

Daftar Pustaka

Alhusain, A. S. (2021). Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Info Singkat: Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 13(3), 19-24.

Al-Qur'an dan Terjemahan

Andrianto, M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.

Andrianto, S. D. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. CV. PENERBIT QIARA MEDIA.

Ardianti, L. T. (2020). "Persepsi masyarakat terhadap bank syariah di Desa Palopat Pijorkoling Padang sidimpuan" (Doctoral dissertation, IAIN Padang sidimpuan).

Dimitha, D. V., Ibrahim, A., & Ahmadsyah, I. (2021). "Analisis Persepsi Nasabah terhadap Strategi Pemasaran Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh". *Journal of Sharia Economics*, 2(1), 42-58.

Djamal, M. *Paradigma Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.

Fauziah, S., Jalaludin, J., & Sopian, A. A. (2022). "Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah di Desa Maracang Kabupaten Purwakarta". *EKSISBANK (Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan)*, 6(1), 58-68.

Handayani, M. (2020). "Persepsi Siswa Tentang Manifestasi Tugas-Tugas Perkembangan Remaja Siswa Kelas Xi Sma Negeri 11 Samarinda". *Al-Din: Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan*, 5(1), 101-117.

Hartono, R. L. (2015). "Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2013)". *Jurnal Agastya*, 5 (1).

<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami> pada hari Kamis, tanggal 12 Januari 2023, pukul 18.31 WIB.

<https://www.bankbsi.co.id/jaringan/2629> pada hari Selasa, tanggal 24 Januari 2023, pukul 19.04 WIB

- Imaduddin, M. F. (2020). “Studi Persepsi Masyarakat Terhadap Fatwa Mui No. 14 Tahun 2020 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Dalam Situasi Wabah Covid-19”. *Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama (JISA)*, 3(2), 92-113.
- Ingesti, P. S. V. (2008). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Kegiatan Konservasi Sumber Daya Alam”. *Jurnal Penelitian Inovasi*, 30(2), 17844.
- Ismail, MBA., AK. Perbankan Syariah . Jakarta : Kencana Prenadamedia Group, 2011.cet-1
- Karlina, K. (2019). “Analisis Persepsi Masyarakat Telaga Dewa Lima Kota Bengkulu Terhadap Bank Syariah” (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu).
- Laili, N. (2019). “Analisis Persepsi Masyarakat Kecamatan Bandar Khalipah Kabupaten Serdang Bedagai Tentang Produk Pembiayaan Bank Syariah” (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Listyana, R., & Hartono, Y. (2015). “Persepsi dan sikap masyarakat terhadap penanggalan jawa dalam penentuan waktu pernikahan (studi kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2013)”. *Agastya: Jurnal Sejarah Dan Pembelajarannya*, 5(01), 118-138.
- Melina, F., & Zulfa, M. (2022). “Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Bank Syariah Di Kota Pekanbaru”. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 338-351.
- Oktavia, E. (2018). “Analisis Persepsi, Pengetahuan Dan Sikap Nasabah Terhadap Keberadaan Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kabupaten Pringsewu, Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Panjaitan, B. P. (2022). “Analisis persepsi masyarakat terhadap bank syariah (studi kasus Desa Ulumahuam Kecamatan Silangkitang Kabupaten Labuhanbatu Selatan)” (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Permadi, L. A., Darwini, S., Retnowati, W., Negara, I. K., & Septiani, E. (2018). “Persepsi dan sikap masyarakat terhadap rencana dikembangkannya wisata syariah (halal tourism) di Provinsi Nusa Tenggara Barat”. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(1), 39-57.
- Pratiwi, C. H. (2020). “Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Pembiayaan Financial Technology Peer To Peer (P2P) Lending Syariah Dan Pembiayaan Bank Umum Syariah Di Indonesia” (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Rhomadoni, S. (2022). “Persepsi Masyarakat Terhadap Produk perbankan Syariah di Bandar Lor Kota Kediri”. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 4(2), 185-201.

- Riani, F. S. (2019). “Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Kemiling Bandar Lampung)”. (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Ridho, M. (2020). “Persepsi Masyarakat Terhadap Investasi Dalam Deposito Mudharabah Di Bank Nagari Syariah Payakumbuh”. (*Direktoral dissertasi*, IAIN Bukittinggi)
- Rita L. Atkinson, *pengantar psikologi*, (Jakarta : erlangga, 1998), h.201
- Ropikoh, R. (2019). “Persepsi Masyarakat Tentang Bagi Hasil Pada Bank Syariah (Studi Kasus Kelurahan Cimuning Kecamatan Mustika Jaya Kota Bekasi)” (Doctoral dissertation, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta).
- Rusby, Zulkifli. *Manajemen Perbankan Syariah*. Pekanbaru, Riau: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR , 2017.
- Sahrizal, A. B. A., & Buchori, I. (2017). “Persepsi Masyarakat Kelurahan Bulusidokare Terhadap Bank Syariah”. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 7(1), 1344-1364.
- Saprudin, E. (2019). “Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah (Studi Di Desa Tawang Rejo Kecamatan Air Periukan Kabupaten Seluma)” (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU).
- Sobana, H. D. (2018). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2016), cet-23, h. 82.
- Thamrin Abdullah, Sintha Wahjusaputri. *Bank dan Lembaga Keuangan* . Jakarta : Mitra Wacana Media , 2018.
- Wibowo, H., Rukayah, R. S., & Suprpti, A. (2015). “Persepsi Masyarakat terhadap Alun-alun Kota Bandung sebagai Ruang Terbuka Publik”. *Jurnal Ilmiah Teknik, Semarang: Universitas Diponegoro*, 36(1), 10-16.
- Yusuf, M. Y. (2012). *Dinamika Fatwa Bunga Bank di Indonesia: Kajian Terhadap Fatwa MUI, Muhammadiyah dan Nahdhatul Ulama*. *Media Syari'ah: Wahana Kajian Hukum Islam dan Pranata Sosial*, 14(2), 151-160.