

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Persepsi bersifat individual, artinya persepsi dapat diekspresikan karena perasaan, kemampuan berfikir dan pengalaman individu berbeda, sehingga ketika mempersepsikan rangsangan hasil persepsi dapat berbeda dari orang ke orang.

Jenis persepsi dalam penelitian ini termasuk persepsi positif karena masyarakat banyak yang sudah mengetahui BSI dan memahami produk pembiayaan yang ada di BSI, dan mereka juga sudah banyak yang mengambil pembiayaan.

Persepsi masyarakat tentang produk pembiayaan BSI KCP Cirebon Arjawinangun menunjukkan bahwa sebagian masyarakat memilih produk pembiayaan KUR karena produk tersebut paling banyak diminati oleh masyarakat dan dengan adanya pembiayaan KUR ini perekonomian masyarakat menjadi ringan dan terhindar dari riba.

Masyarakat Desa Kebonturi tertarik untuk menjadi nasabah BSI karena dilaksanakan berdasarkan prinsip Syariat Islam, terhindar dari riba, lebih aman, lebih terjamin serta BSI itu memiliki keunggulan kompetitif dalam perspektif islam.

#### B. Saran

Perlu adanya edukasi atau sosialisasi dari pihak BSI untuk dapat menjelaskan dan memberi mereka pemahaman tentang BSI serta produk-produk yang ada di BSI supaya persepsi mereka tentang pembiayaan di BSI lebih baik lagi.

Pada penelitian yang akan datang diharapkan jumlah responden yang digunakan lebih banyak. Dengan menggunakan lebih banyak responden maka hasil penelitian yang diharapkan lebih akurat.