

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LAYANAN DAN TINGKAT
MARGIN TERHADAP KEPUASAN PEMBIAYAAN MURABAHAH
(Studi Kasus BPRS HIK PARAHYANGAN Cabang Sumber)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

ICHA SUPRIATIN
NIM : 1908203088

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1444 H / 2023 M**

ABSTRAK

ICHA SUPRIATIN. NIM: 1908203088, “PENGARUH KUALITAS PRODUK, LAYANAN DAN TINGKAT MARGIN TERHADAP KEPUASAN PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi Kasus BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber)”.

Produk pembiayaan *murabahah* merupakan salah satu produk pembiayaan berdasarkan prinsip jual beli yang ditawarkan oleh BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber dalam memenuhi kebutuhan nasabah baik dalam pembiayaan investasi produktif ataupun pembiayaan konsumtif. Pembiayaan *murabahah* menjadi produk pembiayaan unggulan di BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber karena merupakan produk pembiayaan yang paling sering dipilih oleh nasabah BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber dan menjadi salah satu penyumbang besar terhadap pendapatan di BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Pengaruh Kualitas Produk, Layanan dan Tingkat Margin Terhadap Kepuasan Pembiayaan Murabahah di BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber. Variabel bebas pada penelitian ini yaitu Kualitas Produk (X1), Kualitas Layanan (X2) dan Tingkat Margin (X3). Sedangkan variabel terikat pada penelitian ini yaitu Kepuasan Nasabah (Y).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah yang sudah mengajukan pembiayaan di BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *probability sampling*. Sehingga diketahui sampel dalam penelitian ini berjumlah 74 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah metode kuantitatif. Metode analisis data menggunakan metode uji instrumen penelitian, analisis data, analisis korelasi rank spearman, uji signifikan T dan uji statistik deskriptif dengan menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk berpengaruh terhadap kepuasan nasabah dibuktikan dengan menggunakan dasar keputusan bahwa nilai T hitung yang diperoleh yaitu sebesar $(7,430) > T$ tabel $(1,666)$ yang artinya variabel kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan nasabah. Pada variabel Kualitas Layanan dengan menggunakan dasar keputusan bahwa nilai T hitung yang diperoleh yaitu sebesar $(14,339) > T$ tabel $(1,666)$ yang artinya variabel kualitas layanan berpengaruh terhadap kepuasan nasabah. Pada variabel Tingkat Margin dengan menggunakan dasar keputusan bahwa nilai T hitung yang diperoleh yaitu sebesar $(9,301) > T$ tabel $(1,666)$ yang artinya variabel Tingkat Margin berpengaruh terhadap kepuasan nasabah.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Tingkat Margin

ABSTRACT

ICHA SUPRIATIN. NIM: 1908203088, "THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, SERVICE AND MARGIN LEVEL ON MURABAHAH FINANCING SATISFACTION (Case Study of BPRS HIK Parahyangan branch Sumber)".

Murabahah financing products are one of the financing products based on the buying and selling principle offered by BPRS HIK Parahyangan Sumber Branch in meeting customer needs both in productive investment financing and consumptive financing. Murabahah financing is the leading financing product at BPRS HIK Parahyangan Sumber Branch because it is the financing product most frequently chosen by BPRS HIK Parahyangan Sumber Branch customers and is one of the major contributors to revenue at BPRS HIK Parahyangan Sumber Branch. This study aims to analyze the effect of product quality, service and margin levels on satisfaction with murabahah financing at BPRS HIK Parahyangan Sumber Branch. The independent variables in this study are Product Quality (X1), Service Quality (X2) and Margin Level (X3). While the dependent variable in this study is customer satisfaction (Y).

The population used in this study were all customers who had applied for financing at BPRS HIK Parahyangan Sumber Branch. The sampling technique was carried out by probability sampling method. So it is known that the sample in this study amounted to 74 respondents. The data analysis method used is a quantitative method. Methods of data analysis using the research instrument test method, data analysis, Spearman rank correlation analysis, significant T test and descriptive statistical test using SPSS version 25.

The results showed that the product quality variable had an effect on customer satisfaction as evidenced by using the decision basis that the calculated T value obtained was equal to (7.430) > T table (1.666) which means that the product quality variable had an effect on customer satisfaction. In the variable Service Quality using the decision basis that the calculated T value obtained is equal to (14.339) > T table (1.666) which means that the service quality variable affects customer satisfaction. The Margin Level variable uses the basis of the decision that the calculated T value obtained is equal to (9.301) > T table (1.666) which means that the Margin Level variable has an effect on customer satisfaction.

Keywords: Product Quality, Service Quality and Margin Level

خلاصة

إيكا سوبرياتين. رقم تعريف الطالب: ١٩٠٨٢٠٣٠٨٨، "تأثير جودة المنتج والخدمة ومستوى الهامش على إرضاء تمويل مرابحة (دراسة حالة لبنك انتمان الشعب الشرعي هارتا إنسان كريمة باراهيانجان فرع ساببر)".

