

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. M, S. (2001). *Cakrawala Pariwisata*. Balai Pustaka.
- Asep, K. (2018). *Buku Metodologi-min.pdf*. <http://repository.syekh Nurjati.ac.id>
- Azwar. (2019). *Metode Penelitian* (edisi 1, Issue 2008). Pustaka Pelajar.
- Hermawan, I. (2019b). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif dan Mix Method* (C. S. Rahayu & Sulaeman (eds.); pertama). Hidayatul Quran Kuningan.
- Khotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Erlangga.
- Riduwan. (2004). *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*. Alfabeta Bandung.
- Saefuddin, A., Anwar, K., Alamudi, A., & Sadik, K. (2009). *Statistika Dasar*. PT Grasindo.
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan SPSS*. Kencana Prenada Media Group.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Jurnal & Skripsi

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*, 7(2), 134–148.
- Abdurrohman, F., & Wibawanto, D. S. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi. *Jurnal Online Stie Putra Bangsa Kebumen*, 05(02), 50–55. <http://www.jurnal.uts.ac.id/fr>
- Adrianto, M. (2010). Aplikasi Travel Cost Method Pada Benda Cagar Budaya: Studi Kasus Museum Sangiran. In *library.uns.ac.id*. Universitas sebelas maret surakarta.
- Alamsyah, A. (2018). Identifikasi Bangunan Cagar Budaya di Jawa Tengah (Studi Eks Rumah Dinas Residen). *Anuva*, 2(4), 399. <https://doi.org/10.14710/anuva.2.4.399-412>

- Amrullah, Y., & Purnama, I. (2020). Perkembangan Hunian Baru Di Permukiman Sekitar Keraton Kasepuhan Cirebon. *12*(11).
- Anggraini, R. P., Sulistyowati, L. N., & Purwanto, H. (2019). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel. *SIMBA (Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I)*, *1*, 987–999.
- Aprilia, E. R. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Ampenan Mataram. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *51*(2), 51.
- Asriyanidewi. (2016). Analisis Nilai Ekonomi Objek Wisata Pemandian Air Panas Galunggung Kabupaten Tasikmalaya Pendekatan Travel Cost Method (Vol. 152, Issue 3) [Universitas Pasundan Bandung].
- Budi Setyawan, T., Fahrudin, A., & Adi Susanto, H. (2020). Valuasi Ekonomi Wisata Memancing di Perairan Laut Sekitar Tanjung Kait, Tangerang, Banten: Pendekatan Contingent Valuation Method dan Travel Cost Method. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, *4*(3), 172–185. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2020.4.3.172-185>
- Buleleng, D. I. K. (2022). Branding Media Komunikasi Visual UMKM Swasty Keben Bali.
- Dewi, H. I., & Anisa. (2009). Akulturasi Budaya pada Perkembangan Kraton Kasepuhan Cirebon. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Sipil)*, *3*, 21–22.
- Dharmawan, A., Subiyanto, S., & Nugraha, A. (2016). Analisis Nilai Ekonomi Kawasan Cagar Budaya Keraton Di Kota Cirebon Berdasarkan Wtp (Willingness To Pay) Dengan Pendekatan Tcm (Travel Cost Method) Dan Cvm (Contingent Valuation Method). *Jurnal Geodesi Undip*, *5*(2), 25–33.
- Diami, T., Syarifuddin, H., & Safri, M. (2022). Pengaruh Biaya Perjalanan, Jarak, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Kunjungan Wisata Di Kawasan Cagar Budaya Nasional Muarajambi. *5*(2), 21–31.
- Diarta, I. K. S., & Sarjana, I. M. (2020). Pengaruh Atribut Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Daya Tarik Wisata Pertanian Subak Di Kota Denpasar Bali. *Media Konservasi*, *25*(2), 113–123. <https://doi.org/10.29244/medkon.25.2.113-123>
- Fadilah M N, F. (2018). Analisis Pengaruh Pendapatan, Biaya Perjalanan, Lama Perjalanan, Fasilitas, dan Daya Tarik terhadap Jumlah Kunjungan Wisata Hutan Pinus Imogiri. *Ekonomi*, 1–25.
- Fajarini, U. (2014). Peranan Kearifan Lokal Dalam Pendidikan Karakter. *SOSIO DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, *1*(2). <https://doi.org/10.15408/sd.v1i2.1225>

