

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amstrong, K. dan. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Fandy, Tjiptono, P. D. (2015). Strategi pemasaran. In *Edisi Salemba Empat*, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19* (Edisi Keli). Badan Penerbit Universitas Diponegoro (BPUD).
- Hamdi, A. S. dan B. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Deepublish.
- Iswati, M. . (2009). *Buku ajar metodologi Penelitian kuantitatif*. Percetakan Unair.
- Jumingan. (2009). *Study Kelayakan Bisnis*.
- Kertonegoro, S. (2004). “*Manajemen Sumber Daya Manusia*.”
- Kotler, P., & K. (2008). *Kotler, P., & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran (Edisi Keti)*. Jakarta: Erlangga. (keti (Ed.)). Erlangga.
- Kotler, P., & K. lane keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler & Armstrong. (2018). *Priciple of Marketing*.
- Kotler, P. (2005). *Managemen Pemasaran* . Jakarta: PT Index Jakarta : Gramedia.
- Kotler dan amstong*. (2012).
- Laksana, F. 2018. M. P. Y. G. I. (2018). *No Title*.
- Lupipyoadi. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Mahendra, A. (2018). *International Group Cabang Medan*.
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*.
- Philip kothler dan kevin lane keller. (2005). *Maarketing Manajement*”, . 298.

- Nasution, M. N. 2014. M. J. T. B. G. ilmu. (2014). *No Title*.
- Nikolaus Duli. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*. Airlangga University Press.Surabaya.
- Suryani dan Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif. Kencana*.
- Sugiono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2014). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*.
- Tjiptono, F. (2000). *Prinsip & Dinamika Pemasaran*.
- Tjiptono, F. (2003). *Manajemen Jasa*. Bayumedia.
- Zam-Zam, Fakhry, dan L. M. (2021). *Metode Penulisan Tesis Manajemen Kuantitatif (Berbasis Analisis dan Implikasi Manajerial)*. Deepublish.

JURNAL

- Baker, J. Girewal, D. and Parasuraman, A. (1994), The Influence of the Store Environment on Quality Inferences and Store Image, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol.22, Fall, hlm. 1-50. (1994). *The Influence of the Store Environment on Quality Inferences and Store Image, Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol.22, Fall, hlm. 1-50. 22, 1–50.
- Bimrew Sendekie Belay. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi di PT. Sejahtera Indobali Trada Benoa). *7787*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Cindy Septiana Putri. (2016). Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri ANALISIS PENERAPAN METODE. *Ekonomi Akuntansi*, 01(08), 1–13.
- Dharmmesta, B. S. (1999). Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*.

- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Toko Indomaret drive thru Tomang Jakarta Barat)*.
- FITRIA WULANDARI. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Ayam Penyet Jogja Di Aceh Barat Daya*.
- Flores, Y. (2011). No Title p. *Phys. Rev. E*, 24.
http://ridum.umanizales.edu.co:8080/jspui/bitstream/6789/377/4/Muoz_Zapata_Adriana_Patricia_Artculo_2011.pdf
- Hermanto, H., Apriansyah, R., Fikri, K., & Albetris, A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 171–176.
- Hidayah, B., & Amin, C. (2021). Analisis Pola Spasial dan Faktor Pemilihan Lokasi Minimarket di Kabupaten Klaten. *Media Komunikasi Geografi*, 22(2), 171–182.
- Ho, K., & Saputra, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret Cabang Sadai
SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah
https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/4690%0
[Ahttps://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/4690/2744](https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/4690/2744)
- Iswanto, D. (2022). Strategi Bersaing Retail Indomaret Di Era Pasar Digital. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(2).
- Karundeng, V. A., Soegoto, A. S., Arie, F. V, Pelayanan, P. K., Lokasi, D. A. N., Keputusan, T., Manajemen, J., Ekonomi, F., Karundeng, V. A., Soegoto, A. S., & Arie, F. V. (2021). Pembelian Konsumen Di Indomaret Point Kawasan Megamas Saat Pandemi Covid-19 the Effect of Service Quality , Price , and Location on Consumer Buying Decision At Indomaret Point Kawasan

