

DAFTAR PUSTAKA

- Afifurrahman, M., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Fashion Lifestyle Dan Self Image Terhadap Impulse Buying Pakaian Thrifting Di Kota Bandung the Effect of Fashion Lifestyle and Self Image on Impulse Buying of Thrifting Clothes in Bandung City. *EProceedings ...*, 8(5), 5958–5966. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16281%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16281/15988>
- Alfatris, D. T. (2013). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk dan Kepercayaan (Trust) Terhadap Minat Beli K-Pop (Korean Pop) Album dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi pada Online Shop Kordo Day Shop (CORP). Semarang.
- Amelia, M. S. (2016). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Cafe Coffee Time Kopo Bandung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Armel, Y. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Brand Equity Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Bekas di Kios Jelita Desa Pambang Baru Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Bengkalis.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran (Edisi 1-13)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Athirah, T. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pakaian Thrift Pada Masyarakat Kecamatan Sekupang di Masa Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Brown, J. D., & Marshall, M. A. (2006). The three faces of self-esteem. *Self-Esteem: Issues and Answers*, 4–9.
- Chaplin, J. P. (2006). *Kamus lengkap psikologi (terjemahan Kartini Kartono)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Desi, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Model Fashion Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada GBK-Shop Bandar Lampung). UIN Raden Intan Lampung.
- Dewi, S. P. (2012). Pengaruh pengendalian internal dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan SPBU Yogyakarta (studi kasus pada spbu anak cabang perusahaan RB. Group). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1).
- Dian, A., & Ardhiyansyah, A. (2022). Pengaruh Korean Wave Terhadap Minat Beli Baju Bekas. *SENMABIS: Conference Series*, 1(1), 30–37.
- Eddy Soegiarto K dan Mardiana, M. (2016). Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Pakaian Wanita di Pasar Pagi Samarinda. *Ekonomia*, 5(3), 298–312.
- Fandy, T., & Diana, A. (2016). Pemasaran esensi dan aplikasi. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Keli). Badan Penerbit Universitas Diponegoro (BPUD).
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 96.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntur, E. M. (2010). Transformasi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Sagung Seto.
- Habli, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Ais Jaya Fashion Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, E., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Sisca, S., Simarmata, H. M. P., & Permadi, L. A. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. Yayasan Kita Menulis.

Hasan, A. (2013). Marketing dan kasus-kasus pilihan.

Hasyim Ali Imran. (2017). Peran Sampling Peran Sampling Dan Distribusi Data Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif (the Role of Sampling and Data Distribution in Communication Research Quantitative Approach). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* , 21(1), 111–126.

Idris, N. (2020). Analisis Penetapan Harga Jual Pakaian Bekas di Pasar Mardika Ambon Dalam Prespektif Ekonomi Islam. <http://repository.iainambon.ac.id/id/eprint/679>

Juliyana, R., & Aulia, P. (2020). Analisis FAktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk H&M di Bandung. *EProceedings of Management*, 7(2).

Kotler, A. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jilid.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*, 14e. New Jersey, USA: Pearson Education Ltd.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management*. Pearson Boston, MA.

Laela, F. N. (2022). Analisis Perilaku Modeling Pada Kpop Idols Terhadap Self Image Remaja. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Islam*, 11(1), 104–110. <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/jbki/article/view/1035%0Ahttp://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/jbki/article/download/1035/565>

Lestari, P. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN TEH BOTOL SOSRO (Studi Pada Mahasiswa Reguler Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung*.