- Faoziyah, F., Setiadi, R., & Sucipto, H. (2022). Pengaruh Harga dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisata Mangrove Pandasari. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4801–4810
- Fatayah, F., Yuliana, I. F., & Muf'idah, L. (2022). Analisis Validitas Dan Reliabilitas Dalam Mendukung Ketuntasan Belajar Model STEM. *Jurnal Buana Pendidikan*, 18(1), 49–60.
- Haban, Y., Koleangan, R. A. M., Kawung, G. M. V, & Ratulangi, U. S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Dan Nilai Ekonomi Kebun Raya Bogor. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 18, 1–19.
- Hadi, W. (2019). Menggali Potensi Kampung Wisata Di Kota Yogyakarta Sebagai Daya Tarik Wisatawan. *Journal of Tourism and Economic*, 2(2), 129–139. <https://doi.org/10.36594/jtec.v2i2.39>
- Halubie, K. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Keraton Kasepuhan Cirebon.
- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Dan Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>
- Hasyim Ali Imran. (2017). Peran Sampling Peran Sampling Dan Distribusi Data Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif (the Role of Sampling and Data Distribution in Communication Research Quantitative Approach). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21(1), 111–126.
- Hilman, I. (2017). Kearifan Lokal Masyarakat Adat Kampung Dukuh Sebagai Cagar Budaya Di Desa Ciroyom Kecamatan Cikelet Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat. In *Hasil Reviewer* (Issue April).
- Ilma Darajat. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Citra Raya Water World). 5(1), 23–37.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Kawatu, V. S., Mandey, S. L., Lintong, D. C., Daya, P., Wisata, T., Niat, T., Ulang, K., & Mandey, S. L. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal EMBA*, 8(3), 400–410.
- Khasani, muhammad akrom. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, 1–95.

- Kirom, N. R., Sudarmiati, & Putra, I. W. J. A. (2016). Faktor-faktor Penentu Daya Tarik Wisata Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 1(3), 536–546.
- Kleden, U. C., & Fanani, F. (2015). Harmonisasi Ketentuan Peruntukan Bangunan Cagar Budaya dalam Perspektif Regulasi di Kawasan Budaya Kotabaru, Kota Yogyakarta-DIY. *ReTII*, 11, 167–177. journal.itny.ac.id/index.php/ReTII/article/view/274
- Kumar, N., Sousa, B. B., & Sharma, S. (2022). Tourist Behavior. *Tourist Behavior*, 2000, 129–130. <https://doi.org/10.1201/9781003282082>
- M. Fadila Rahman, & Ira Safitri Darwin. (2022). Persepsi Pemilik Bangunan dalam Melestarikan Bangunan Cagar Budaya di Kawasan Braga Kota Bandung. *Jurnal Riset Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 76–85. <https://doi.org/10.29313/jrpwk.v2i1.931>
- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(2), 144–156.
- Mexi, O., Mutialela, R., Hafizni, M., & Isnawijayani. (2023). *Komunikasi, motivasi dan budaya terhadap kinerja organisasi ikatan pelajar muhammadiyah sumatera selatan*. 6(1), 127–140.
- Mulyana, H., & Chandra Lesmana, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pramuwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Keraton Kasepuhan Cirebon. *Tourism Scientific Journal*, 6(2), 291–297. <https://doi.org/10.32659/tsj.v6i2.138>
- Ngwira, C., & Kankhuni, Z. (2018). What attracts tourists to a destination? Is it attractions? *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 7(1), 1–19.
- Nugroho, P. S. (2010). Valuasi Ekonomi Wisata Pantai Glagah Dengan Pendekatan Biaya Perjalanan (*Travel Cost*) Di Desa Glagah Kecamatan Temon Kabupaten Kulon Progo. *Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Nurdiyanti, A., & Na'am, M. F. (2020). Batik Sumber Ide Ornamen Keraton Kasepuhan Cirebon. *Teknobuga: Jurnal Teknologi Busana Dan Boga*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.15294/teknobuga.v8i1.21502>
- Nurhijrah, & Fisu, A. A. (2019). Place Memory Masyarakat pada Bangunan Cagar Budaya di Kota Palopo. *Review of Urbanism and Architectural Studies*, 17(2), 63–70. <https://doi.org/10.21776/ub.ruas.2019.017.02.6>

