

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rijali. (2019). ANALISIS DATA KUALITATIF. *Jurnal Ilmu Dakwah Al Hadharah*, 11.
- Al Arif, M. N. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Albi Anggito & Johan setiawan, S. Pd. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* . SUKABUMI: CV JEJAK.
- Amelia, Y. (2020). STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA TOKO VELLY KOSMETIK . 10.
- Andarusni Alfansyur, Mariyani. (2020). SENI MENGELOLA DATA: PENERAPAN TRIANGULASI TEKNIK, SUMBER DAN WAKTU PADA PENELITIAN PENDIDIKAN SOSIAL . *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 3-4.
- Anjayani, R. P., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *JURNAL MULTIDISIPLIN MADANI*, 2, 3613.
- Arief. (2007). *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Aris Ariyanto, dkk. (2021). *STRATEGI PEMASARAN UMKM DI MASA PANDEMI* . SUMATRA BARAT: CV. INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Ariyanto, A. d. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing*. Jakarta: PT Rajagrafindo persada.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL AKUNTANSI, MANAJEMEN DAN EKONOMI (JAMANE)*, 1, 2-3.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- D. M. (2022). *Introduksi Manajemen Pemasaran (Dasar dan pengantar Manajemen Pemasaran)*. Pagar Alam, Sumatra Selatan: CV. LD MEDIA.
- dexi triadinda. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN (PERSPEKTIF PERILAKU KONSUMEN)*. BANDUNG-JAWA BARAT: CV.MEDIA SAINS INDONESIA.
- Dhewi. (2014). *Strategi Bersaing Untuk Keunggulan Bersaing*. Malang: Bayumedia Publishing.
- fawzi, M. g., isnkandar, A. S., Nurjaya, erlangga, h., & Sunarsih, D. (2021). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.

- Gerung, J., & Mauliyana, A. (2021). Pembuatan Septic Tank Komunal di Desa Leppe Kec.SoropiaKab.Konawe Sulawesi Tenggara. *Jurnal Mandala Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 5.
- Himawan Muhammad Reza¹, Sofian Muhlisin², Syarifah Gustiawati³. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Dalam Menghadapi. *kajian ekonomi & bisnis islam*.
- Julialevi, K. O., & Wawan, A. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Pandangan Islam. *RATIO: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(2), 84-91.
- Jusmaliani, Masyhuri, Usman, T. S., Suhodo, D. S., Erfanie, S., Soekarni, M., et al. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makasar: CV SAH MEDIA.
- Kereh, F. d. (2018). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MOTOR YAMAHA MIO PADA PT. HASJRAT ABADI OUTLET YAMAHA SAM RATULANGI. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(2), 968-977.
- Laela Monika. (2019). PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF TIPE.
- Marzuki, I., & Ramdaniah, F. (2019). Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam. *jurnal ekonomi & perbankan syariah*.
- Mega TunjungHapsari. (2022). Halal fashion: Strategi pemasaran dengan marketing mix 9P. *Halal Industry Studies*, 1(1).
- Mohammad, R., & Rahim, E. (2021). STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) DALAM PERSPEKTIF SYARIAH. *Jurnal ekonomi syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*, 2 (1), 19-20.
- Nabila Veren Estefany¹, Masruchin², Fitri Nur Latifah³. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran Syariah UMKMKampung Pia Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*.
- Ningrum, D. P. (2020). Bauran Pemasaran pada Bisnis Chockles Es Cokelat Di Kota Yogyakarta. *Publikasi Media Dan Cinema*, 3(1), 1-13.
- Nisa, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix)9P Terhadap Trend Hallyu (korean wave) Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Skin Care. *Manajemen*, 6.
- Parakkasi, I. (2020). *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.

- Paujiah, R., Kosim, A. M., & Gustiawati, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label HALal terhadap Keputusan Pembelian. *Al Maal Journal of Islamic Economics and Banking*, 1, 145.
- Pratiwi, S. (2022). ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN. 20.
- Purwanto, S. E. (2021). *Strategi Pembelajaran*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Rahardjo . (2010). Triangulasi dalam penelitian kualitatif. 2.
- Rahim, E. (2022). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 02, 18.
- Rahim, E. (2022). STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) DALAM PERSPEKTIF SYARIAH. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 16.
- Rifki Maulina Nurfadilah. (2021). PERSEPSI KONSUMEN PADA KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI,.
- Rima Ngindia. (2021). ANALISIS STRATEGI PENJUALAN KOPI ROAST BEAN.
- Sahir, S. H., Mardia, Mistriani, N., & dkk. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Sahla, H., Sayuti, M., Syahputra, R., & Arif. (2019). KONSEP PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Jurnal Ilmiah ekonomi Islam*, 5, 2-5.
- Salman, Leonardus;. (2012). *Kewirausahaan; Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharyadi, Nugroho, A., S. K. , P., & Fathurohman, M. (2007). *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- SUKRI ARIFIN. (2014). PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN. 18.
- Supriyanto, M., & Taali, M. (2022). PENGARUH PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGINAP DI THE SUN HOTEL MADIUN. *Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan*, 2, 26-33.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Tampubolon, J., Mardhatillah, A., & D.A, M. (2019). Analisis Kualitas dan Pemasaran Produk Makanan Kaleng XYZ dengan Bauran Pemasaran. *Junal Ilmiah Teknik Industri Prima*, 3(01), 10.

Wibowo, E. H., Baidlowi, I., & Dwihandoko, H. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA PADA CAFÉ MARVEL. ID DAWARBLANDONG (Studi Kasus Usaha Café MARVEL. ID Dawarblandong) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Majapahit).

Yovita. (2020). pengertian Payment.

