

## Daftar Pustaka

- Aan Zaenul, Mikro Ekonomi Islam 5 Teori Perilaku. diunduh pada tanggal 7 Maret 2015.
- ADI, Albertus Ferry Rostya; Yoestini, Yoestini. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang)*. 2012. PhD Thesis. Fakultas Ekonomika dan Bisnis
- Ahmad, N.I.T (2018), *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Layanan, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Alqur'an dan Terjemahnya, Jakarta: Departemen Agama RI, 2004:6
- Amador, A. A., & Widiyanto, I. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sikap Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Semerbak Coffee Tembalang Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Arvan Ali Prakoso (2007). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Basuki, Agus Tri. *Analisis Regresi Dalam Penelitian & Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016.
- Dea Putri Njoto, Krismi Budi Sienetra Universitas Ciputat, 2019.
- Destamar, D. L., Aryani, L., & Pusporini, P. (2021). *Perkembangan teknologi*.
- Dian Astra, Adiasaimani. *SKRIPSI: Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol di DIY*. Diss. STIM YKPN Yogyakarta, 2022.
- Djaslim Saladin, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Mandar Maju, 1996), 37.
- Etta Mamamng Sungadji, *prilaku konsumen*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2013), 181.
- Etta, M. K., Sangadji, M., & yang dikutip oleh Etta, M. P. A. *Kualitas Pelayanan 1. Pengertian Kualitas Pelayanan*. *PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS SYARIAH DAN*

*ILMU HUKUM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU PEKANBARU*  
1441 H/2020 M, 32.

Firdaus, Hadi. *Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Go-Jek. (Studi Kasus Pada Masyarakat Kel. Pahlawan Kota Plembang). [Skripsi]. 2027. PhD Thesis. UIN Raden Fatah Palembang*

Fodizz dan Deka, 2007. Pengguna gofood.

Gainau, Maryam B. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Kanisius PT. 2016.

Gani, Irwan & Amalia, Siti. *Alat Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018.

Gronroos, 1994:34 *Kualitas Pelayanan Terhadap Produk atau Jasa Pembelian Makanan dan Minuman*.

Hakim, R. H., & Idris, I. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Go-Ride di Kota Bandung)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Hansen Eko Putro, *jurnal setrategi pemasaran* 8 (1), 14, 2021.

Idris, Fajar; Idris, Idris. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian sepatu di toko Fajar sport kecamatan pedurungan Kota semarang*. 2014. PhD Thesis. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Insap, Paulus Santosa. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018.

Ismail, Fajri. *Statistika*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.

Jacobis, R. (2013). *Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Peserta Jamkesmas Di BLU RSUP Prof. Dr. RD Kandou Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(4)*.

Kotler, 2002:230. *Pengertian kualitas produk*.

Kotler, Philip, *Menegemen Pemasaran di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2002), 115.

Kusumastuti, Adhi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Deepublish. 2020.

- Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115-129.
- Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115-129.
- Lesmana, Rosa. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2019, 2.2: 115-129.
- Lestari, Fibria Anggraini Puji. "Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan." *Sosio e-kons* 10.2 (2018): 179-187.
- Lubis, R. R. (2021). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sepatu merek Converse pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara* (Doctoral dissertation, UMSU).
- (Lupiyadi, 2001:81). Pengertian Kualitas Pelayanan. Jurnal skripsi UIN Walisongo, 2001.
- Nugroho et al., 2017 pengaruh kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian
- Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2016). Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).
- Normasari, S., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2013). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan, citra perusahaan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(2).
- Permana, S. I. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Ambassador Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Relic Syndicate Draft Skripsi* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- P. Lijan Sinambela & Sinambela Sarton. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoretik dan Praktek*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2021.

Prasastono, Ndaru, and Sri Yulianto Fajar Pradapa. "Kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi." *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata* 11.2 (2012).

Prasatono, Ndaru; Pradapa, Sri Yulianto Fajar. Kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata*, 2012, 11.2.

Paujiah, S., Ahmad, A., & Mutiasari Nur Wulan, M. N. (2022). Pengaruh Foto Produk dan Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Aplikasi GoFood (The Effect of Product Photos and Customer Ratings on Purchase Decisions through GoFood Application). *Reviu Akuntansi, Manajemen, dan Bisnis (Rambis)*, 2(1), 79-87.

Rizqi, 2017 tentang pengaruh kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian.

Sari, Septiana Permita. *Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Diss. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2011.

Setyaningsih, 2915 “Pengertian Konsumen dalam hak perlindungan”

Suciadi, V. A. P. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Inovasi Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Go-Food Di Kota Makassar* (Doctoral dissertation).

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Sugiyono, 2011:55 jenis penelitian kuantitatif.

Sugiyono, 2013 *skala variabel likert*.

Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020.

Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.

Suryani. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media. 2017.

Susanto & Handayani, 2013.



Tarigan, Rahmat Jauhar. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Diss. 2021.

Tampubolon, M. P., & Limbong, M. (2014). Meningkatkan Performa karyawan Bidang Transportasi melalui Pendidikan Program MM Transportasi.

Tjiptono, 2007. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung

Women, 1995;22. Pengertian kualitas Produk dalam keputusan pembelian handphone

Yumiyanto, 2019. Tentang pengguna gofood di Indonesia.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media. 2014.

