

**DETERMINAN MINAT BELI PRODUK *FASHION THRIFT SHOPPING* DI
KALANGAN REMAJA KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



NIM. 1908204100

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2023 M / 1444 H

ABSTRAK

KINTAN YUNIAR RAHMAWATI. NIM: 1908204100, “DETERMINAN MINAT BELI PRODUK *FASHION THRIFT SHOPPING* DI KALANGAN REMAJA KOTA CIREBON.”

Pada zaman modern seperti sekarang ini, *thrifting* menjadi tren baru di kalangan remaja yang berpengaruh terhadap gaya hidup (*lifestyle*) keseharian remaja. *Trend* ini berkaitan erat dengan gaya hidup remaja modern yang selalu mengejar *prestige* dan faktor *range* harga yang lebih terjangkau. Saat ini tidak perlu mengeluarkan uang banyak dan harus cari barang baru untuk tetap tampil *fashionable*, karena zaman sekarang *fashion outfit second* merupakan pilihan yang tepat agar membuat penampilan tetap *styles* dan tidak ketinggalan gaya *fashion* terkini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat beli produk *fashion thrift shopping* di kalangan remaja Kota Cirebon. Adapun metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penarikan sampel menggunakan random sampling untuk variabel bebas (X1) yaitu harga, (X2) yaitu *self image* dan (X3) yaitu *lifestyle* untuk variabel independen (Y) yaitu minat beli. Pada penelitian ini jumlah responden yang digunakan adalah 400 responden. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh secara langsung terhadap minat beli remaja pada *thrift shopping*, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 8,476 > t_{tabel} 1,966$. *Self image* berpengaruh positif terhadap minat beli, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} (9,022 > 1,966)$ dan nilai signifikan sebesar 0,000. *Lifestyle* berpengaruh positif terhadap Minat Beli remaja pada *thrift shopping*, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} (4,715 > 1,966)$ dengan nilai signifikan 0,000. Dan variabel harga (X1), *self image* (X2) dan *lifestyle* (X3) secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli (Y). Dengan nilai nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $129,747 \geq 2,627$.

Kata Kunci: Harga, *Self Image*, *Lifestyle*, Minat Beli, *thriftshop*

ABSTRACT

KINTAN YUNJAR RAHMAWATI. NIM: 1908204100 “DETERMINAN OF INTEREST IN BUYING THRIFT SHOPPING FOR FASHION PRODUCT AMONG CIREBON CITY ADOLESCENT”

In modern times like today, is a new trend among teenagers who affect the lifestyle or daily and these are closely related to modern teenage lifestyle who always pursue perspek and other factors that are more affordable. able to appear fashion, because nowadays the fashion outfit second is the right choice so to make your appearance style and not outdated in the latest fashion styles.

The purpose of this study is to determine what factors influence the interest of youth to buy on thrift shopping in the city of Cirebon. The method in this study uses quantitative research methods with a descriptive approach. The withdrawal of samples using purposive sampling for free variables (X1) namely Prices, (X2), namely Self Image and (X3), namely Lifestyle for an independent variable (Y), namely Interest in Buying. In this study, the number of respondents used was 400 respondents. The data obtained were then analyzed using multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that the analysis of the Price variables directly affect the interest of buying consumers in second-hand outfits, this is evidenced by the value of $t_{hitung} > t_{tabel}$ (8.476 > 1.966). Self-Image positive effect terhadap Minat Buy, this is evidenced by the value of $t_{hitung} > t_{tabel}$ (9.022 > 1,966) and a significant value of 0.000. Lifestyle has a positive effect on Buying consumers Interests in a second outfit, this is evidenced by the value of $t_{hitung} > t_{tabel}$ (4,715 > 1,966) with a significant value of 0.000. And Price Variables (X1), Self Image (X2) and Lifestyle (X3) together (simultaneous) had a positive and significant influence on Buying Interests (Y). With the value of $F_{hitung} > F_{tabel}$, which was $129.747 \geq 2.627$.

