

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, S., & Fasa, M. I. (2022). PENGARUH IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS, KONSEP PRODUKSI DAN DISTRIBUSI PADA UMKM TERHADAP PROFITABILITAS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(4), 305-313
- Anam, A. K., & Setyawan, M. (2019). Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Berbasis Klaster Pada Sentra Kawasan Industri Rotan Di Kabupaten Jepara. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 1(2), 1-8.
- Andriani, D. N. (2017). Pengaruh modal, tenaga kerja, dan bahan baku terhadap hasil produksi (studi kasus pabrik sepatu PT. Kharisma Baru Indonesia). *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 5(2), 151-162.
- Aprilia, M. (2019). *PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN HARGA JUAL TERHADAP PENDAPATAN PETANI MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Petani Jagung Desa Komering Putih Kecamatan Gunung Sugih Kabupaten Lampung Tengah)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Arifianto, E. Y. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dengan Pendekatan Pola Komunikasi Efektif dalam Mewujudkan Konsep Malang Smart City. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(2), 175-184.
- Arifini, K., & Mustika, M. D. S. (2013). Analisis Pendapatan Pengrajin Perak Di Desa Kamasan Kabupaten Klungkung. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(6), 44616.
- Astuti, R. P., Kartono, K., & Rahmadi, R. (2019, December). Pendampingan Pengembangan UMKM di Kabupaten Cirebon. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL LPPM UMP* (Vol. 1, pp. 454-462).
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83-96.

- Damayanti, M. L. (2020). Teori produksi. *Jurnal Pertanian Terpadu*, 2(1), 1–15.
<http://eprints.umsida.ac.id/id/eprint/6985>
- Dewi, R., Muzdalifah, M., Nuryadin, M. R., & Rakhmatullah, A. (2018). Potensi Dan Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Anyaman Di Kabupaten Tapin. *Ecoplan*, 1(1), 27-35.
- Hamanay, N. D., Ekasari, L. D., & Mukoffi, A. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM Pada Pabrik Usaha Tahu Amda. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(3), 263-269.
- Husin, S. (2013). Analisis Usaha Kerajinan Rotan Di Kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru.
- Iftihor, I., Mahmudi, M., & Linawati, L. (2022). TEORI PRODUKSI DALAM ISLAM. *Iqtisodina: Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Islam*, 5(1).
- Jayanti, G. D. (2019). *Analisis Swot Untuk Mengetahui Positioning Perusahaan Dalam Menentukan Strategi Perusahaan Pada Ud. Mahkota Gempol* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA).
- Juspiana, J. (2019). *Analisis peningkatan pendapatan usaha pengrajin rotan di Desa Pejanggik Kecamatan Praya Tengah Kabupaten Lombok Tengah* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Kertiasih, N. K. (2009). Penggunaan Metode Transportasi Dalam Program Linier Untuk Pendistribusian Barang. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 6(2).
- Khoiron, A. M. (2021). Strategi Pengembangan Wirausaha Mandiri Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *JURNAL ABDI: Media Pengabdian Kepada masyarakat*, 6(2), 125-134.
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS. *Al Tijarah*, 5(2), 93-103.

- Lantu, D. C., Rosmiati, M., Herliana, S., Chaerudin, R., & Lawiyah, N. (2021). Indonesian Agriculture-Based Creative Industry Challenges and Strategies—A Case Study of Rattan.
- Lasena, S. R. (2013). Analisis penentuan harga pokok produksi pada PT. Dimembe Nyiur Agripro. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Mahanani, N. U. (2018). Strategi Pemasaran Desa Wisata Rotan Trangsang Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo.
- Maheswara, A. A. N. G., Setiawina, N. D., & Saskara, I. A. N. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UKM sektor perdagangan di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(12), 4271-4298.
- Mahfuz, M. (2020). Produksi dalam Islam. *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 4(01), 17-38.
- Modjo, M. I. (2020). Memetakan jalan penguatan ekonomi pasca pandemi. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2), 103-116.
- Nurhayati, T., & Aji, R. H. S. 2020. Emansipasi Melawan Pandemi Global: Bukti dari Indonesia. 'ADALAH, 4(1).
- Papilo, P. (2021). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pengrajin Rotan di Kota Pekanbaru (Hasil Check Similarity).
- Perkasa, D., & Handoyo, S. E. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja Usaha Kerajinan Rotan di Kabupaten Cirebon. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 683-689.
- Prasetyo, M. L. (2020, April). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Rotan. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Teknik Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo* (Vol. 1.)
- Purba, A., Harahap, G., & Saleh, K. (2021). Analisis Perbandingan Pendapatan Usaha Penggilingan Padi Menetap dan Keliling di Desa Pematang Johar. Kecamatan Labuhan Deli. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 3(1), 1-11.