- Purnama, N. I., & Rialdy, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 02, 982–992. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/8424>
- Puspasari, H., & Puspita, W. (2022). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19. *Jurnal Kesehatan*, 13(1), 65. <https://doi.org/10.26630/jk.v13i1.2814>
- Rahmawati, S. D., & Agustina, I. H. (2022). Perspektif Pengunjung terhadap Bangunan Keraton Kasepuhan dan Keraton Kanoman Cirebon. *Bandung Conference Series: Urban & Regional Planning*, 2(2), 482–487. <https://doi.org/10.29313/bcsurp.v2i2.3559>
- Rini, R. S., & Apriyanti. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Lembah Wilis Madiun. *Seminar Inovasi Majemen Bisnis Dan Akuntansi 4, September*.
- Saputra, A. S., Subiyanto, S., & Wijaya, A. P. (2016). Pemanfaatan Nilai Willingness To Pay Untuk Pembuatan Peta Zona Nilai Ekonomi Kawasan Menggunakan Travel Cost Method Dan Contingent Valuation Method Dengan Sistem Informasi Geografis (Studi Kasus: Kawasan Tamansari Yogyakarta) Ardhian. *Jurnal Geodesi Undip, Volume 5*, 188–195.
- Senasaputro, B. B., Krisprantono, Rihardiani, R. R., Prasetyo, A. N., Anggono, A. G. T., & Bagas, T. A. (2020). Evaluasi Terhadap Interpretasi Makna Simbolik Kawasan Bangunan Pusaka Keraton Mangkunegaran Kota Surakarta Melalui Pendekatan Teori Semiotika. *Laporan Penelitian*, 1–52.
- Simatupang, husni, abbas. (2018). *Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Jumlah Pengunjung Pada Museum Daerah Kabupaten Deli Serdang*. 1–11.
- Sofyan, A. (2015). Metode Penelitian Ilmiah. In *Metode Penelitian Ilmiah* (Vol. 84). Universitas Islam Negeri “UIN” Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sopyan. (2018). Analisa Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu). *Universitas Diponegoro Semarang*, 1(1), 62.
- Sudarwan, W. E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 284–294. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.29>
- Suhendro, D., & Siregar, Z. A. (2019). Pengaruh Investasi dan Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (Periode. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*.
- Sukma, D., Basuni, S., & Tutut, D. A. N. (2017). Pengembangan Manajemen Kawasan Ekowisata Budaya Candi Muara Takus Kampar Riau. *21(2)*, 159–167.

- Suprihardjo, R. (2016). Pengembangan Kawasan Cagar Budaya Ampel sebagai Potensi Pariwisata Religi Di Surabaya. *Jurnal Penataan Ruang*, 11(1), 30. <https://doi.org/10.12962/j2716179x.v11i1.5213>
- Syarifuddin, D. (2018). Pasar Tradisional Dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 15(1), 19–32.
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatia, E. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Kunjung Pada Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146–156.
- Th.Latupapua, Y. (2021). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Ke Daya Tarik Objek Siwang Paradise Kota Ambon. *Jurnal Hutan Dan Pulau-Pulau Kecil*, 5(2), 175–188. <https://doi.org/10.30598/jhppk.2021.5.2.175>
- Wahjono, S. I. (2022). Struktur Organisasi. In *Pemerintahan.Malangkota.Go.Id* (Issue April). [Pemerintahan.Malangkota.Go.Id. https://pemerintahan.malangkota.go.id/?page_id=10](https://pemerintahan.malangkota.go.id/?page_id=10)
- Wulandari, M., Winarno, G. D., Setiawan, A., & Darmawa, A. (2019). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Di Kebun Raya Liwa Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Belantara*, 2(2), 85–93.
- Wuryani, E., & Purwiyastuti, W. (2014). Membangun Sinergi Berbasis Kearifan Lokal Untuk Pelestarian Benda Cagar Budaya Di Kawasan Candi Ceto. 1–15.
- Yuniar, T. (2020). Komunikasi Pemasaran Museum Balaputra Dewa Universitas Sriwijaya.
- Zin, M. L. M., & Ibrahim, H. (2020). The Influence of Entrepreneurial Supports on Business Performance among Rural Entrepreneurs. *Annals of Contemporary Developments in Management & HR*, 2(1), 31–41. <https://doi.org/10.33166/acdmhr.2020.01.004>
- Zulpikar, F., Prasetyo, D. E., Shelvatis, T. V., Komara, K. K., & Pramudawardhani, M. (2017). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Berbasis Jasa Lingkungan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 1(1), 53. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2017.1.1.53-63>

Website

<https://data.cirebonkota.go.id> (Diakses pada November 2022)

<http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbbanten/keraton-kasepuhan-cirebon/> (Diakses pada Desember 2022)

<https://badan-penghubung.jabarprov.go.id/keraton-kasepuhan/> (Diakses pada Januari 2023)

<https://radarcirebon.disway.id/-susunan-kabinet-keraton-kasepuhan-versi-sultan-sepuh-aloeda-ii-rahardjo-djali> (Diakses pada April 2023)