Keywords: Prices, Self Images, Lifestyle, Interests Buy, Thriftshop

الملخص

كينتان يونيار رحمواتي. NIM: 1908204100 ، "العوامل التي تؤثر على اهتمام المراهقين بشراء الزي الثاني في مدينة CIREBON".

في العصر الحديث مثل اليوم ، توفر الموضة تغييرات مهمة للغاية فيما يتعلق بجوانب الحياة البشرية. إن اتباع الموضة في بعض الأحيان يجعلنا لا نشعر بأننا أنفقنا الكثير من المال ، خاصة مجرد شراء الأشياء التي نريد شرائها لتبدو أنيقة. في الوقت الحاضر ليست هناك حاجة لإنفاق الكثير من المال ويجب أن تبحث عن عناصر جديدة للحفاظ على المظهر العصري ، لأن الزي الثاني في الوقت الحاضر هو الخيار الصحيح لجعل المظهر يظل أنيقاً ولا يفوتك أحدث أنماط الموضة .

الغرض من هذه الدراسة هو معرفة العوامل التي تؤثر على اهتمام المراهقين بشراء الملابس الثانية في مدينة Cirebon. يستخدم المنهج في هذه الدراسة مناهج البحث الكمي مع منهج وصفي. أخذ العينات باستخدام أخذ العينات الهادفة للمتغير المستقل (X1) ، أي السعر ، (X2) أي الصورة الذاتية و (X3) وهي نمط الحياة للمتغير المستقل (Y) ، أي الفائدة الشرائية. في هذه الدراسة ، كان عدد المستجيبين المستخدمين 400 مستجيب. ثم تم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن تحليل متغيرات الأسعار له تأثير مباشر على اهتمام المستهلك الشرائي بالزي الثاني ، ويتضح ذلك من خلال قيمة $t_{hitung} < 8,476$ ، الصورة الذاتية لها تأثير إيجابي على الفائدة الشرائية ، ويتضح ذلك من خلال القيمة المحسوبة $t_{tabel} < 1,966$ ، الصورة الذاتية لها تأثير إيجابية تبلغ 0.000. نمط الحياة له تأثير إيجابي على اهتمام المستهلك بالشراء في الزي الثاني ، ويتضح ذلك من خلال القيمة المحسوبة ل $t_{tabel} < 4,715$ ، القيمة كبيرة تبلغ 0.000. والمتغيرات السعر (X1) والصورة الذاتية (X2) ونمط الحياة (X3) معا (في وقت واحد) لها تأثير إيجابي وكبير على شراء الفائدة (Y). مع قيمة قيمة F احسب جدول $F < 129.747$ وهو $2.627 \leq$.

الكلمات المفتاحية: السعر ، الصورة الذاتية ، نمط الحياة ، الفائدة على الشراء ، الزي الثاني

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**DETERMINAN MINAT BELI PRODUK *FASHION THRIFT SHOPPING* DI
KALANGAN REMAJA KOTA CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

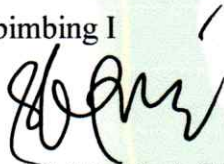
Pasa Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

KINTAN YUNiar RAHMAWATI
NIM. 1908204100

Pembimbing I



H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 197311252014111002

Pembimbing II



Dr. Hj. Sri Rokhinasari, S.E., M.Si
NIP. 197308061999032003

Pembimbing

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Olong Busthomi, Lc, M.Ag

NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamualaikum ,wr.wb

Setelah melakukan arahan dan bimbingan serta koreksi terhadap penulisan saudara/I **KINTAN YUNIAR RAHMAWATI, NIM: 1908204100 dengan Judul “DETERMINAN MINAT BELI PRODUK *FASHION THRIFT SHOPPING* DI KALANGAN REMAJA KOTA CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum ,wr.wb.