- Puspitasari, S. O., Utami, W. B., & Suprihati, S. (2022). PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI KERAJINAN ROTAN (Studi pada Desa Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(1), 483-500.
- Rakib, M. (2017). Strategi pengembangan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal sebagai penunjang daya tarik wisata. *Jurnal Kepariwisataaan*, 1(2), 54-69.
- Rangkuti, F. (2002) Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT : Gramedia Pustaka
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT.Gramedia.
- Ricki Febriansyah, M. I. (2022). Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 62-73.
- Rika, D. (2016). Analisis Swot Dan Strategi Pengembangan Pada Keberhasilan Industri Kecil Rotan Kota Padang. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 4(1), 1-14.
- Sadono Sukirno (2016) Mikro Ekonomi Teori Pengantar : Rajawali Press
- Sakdiah, S., & Ningsih, D. S. (2022). ANALISIS KETAHANAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19: Studi Kasus Kerajinan Anyaman Rotan di Desa Loang Maka, Kecamatan Janapria, Kabupaten Lombok Tengah. *SOCIETY*, 13(1), 34-46.
- Saputra, F., & Ali, H. (2022). PENERAPAN MANAJEMEN POAC: PEMULIHAN EKONOMI SERTA KETAHANAN NASIONAL PADA MASA PANDEMI COVID-19 (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN POAC). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 316-328.
- Shofa, I., & Nugroho, D. (2018). Pertumbuhan dan Strategi pengembangan ekonomi kreatif Kota Malang. *PANGRIPTA Jurnal Ilmiah Kajian Perencanaan Pembangunan*, 1(1), 75-85.
- Soleh, A. (2017). Strategi pengembangan potensi desa. *Jurnal Sungkai*, 5(1), 32-52.

- Sudarso, A. (2022). PEMANFAATAN BASIS DATA, PERANGKAT LUNAK DAN MESIN INDUSTRI DALAM MENINGKATKAN PRODUKSI PERUSAHAAN (LITERATURE REVIEW EXECUTIVE SUPPORT SYSTEM (ESS) FOR BUSINESS). *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(1), 1-14.
- Sutrisno, E. (2021). Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Melalui Sektor UMKM dan Pariwisata. *Jurnal Kajian Lemhannas RI*, 9(1), 641-660.
- Sutsana, M. (2019). Penerapan Dimensi Kualitas Layanan Dalam Memenuhi Kepuasan Pelanggan Di Sofyaninn Hotel Unisi Yogyakarta.
- Syarifuddin, U., Ilyas, G. B., Misbahuddin, M., Mustafa, H., & Sani, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan dan Bambu melalui Pemasaran Online di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2), 1-24.
- Tamara, A. (2016). Implementasi analisis SWOT dalam strategi pemasaran produk mandiri tabungan bisnis. *Jurnal riset bisnis dan manajemen*, 4(3).
- Utama, I. G. A. J., Narindi, N. M. T., & Laksintiyani, P. A. W. (2022). Penerapan Aplikasi Lamikro Sebagai Solusi Pemulihan UMKM Pasca Pandemi. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 153-160.
- Utomo, T. B. (2022). 'Teori Produksi.
- Wahyudi, E. S. (2010). Perancangan ulang tata letak fasilitas produksi di cv. dimas rotan gatak sukoharjo.
- Wisnubrata, B. S. (2020). PENGARUH MODAL DAN PENJUALAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM ANGGOTA PLUT-KUMKM TULUNGAGUNG.
- Zulyanti, N. R. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Alat Produksi, Harga Bahan Baku, Pemakaian Bahan Baku, Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Volume Produksi (Studi Kasus Pada Industri Sarung Tenun Di Desa Parengan Maduran). *Jurnal Penelitian Ekonomi* 1(3).