

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A.J, Muljadi. Kepariwisata dan Perjalanan. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- David, Fred R. Manajemen strategik : suatu pendekatan keunggulan bersaing : konsep (Edisi 15). Jakarta / 2019
- Fandeli,C. 2000. Perencanaan Kepariwisata Alam. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- H.Ahmad.Dimyanto, Usaha Pariwisata, Jakarta, 2003, Antara Made, 2015, Pengelolaan Pariwisata Berbasis Potensi Lokal, Pustaka Larasan,
- James Spillane, Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi dan Kerakyatan, (Yogyakarta, Routlegde)
- Nasution, Muhastafa Edwin. 2007. Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam. Jakrta: Kencana Penada Media Group

Skripsi

- Kartini. 2020, Strategi Pengembangan Desa Wisata Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Wisata Putri Malu Kampung Juku Batu, Kecamatan Banjit, Kabupaten Way Kanan)
- Ian Asriandy (2019), *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng*

Jurnal

- Ascholani, Chasan. 2017, Membangun Desa wisata Sebagai Upaya Pengurangan Kemiskinan, jurnal, h. 12
- Dewi, MHU. 2018, Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal DiJatiluwih Tabanan Bali, Jurnal, h. 130
- Dewi, Mulus, Miskan 2022, *Strategi Pengembangan Desa Wisata Kreatif Berbasis Masyarakat Kearifan Lokal Hendrosari Gresik*
- Edi Sutrisno 2020, *Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Melalui Sektor Umkm Dan Pariwisata*
- Furqon, Muhammad And Woyanti 2019, *Analisis Strategi Pengembangan Berbasis Ekonomi Lokal Pada Umkm Kopi Muria Di Kabupaten Kudus*
- George R. Terry, Dasar-Dasar Manajemen, (Jakarta:PT. Bumi Aksara,

1992), Hlm. 64

Gumelar S. Sastrayuda, Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata, 2010, Jurnal

Imam Hamdani Tahun 2018, *Peningkatan Eksistensi Umkm Melalui Comparative Advantage Dalam Rangka Menghadapi Mea 2015 Di Temanggung*

Margayaningsih, D. I. (2018). *Peran Masyarakat Dalam Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Di Desa. Jurnal Publiciana, 11(1), 72–88.*

Murdifin Haming, Manajemen Produksi Modern, (Jakarta:PT. Bumi Aksara, 2011), Hlm. 49

Pradikta, Angga, 2013. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati

Slamet, Bondan 2017, *Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang*

Supriyono, Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis, (Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta

Suwarsono Muhammad, Strategi Pemerintahan, (Jakarta: Erlangga, 2012), Hlm. 86

Stephen 2018. Anaemia in pregnancy: prevalence, risk factors, and adverse perinatal outcomes in Northern Tanzania

Taufiq, Sidik And Buchari, *Analysis Of Factors Affecting Increased Tourist Visits That Have An Impact On Msme Development Implications*

Tulus T.H. Tambunan, UMKM di Indonesia, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2019), hal.16

Tulus Tambunan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu- Isu Penting, (Jakarta: LP3ES, 2021), hal.11

Yunitasari (2018), *Eksistensi Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Di Desa Sendang, Kecamatan Wonogiri, Kabupaten Wonogiri*