Pembimbing I



H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 197311252014111002

Pembimbing II



Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si
NIP. 197308061999032003

Menyetujui:

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Oton Busthomi, Lc, M.Ag
NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “DETERMINAN MINAT BELI PRODUK *FASHION THRIFT SHOPPING* DI KALANGAN REMAJA KOTA CIREBON”, Oleh Kintan Yuniar Rahmawati, Nim: 1908204100, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Pada tanggal 09 Maret 2023

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Ketua Sidang



H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag
NIP. 197311232007011022

Sekretaris Sidang

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 197311252014111002

Sidang Munaqosyah

Mengetahui

Penguji I

Mariyah Ulfah, M.E.Sy
NIP. 320170119800805201

Penguji II

Dr. Wartoyo, M.S.I
NIP. 19830702 201101008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirohim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : KINTAN YUNIAR RAHMAWATI

NIM : 1908204100

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 29 MEI 2001

Alamat : Taman Kalijaga Permai Blok C.1 No.102

Kel. Kalijaga Kec. Harjamukti Kota Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan Judul “**DETERMINAN MINAT BELI PRODUK *FASHION THRIFT SHOPPING* DI KALANGAN REMAJA KOTA CIREBON**” ini beserta isinya adalah benar – benar karya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lainya telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 12 April 2023

Saya yang Menyatakan



KINTAN YUNIAR RAHMAWATI

NIM: 1908204100

KATA PERSEMBAHAN DAN MOTTO HIDUP

Motto:

“Jalani, Nikmati, Syukuri dan abaikan yang tak perlu”
-today is hard, tomorrow is harder- (hari ini sulit, besok lebih sulit)”

-Kintan Yuniar Rahmawati-

“Allah akan mencukupi orang yang bertawakal”

(Q.S At-Tahalaq: 3)

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada kedua orang tuaku Ayah dan Ibu sebagai tanda bukti bakti, hormat, rasa terimakasih yang tak terhingga karena banyak finansial yang telah dikeluarkan selama masa Pendidikan ku sedari kecil hingga saat ini mampu mencapai gelar sarjana yang mungkin tak bisa kubalas dengan selembar kertas ini yang berisikan rasa terimakasihku yang taakan bisa membalas seluruh doa, dukungan kalian selama ini. Kupersembahkan juga karya sederhana ini untuk suamiku sebagai bukti rasa hormat, rasa terimakasihku dan meyakinkan bahwa menikah semasa kuliah tak menghambat sebuah proses menuju pencapaian gelar yang di inginkan. Dan kupersembahkan pula karya sederhana ini untuk anakku tersayang yang telah membersamai dan menguatkan semasa di kandungan selama masa-masa semester akhir ini hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin. Semoga dengan karya sederhana ini menjadi awal kebahagiaan untuk ayahku, ibuku, suamiku dan anakku karena ku sadar dengan karya tulis ini belum bisa memberikan kebahagiaan yang lebih. Teruntuk semuanya yang telah memberikan doa serta dukungan kepadaku.

TERIMA KASIH TERIMA KASIH DAN TERIMA KASIH

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Kintan Yuniar Rahmawati yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 29 Mei 2001. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Mamat Matyani dan Ibu Mamat Matyani yang merupakan anak Pertama dari dua bersaudara. Alamat tinggal penulis di Taman Kalijaga Permai Blok C.1 No. 139 Rt.09 Rw.13 Kel. Kalijaga Kec Harjamukti Kota Cirebon, Jawa Barat, Kode Pos 45144. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah:

1. TK Tunas Karya (2005-2007)
2. SD Negeri Merapi (2007-2013)
3. SMP Negeri 2 Kota Cirebon (2013-2016)
4. SMA Negeri 4 Kota Cirebon (2016-2019)

Pengalaman Organisasi yang pernah diikuti adalah:

1. Anggota UKM BOLA VOLI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul Skripsi : **“DETERMINAN MINAT BELI PRODUK *FASHION THFRIFT SHOPPING* DI KALANGAN REMAJA KOTA CIREBON”** dibawah bimbingan Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si dan Ibu, Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Determinan Minat Beli Produk *Fashion Thrift Shopping* di Kalangan Remaja Kota Cirebon”

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu tugas akhir untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi, (S.E). Pada Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat dukungan, bantuan bimbingan serta kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor IAIN SYEKH NURJATI CIREBON
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, M.Ag selaku kepala Prodi Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si dan Ibu, Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si selaku pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada Kedua Orang Tua saya bapak Mamat Matyani dan Ibu Ari Wahyuni.
7. Kepada suami saya Amal Rizqi Aziz yang selalu membantu doa serta dukungan finansial selama pengerjaan skripsi ini dan selalu menguatkan dan meyakinkan bahwa saya mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dalam keadaan hamil muda hingga setelah lahir saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin.
8. Kepada adik saya Afnan Khairunnisa dan Qurota ‘Ayunina yang telah membantu menyebarkan kuesioner penelitian dan selalu membantu doa.