- Megamas During the Covid-19 Pandemic. *Jurnal EMBA Vol . 9, 9(4)*, 702–711.
- Karwur, E. (2016). *Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Keputusan the Influences of Marketing Mix To Purchase Decision in. 16(03)*, 196–206. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/13187>
- Khairuzzaman, M. Q. (2016). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Citra terhadap Loyalitas Pelanggan Perigon fitnes Studio Yogyakarta. 4(1)*, 64–75.
- Kusuma, A. Y., Chamariyah, C., & Subijanto, S. (2022). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yang Dimediasi Oleh Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Minimarket Indomaret Wilayah Sampang). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce, 1(3)*, 189–205.
- Lempoy. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. *Emba*.
- Lempoy , N. C., Mandey, S. L., & Loindong, S. S. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. *Emba*.
- Listiawati, L., Afriani, R. I., & Solehan, T. (2017). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt. Indomaret Suralaya, Merak-Banten. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu, 10(2)*. <https://doi.org/10.35448/jrat.v10i2.4256>
- Marlius, D. (2017). Loyalitas Nasabah Bank Nagari Syariah Cabang Bukittinggidilihat Darikualitas Pelayanan. *Pundi, 01*, 237–250.
- Nursadiyah, S., & Maharani, N. (2018). The Influence Of Sales Promotion On The Purchase Intentions At Indomaret Jl. Tamansari No. 16 Bandung City. *Jurnal Prosiding Manajemen, 4(2)*, 1325–1330.
- Paul J. Peter dan Jerry C. Olson. (2010). *No Title Consumer Behavior and Marketing*

Strategy, Ninth Edition. 181.

- Pratama, I. G. A., Susanti, P. H., & Purwaningrat, P. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan, Harga, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi di PT. Sejahtera Indobali Trada Benoa). *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan, Dan Pariwisata*, 1(4), 1388–1397.
- Purwanda, E., & Hernawan, A. (2017). No Title. *Keterkaitan Lokasi Dan Kualitas Layanan Dengan Loyalitas Pelanggan.*, 1(14), 32–46.
- Quraisy, A. (2020). Normalitas Data Menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov dan Saphiro-Wilk: Studi kasus penghasilan orang tua mahasiswa Prodi Pendidikan Matematika Unismuh Makassar. *J-HEST Journal of Health Education Economics Science and Technology*, 3(1), 7–11.
- Rivaldo, Y., & Yusman, E. (2021). Pengaruh Physical Evidence , Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sanford Pada. *Jurnal As-Said. LP2M. Institut Agama Islam Abdauallah Said Batam*, 1(1), 13. <http://e-journal.institutabdullahsaid.ac.id/index.php/AS-SAID/article/view/7>.
- Rizka Hildayanti, R. H. (2022). *Faktor Faktor yang Memengaruhi Minat Pembelian di Indomaret Banjarmasin Cabang Gatot Subroto.*
- Suwarni, E., Lukitaningsih, A., & Fadhilah, M. (2022). Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Nilai Pelanggan, Lokasi dan Persepsi Harga dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Indomaret di Yogyakarta. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 664–683. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1259>
- Toni, T. (2017). *Pengaruh promosi terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan Indomaret di daerah Sunter Jakarta Utara/Toni/24130042/Pembimbing: Lily Harjati.*
- Vanessa, G. (2007). Customer Relationship Management and Marketing Public Relations. *Alfabeta.*

Widodo. (2001). “*Good Governance, Telaah dari Dimensi, Akuntabilitas dan Kontrol Birokrasi Era Desentralisasi dan Otonomi Daerah.*”

Zulfita, E., Nofriansyah, D., Batubara, I. W. S., & Nurbaiti, N. (2022). Analysis of the Evolution of E-Business in the Channel Enhancement Stage in Retail Companies in Indonesia (Case study at PT Indomarco Prismatama (Indomaret)). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 156–162.

SKRIPSI

Agung, A. F. (2020). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. In *Skripsi*.

Pratama, Y. A. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Tiara Arah Condong Stabat. *Skripsi*, 2.

Website

www.Indomaret.co.id

