MENGETAHUI YANG ORANG LAIN  
TIDAK KETAHUI”**



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alam, puji syukur penyusun sampaikan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan segala kemudahan dan kelancaran. Shalawat serta salam senantiasa penyusun panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan umatnya ke jalan yang benar. Terimakasih berkat doa, pengorbanan, dan kasih sayang orang tua Ibu Suniah dan Bapak Suhendi skripsi ini dapat di selesaikan.

Dalam kesempatan yang berbahagia ini, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman Secara Online Melalui Gofood”**. Skripsi merupakan salah satu syarat dalam memenuhi tugas akhir kuliah. Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Keadaan ini semata-mata karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Tersusunnya skripsi ini atas kerjasama dan bimbingan dari semua pihak yang telah ikut berpartisipasi mulai dari pembekalan, perencanaan, pelaksanaan, hingga terselesaikannya skripsi ini. Untuk itu penulis sampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak , Didi Sukardi MH, Dekan Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
4. Ibu Dra. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si. Dosen Pembimbing I terhormat yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan yang sangat berguna dengan penuh keikhlasan dan kesabaran dari awal pembekalan, proses penyusunan skripsi, hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Moh Mbruri Faozi, M. A , Dosen Pembimbing II terhormat yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan yang sangat berguna dengan penuh

keikhlasan dan kesabaran dari awal pembekalan, proses penyusunan skripsi, hingga terselesaikannya skripsi ini

6. Para dosen Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah mengajarkan dan membekali saya ilmu yang sangat berguna.
7. Seluruh Staff Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang turut membantu mempermudah dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Terimakasih saya sampaikan kepada kedua orang tua saya yang sudah rela mengeluarkan dan rela berkonban demi mengkuliahan anaknya yang sejauh ini Alhamdulillah sudah selesai menyusun skripsi
9. Teman-teman dan sahabat-sahabatku tersayang yang selalu ada dalam setiap suka dukaku. Terimakasih atas kerjasama, dukungan, dan do'a nya selama proses skripsi ini
10. Terimakasih saya sampaikan kepada sahabat-sahabat saya yang sudah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini bisa dapat diselesaikan
11. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah angkata 2019 yang sudah memberikan kenangan dan tidak mungkin terlupakan hampir selama empat tahun ini.
12. Semua pihak yang telah membantu baik dalam bentuk moral maupun material untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, kesalahan, dan dauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, masukan, kritik, serta saran dari seluruh pembaca skripsi ini sangat penulis harapkan demi peningkatan kualitas penulisan selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhirnya, penulis mohon maaf atas kekurangan dan kesalahan dalam hal penulisan maupun hal lainnya dalam penulisan skripsi ini.

**Cirebon, 28 Maret 2023**

**Penulis**

**Tafsirudin**

## DAFTAR ISI

ABTRAK .....	i
ABSTACK .....	ii
خلاصة.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	iv
NOTA DINAS .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
MOTTO .....	viii
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
A. Definisi Kualitas Produk .....	8
B. Kualitas Pelayanan .....	9
C. Kualitas Kepercayaan .....	11
D. Keputusan Pembelian .....	13
E. Konsep Pemasaran .....	14

F. Definisi Kualitas .....	15
G. Penelitian Terdahulu .....	15
H. Kerangka Pemikiran .....	28
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	29
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
3. Pengaruh Kualitas Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian .....	31
I. Hipotesis .....	33
<b>BAB III .....</b>	<b>33</b>
<b>METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
B. Populasi dan Sampel .....	34
C. Jenis Penelitian .....	36
1. Data Primer .....	36
2. Data Sekunder .....	37
D. Teknik Pengumpulan Data .....	38
E. Kuesioner .....	38
1. Uji Validitas .....	42
2. Uji Reabilitas .....	43
F. Teknik Analisis Data .....	44
1. Uji Asumsi Klasik .....	44
a. Uji Normalitas .....	44
b. Uji Multikolonieritas .....	45
c. Uji Heteroskedastisitas .....	45
2. Uji Regresi Linier Berganda .....	46
3. Uji Hipotesis .....	47
a. Uji t ( uji persial ) .....	47
b. Uji f ( Uji Simultan ) .....	48
4. Uji Koefisien Determinasi .....	48
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>

A. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....	50
<b>KARAKTERISTIK RESPONDEN .....</b>	<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
B. Uji Instrumen .....	54
1. Uji Validitas .....	54
2. Uji Relibialitas .....	58
<b>UJI ASUMSI KELASIK .....</b>	<b>59</b>
C. Hasil Uji Normalitas .....	59
D. Hasil Uji Multikolineritas .....	60
E. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
F. Hasil Uji Linier Berganda .....	62
<b>HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI .....</b>	<b>64</b>
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>65</b>
G. Hasil Uji t .....	65
H. Hasil Uji f .....	68
<b>PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>69</b>
I. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	69
J. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	70
K. Pengaruh Kualitas Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian .....	71
<b>BAB V .....</b>	<b>73</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>73</b>
<b>SARAN .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>80</b>