9. Kepada teman terdekat saya Nabilah Khaeriyah Herman, Fitri Millenia dan Anisa Kusmawarni yang telah kebersamai selama proses perkuliah empat tahun ini dan selalu mensupport saya hingga mampu sampai dititik ini.
10. Kepada teman-teman keluarga besar Ekos C yang telah kebersamai selama masa perkuliahan.
11. Seluruh yang mendukung saya baik secara moral dan psikis.
12. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu dihaturkan banyak terimakasih dan semoga amal ibadahnya baiknya yang sudah diberikan kepada saya mendapatkan balasan dari allah swt. Aamiin yarobbal alamiin.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.



Cirebon, 12 April 2023

Penyusun

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Kintan Yuniar Rahmawati', written in a cursive style.

KINTAN YUNIAR RAHMAWATI

NIM.1908204100

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ث	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
هـ	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasiya sebagai berikut:

Tabel 0.2:

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	a
ِ	Kasrah	I	i
ُ	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3:

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َئِ...	Fathah dan ya	Ai	a dan u
َؤ...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

A. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4:
Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...آ...إ...	Fathah dan alifatauya	Ā	a dan garis di atas
...يِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
...وُ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

B. Ta' Marbuttah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl / raudah ulatfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al - munawwarah / al - madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

C. Syaddah / Tasydid

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

D. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

E. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai postrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- سَيَّئُ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

F. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contohnya :

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا

Bismillāhi majrehā wamursāhā

G. HURUF KAPITAL

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdulillahilāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdulillahirabbil `ālamīn

H. Tajwid

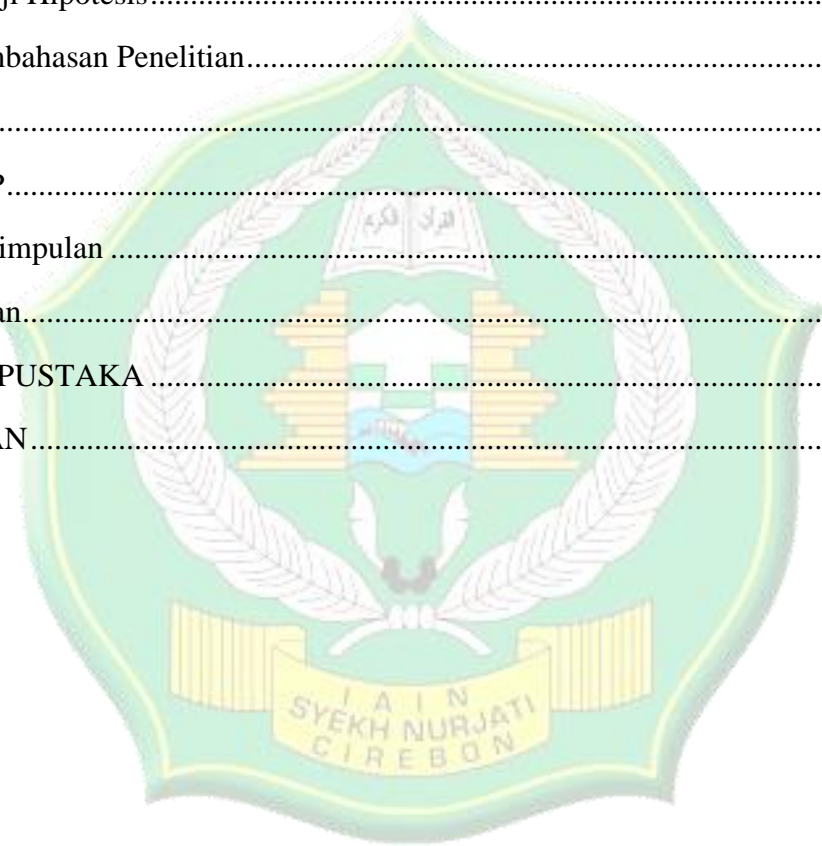
Bagi mereka yang menginginkan ke fasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN DAN MOTTO HIDUP.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
D. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
A. Kajian Teoritis.....	13
1. Minat Beli.....	13
2. Harga	15
3. Self Image.....	20
4. Lifestyle.....	21
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran.....	34
D. Hipotesis.....	36