منتجات التمويل مرابحة هو أحد منتجات التمويل القائمة على مبدأ البيع والشراء الذي يقدمه بنك الائتمان الشعبي الشرعي في تلبية احتياجات العملاء في كل من تمويل الاستثمار المنتج والتمويل الاستهلاكي. تمويل المرابحة هو المنتج التمويلي الرائد في بنك انتمان الشعب في الشريعة، فرع لأنه المنتج التمويلي الذي يتم اختياره في الغالب من قبل عملاء بنك انتمان الشريعة، فرع، وهو واحد من المساهمين الرئيسيين في الدخل في بنك انتمان الشعب الشرعي، كنوز شعب كريمة باراهيانجان، فرع سومبر. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير جودة المنتج، الخدمات ومستويات الهامش للرضا عن تمويل المرابحة في بنك التسليف الشعبي، كريمة باراهيانجان، فرع سومبر. المتغيرات المستقلة في هذه الدراسة هي جودة المنتج (خ١) وجودة الخدمة (خ٢) ومستوى الهامش (خ٣). بينما المتغير التابع في هذه الدراسة هو رضا العميل (ي).

السكان المستخدمون في هذه الدراسة هم جميع العملاء الذين تقدموا بطلبات للحصول على تمويل فيبنك انتمان الشعب الشرعي فرع كريمة باراهيانجان سامبر. تم تنفيذ تقنية أخذ العينات بطريقة أخذ العينات الاحتمالية. لذلك فمن المعروف أن العينة في هذه الدراسة بلغت ٧٤ مستجيباً. طريقة تحليل البيانات المستخدمة هي طريقة كمية طرق تحليل البيانات باستخدام طريقة اختبار أداة البحث، وتحليل البيانات، وتحليل ارتباط رتبة سبيرمان، واختبارات الدلالة، والاختبار الإحصائي الوصفي باستخدام سفسس الإصدار ٢٥.

أظهرت النتائج أن متغير جودة المنتج كان له تأثير على رضا العملاء كما يتضح من استخدام أساس القرار أن قيمة ت المحسوبة التي تم الحصول عليها كانت تساوي (٤٣٠,٧) < جدول (ت) ٦٦٦,١ مما يعني أن متغير جودة المنتج كان له تأثير على رضا العملاء. في متغير جودة الخدمة باستخدام أساس القرار أن قيمة ت المحسوبة التي تم الحصول عليها تساوي (٣٣٩,١٤) < جدول (ت) ٦٦٦,١ مما يعني أن متغير جودة الخدمة يؤثر على رضا العميل. يستخدم متغير مستوى الهامش أساس القرار بأن قيمة ت المحسوبة التي تم الحصول عليها تساوي (٣٠١,٩) < جدول (ت) ٦٦٦,١ مما يعني أن متغير مستوى الهامش له تأثير على إرضاء العميل.

الكلمات الرئيسية: جودة المنتج وجودة الخدمة ومستوى الهامش

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, LAYANAN DAN TINGKAT MARGIN TERHADAP KEPUASAN PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi Kasus BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

ICHA SUPRIATIN
NIM : 1908203088

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II


Nur Eka Setiowati, M.Si
NIP. 19810308 200604 2 001


Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si
NIP. 19710801 200003 1 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah



NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksian terhadap penulisan skripsi saudara/i **ICHA SUPRIATIN. NIM : 1908203088** dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, LAYANAN DAN TINGKAT MARGIN TERHADAP KEPUASAN PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi Kasus BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Negeri Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II


Nur Eka Setiowati, M.Si
NIP. 19810308 200604 2 001


Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si
NIP. 19710801 200003 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, LAYANAN DAN TINGKAT MARGIN TERHADAP KEPUASAN PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi Kasus BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber)”. Oleh ICHA SUPRIATIN NIM : 1908203088, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada hari Rabu, tanggal 21 Juni 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

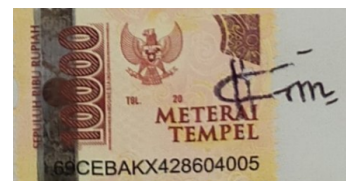
Nama : Icha Supriatin
NIM : 1908203088
Tempat Tanggal Lahir : Indramayu, 14 Oktober 2001
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, LAYANAN DAN TINGKAT MARGIN TERHADAP KEPUASAN PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi Kasus BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber)”**. Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun keseluruhan isinya merupakan karya plagiat, penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 23 Juni 2023

Saya yang menyatakan.



ICHA SUPRIATIN
NIM. 1908203088

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur senantiasa diucapkan kepada Allah SWT, karena dengan segala nikmat dan kekuatan yang telah diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir, Shalawat dan salam tak pernah lupa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan bagi seluruh umat.

