

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

1. Faktor lingkungan keluarga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Beberapa alasan yang membuat lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat investasi diantaranya: kurangnya diskusi investasi di lingkungan keluarga, pengetahuan dan pengalaman investasi keluarga terbatas, serta minimnya dukungan dan dorongan keluarga terkait investasi.
2. Faktor uang saku memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Semakin tinggi jumlah uang saku yang dimiliki mahasiswa, semakin besar minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal.
3. Faktor *circle* pergaulan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Mahasiswa yang memiliki lingkungan pergaulan yang aktif dalam hal investasi cenderung memiliki minat yang lebih tinggi untuk berinvestasi di pasar modal.
4. Faktor lingkungan keluarga, uang saku dan *circle* pergaulan secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Memiliki lingkungan keluarga yang mendukung dan memberikan pemahaman tentang investasi, serta memiliki akses ke uang saku yang memadai, dapat meningkatkan minat dan partisipasi mahasiswa dalam investasi. Selain itu, pengaruh dari teman sebaya juga dapat memainkan peran penting dalam membentuk sikap dan keputusan investasi mahasiswa.

B. Saran

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diusulkan untuk pengembangan penelitian mendatang yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, dengan variabel lingkungan keluarga, uang saku, dan *circle* pergaulan. Berdasarkan temuan dan analisis dalam penelitian ini, berikut adalah beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan:

1. Penting bagi keluarga untuk memberikan pendidikan dan pemahaman yang baik tentang investasi kepada anak-anak mereka.
2. Penting bagi mahasiswa untuk mengalokasikan sebagian dari uang saku untuk investasi jangka panjang.
3. Penting bagi mahasiswa untuk memilih *circle* pergaulan yang baik. *Circle* pergaulan yang mendukung kebiasaan keuangan yang sehat dapat memberikan dukungan, inspirasi dan motivasi untuk mengelola keuangan dengan lebih baik.
4. Melakukan penelitian yang lebih mendalam
 - a. Penelitian selanjutnya dapat menggali lebih dalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Ekonomi Syariah, baik dari segi teori maupun variabel yang digunakan.
 - b. Melibatkan sampel yang lebih besar dan diversifikasi responden dari berbagai perguruan tinggi dan lokasi geografis, untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif tentang minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Ekonomi Syariah.