- Maltz, M. (2008). *The magic power of self image psychology*. Jaico Publishing House.
- Mappiare, A. (2011). *Pengantar Konseling dan Psikoterapi, Edisi Kedua*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Maulidah, F., & Russanti, I. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas. *PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(2), 508–516. <http://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/PARADOKS/article/view/820>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga, 90.
- Novarianti, A. D., & Ardhiyansyah, A. (2021). Pengaruh korean wave terhadap minat beli baju bekas. *Senmabis ...*, 1(1), 30–37.
- Ompusunggu, M. P., & Djahawir, A. H. (2014). . *Gaya Hidup dan Fenomena Perilaku Konsumen pada Warung Kopi di Malang*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12(2), 188–196.
- Rahmayanti, N., & Saifuddin, M. (2021). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Thriftshop Online Instagram (Studi Kasus Pada Konsumen @Rilyshop Di Kota Surabaya). *Cakrawala Management Business Journal*, 4(2), 846–868.
- Rosidah, E. (2019). Mekanisme Pasar, Ketidak Pastian Ekonomi dan Resiko dalam Perspektif Ekonomi Mikro Islam. *Prosiding SEMDIKJAR (Seminar Nasional Pendidikan Dan Pembelajaran)*, 3, 306–315. <http://ojs.semdikjar.fkip.unpkediri.ac.id/index.php/SEMDIKJAR/article/view/31>
- Saragih, Y. S. (2016). *Image Pembeli Pakaian Bekas Di Pasar Melati Kecamatan Medan Tuntungan, Provinsi Sumatera Utara*. Unimed.
- Saraswaty, D. (2018). Hubungan Antara Gaya Hidup Brandminded Terhadap Intensi Membeli Pakaian Bekas Pada Remaja Di Kota Malang. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/163292>

- Sarjono, H., & Juliyanita, W. (2013). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Salemba Empat.
- SastroAtmodjo, S., Sukrisno, A., & Susilowati, E. (2021). *Teori Ekonomi Mikro*. Media Sains Indonesia.
- Sesaria, G. V. (2014). Fenomenologi Gaya Hidup Mahasiswa UNESA Pengguna Pakaian Bekas. *Paradigma Jurnal*, 2(3), 1–8.
- Simangunsong, T. G. (2022). Pengaruh Perspektif Harga dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Monza) di Kota Tanjungbalai.
- Sugiono. (2016). Sugiono, Metode Penelitian, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2015), hal. 333 2 Indah Agustina Wynarti, "Pengembangan Permainan Chades Sebagai Media Pembelajaran Materi Jenis-jenis Bisnis Ritel Kelas XI Pemasaran di SMK Negeri.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Suyonto, D. (2010). Uji Khi Kuadrat dan Regresi untuk Penelitian. Graha Ilmu.
- Swastha, B. (2014). *Azas-Azas Marketing (cetakan ketujuh)*. Yogyakarta: Liberty.
- Syafii, A., Hastin, M., Salmiah, S., Rahmadana, M. F., Nainggolan, L. E., Simatupang, S., Rozaini, N., Azwar, K., & Nurofik, A. (2020). *Ekonomi Mikro*. Yayasan Kita Menulis.
- Syarifah, L. (2017). Teori Dasar Ekonomi Mikro Dalam Literatur Islam Klasik. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 74. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2017.1.1.994>
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran jasa*.
- Usfa, J. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pembelian Obat dan Pemilihan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Konsumen Apotek Arroz Farma 24 Pringsewu). 1–122.

Utami, I. W. (2017). Perilaku konsumen. Surakarta: CV Pustaka Bengawan.

Yunaldi, R., Diantara, L., Tria Putri, L., Bangkinang, S., Kunci, K., Equity, B., & Hidup dan Kepuasan Pelanggan, G. (2021). the Effect of Brand Equity, Price, and Lifestyle on Product Purchase Decisions Gatsby Pomade in Circlesmillennial in the City of Bangkinang. Jurnal Riset Manajemen Indonesia, 3(1), 46–55.

https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Cirebon diakses pada Senin, 03 April 2023 pukul 20.00

<https://sumedang.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-566417612/sejarah-thrift-shop-di-dunia-dan-indonesia-bagian-satu> diakses pada Senin, 03 April 2023 pukul 20.30

<https://ussfeed.com/a-brief-history-of-thrifting/pop-culture/> diakses pada Senin, 03 April 2023 pukul 20.50

https://cirebon.pikiran-rakyat.com/lokal-cirebon/pr-045143742/kota-cirebon-gelar-second-market-dengan-tema-all-you-can-thrif#google_vignette diakses pada Senin, 03 April 2023 pukul 21.15

<https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/impor-pakaian-bekas-indonesia-mencapai-2622-ton-pada-2022> diakses pada Selasa, 13 Juni 2023 pukul 14.45