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang tersayang dalam hidupku yaitu kedua orang tua ku Ayah dan Ibu tecinta, kakak-kakak ku Ayu Agustinih, Titin Sulastri, Adik ku Cintia Bella, keponakan ku Olivia Anisa Fitri dan Alief Septiadi Ramadhan. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat serta sebagai rasa terimakasih saya kepada kedua orang tua saya yang telah berjuang keras untuk saya. Saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya, karena bagi saya mereka adalah sosok orang tua yang luar biasa dengan segala pengorbanan dan perjuangannya agar saya bisa menyelesaikan pendidikan sampai dengan tamat kuliah. Namun, saya tau hal ini tidak sebanding dengan semua kerja keras, pengorbanan, dukungan, doa dan perjuangannya.

Saya ucapkan terimakasih juga kepada orang-orang terdekat saya yang sudah memberi saya semangat, dukungan dan motivasi. Serta keluarga besar yang turut serta dalam membantu dan menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini, terimakasih atas doa dan dukungannya.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk saya sendiri, melainkan untuk pihak terkait dan bagi kita semua sebagai pembaca.

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Indramayu tanggal 14 Oktober 2001. Dengan penuh kasih sayang, penulis dibesarkan dan diberi nama Icha Supriatin. Penulis adalah anak pertama dari pasangan Bapak Supriadi dan Ibu Tarsinih.

Jenjang pendidikan yang ditempuh adalah :

1. SDN Kerticala 1 (Tahun lulus 2013)
2. SMP Negeri 1 Tukdana (Tahun lulus 2016)
3. SMA Negeri 1 Tukdana (Tahun lulus 2019)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul Sripsi **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, LAYANAN DAN TINGKAT MARGIN TERHADAP KEPUASAN PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi Kasus BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber)”** dibawah bimbingan Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si dan Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si.

Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cirebon, 23 Juni 2023

ICHA SUPRIATIN
NIM. 1908203088

MOTTO HIDUP

“Jalani prosesnya dengan sabar, kita yakin rencana tuhan kedepannya akan lebih indah dari apa yang kita harapkan”

~Penulis~



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji syukur penyusun panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Layanan dan Tingkat Margin Terhadap Kepuasan Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber).

Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW karena berkat perjuangan beliau kita dapat merasakan manfaat dari ilmu pengetahuan yang berlandaskan iman dan islam dalam kehidupan kita.

Penulis skripsi ini bertujuan untuk melengkapi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dalam Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Supriadi dan Ibu Tarsinih atas doa, dukungan dan curahan kasih sayang yang tak terhingga sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. Wartoyo, M.Si, Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
5. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, MM, Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
6. Seluruh dosen Jurusan Perbankan Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.

7. Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi 1 yang telah meluangkan waktunya, kebaikan dan kesabaran dalam membimbing skripsi ini.
 8. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi 2 yang sudah meluangkan waktu, arahan, ilmu, kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi.
 9. Seluruh dosen dan staf serta perpustakaan, khususnya jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nujati Cirebon.
 10. Segenap keluarga besar penulis atas segala dorongan semangat dan doa yang dipanjatkan untuk penulis.
 11. Sahabat-sahabat ku Maylatus Soleha, Gea Indah Istihara, Siti Ramlia Lamanele (Bunda Beta), teman satu kamar KKN Ade Syipa Paujiah, Ratna Fitriyani dan Tasya Faujiah yang telah menemani masa-masa perkuliahan.
 12. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah C yang telah menemani dimasa perkuliahan.
 13. Semua pihak yang telah banyak membantu akan tetapi tidak dapat disebutkan satu per satu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
- Akhir kata, penyusun harap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Semoga segala bantuan, doa dan motivasi dari berbagai pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini mendapat ridha Allah SWT, Aamiin.

Cirebon, 23 Juni 2023

ICHA SUPRIATIN
NIM. 1908203088

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
خلاصة	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Pembiayaan Bank Syariah.....	11
2. Pembiayaan Murabahah	13
3. Kepuasan Nasabah	17
4. Kualitas Produk.....	21
5. Kualitas Layanan.....	24
6. Tingkat Margin.....	30
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Berfikir.....	37
D. Hipotesis Penelitian.....	40

BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
B. Metode Penelitian.....	42
C. Populasi dan Sampel	42
D. Definisi Operasional Variabel.....	45
E. Data dan Sumber Data	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	48
G. Uji Instrumen Data.....	49
H. Teknik Analisis Data Penelitian.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	53
B. Karakteristik Responden	55
C. Uji Instrumen	57
D. Deskripsi Variabel.....	61
E. Hasil Uji Analisis Data.....	75
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Produk Pembiayaan Serta Jumlah Nasabah BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber	3
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber	5
Tabel 3.1 Perkembangan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah BPRS HIK Parahyangan Cabang Sumber	43
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.3 Skala Likert	49
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.2 Usia Responden.....	56
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	56
Tabel 4.4 Pendidikan Responden.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Margin.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Nasabah	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	61
Tabel 4.10 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Kualitas Produk	62
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk	64
Tabel 4.12 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Kualitas Layanan	65
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Layanan.....	68
Tabel 4.14 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Tingkat Margin	69
Tabel 4.15 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Tingkat Margin.....	70
Tabel 4.16 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Kepuasan Nasabah.....	72
Tabel 4.17 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kepuasan Nasabah	74
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Korelasi Rank Spearman	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Murabahah.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	40