BAB III	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian	37
C. Subjek dan Objek Penelitian	37
D. Sumber Data.....	38
E. Populasi dan Sampel	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Operasional Variabel.....	42
H. Metode Analisis Data.....	45
1. Uji Instrumen Penelitian.....	45
2. Uji Asumsi Klasik	47
3. Analisis Regresi.....	50
4. Uji Hipotesis.....	51
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1) Profil Kota Cirebon	55
2) Sejarah Singkat munculnya Tren <i>Thrift Shopping</i> di Dunia dan Indonesia	56
3) Pusat <i>Thrift Shopping</i> di Kota Cirebon	59
4) Trend <i>Thrift Shopping</i> di Kalangan Remaja Kota Cirebon.....	59
B. Karakteristik Responden	61
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	61
2. Karakteristik Berdasarkan Usia	62
3. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	63
4. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Keluarga	64
5. Karakteristik Berdasarkan Uang Saku.....	65
6. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Individu	66

7. Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran	67
C. Hasil Analisis Data.....	68
1. Uji Instrumen.....	68
2. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	74
3. Deskriptif Statistik.....	86
4. Uji Asumsi Klasik	88
5. Analisis Regresi.....	92
6. Uji Hipotesis.....	94
D. Pembahasan Penelitian.....	97
BAB V.....	102
PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Impor Pakaian Bekas di Indonesia (2012-2022).....	2
Tabel 3. 1 Tabulasi Kuesioner	41
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Keluarga.....	64
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	65
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Individu	66
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	67
Tabel 4. 8 Hasil Rekap Uji Validitas Variabel Harga (X1)	68
Tabel 4. 9 Hasil Rekap Uji Validitas Variabel <i>Self Image</i> (X2)	69
Tabel 4. 10 Hasil Rekap Uji Validitas Variabel <i>Lifestyle</i> (X3).....	70
Tabel 4. 11 Hasil Rekap Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reabilitas Variabel Harga (X1).....	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Self Image</i> (X2).....	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Lifestyle</i> (X3).....	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)	73
Tabel 4. 16 Kriteria Rata-Rata Jawaban Responden.....	74
Tabel 4. 17 Hasil Rekapitulasi Variabel Harga (X1)	75
Tabel 4. 18 Hasil Rekapitulasi Variabel <i>Self Image</i> (X2).....	78
Tabel 4. 19 Hasil Rekapitulasi Variabel <i>Lifestyle</i> (X3)	81
Tabel 4. 20 Hasil Rekapitulasi Variabel Minat Beli (Y).....	84
Tabel 4. 21 Hasil Uji Deskriptif Statistik.....	87
Tabel 4. 22 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov Test.....	88
Tabel 4. 23 Hasil Uji Multikolinieritas	89
Tabel 4. 24 Hasil Uji Heteroskedastisitas	90

Tabel 4. 25 Hasil Uji Linearitas	91
Tabel 4. 26 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	92
Tabel 4. 27 Hasil Uji Koefisien Determinasi	94
Tabel 4. 28 Uji Hipotesis T	95
Tabel 4. 29 Uji Hipotesis F	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji T	52
Gambar 3. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji T	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 KUESIONER PENELITIAN	111
Lampiran. 2 HASIL OUTPUT UJI SPSS 26.....	116
Lampiran. 3 TABEL REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN.....	130
Lampiran. 4 SURAT-SURAT.....	140
Lampiran. 5 DOKUMENTASI PENELITIAN.....	142

