

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan, ( Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013)
- Arikunto. (2010). Prosedur penelitian : suatu pendekatan. rineka cipta.
- Arifin, V.R. (2010). Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Agustin, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kebutuhan Nasabah terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan Murabahah* di KSPPS Baitul Izza Sejahtera Tulungagung dan BMT Pahlawan Tulungagung. UIN Tulungagung.
- Annisa, F. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan IB Serbaguna* di Bank Sumut Syariah KCPSy Kota Baru Marelan. Skripsi. UIN Sumatra Utara Medan, Hal.38.
- Arifin, S. (2011). Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen pada Hotel Jepara Indah. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*: Vol. 8 (1) 2011, Hal.4.
- Budiasih, Y. (2012). Statistika deskriptif untuk ekonomi & bisnis. Jelajah nusa.
- Dahlan Siamat. (2004). *Manajemen Lembaga Keuangan*. Edisi Keempat. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, hlm 192.
- Darmawan. (2013). Metode penelitian kuantitatif. PT Remaja Rosdakarya.
- Donni Juni Priansa. (2017). Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Edyansyah, T. (2005). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk. *Jurnal Penelitian Fakultas Perekonomian*, 187.
- Erwan Agus Purwanto, P., & Dyath Ratih Sulistiyastuti, M. S. (2018). *Implementasi Kebijakan Publik*. pdf (I, Issue September). Gavamedia Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi analisis multivariate dengan *program* (edisi ketujuh). Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23. Universitas Diponegoro.
- Kamila, I. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah* (studi kasus pada bank syariah mandiri cabang Jakarta simprung). UIN Syarifhidayatullah.
- Kasmir. (2004). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, S.M. (2017). Customer Servis Excellent Teori dan Praktek. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Kusumawardani, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penanganan Komplain, Kualitas Produk, dan Tingkat Margin Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah* (Studi Kasus pada KSPPS Ubasyada Ciputat. Tangerang Selatan). UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- M.Nur Rianto Al Arif, Lembaga Keuangan Syariah, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012)
- Moh Sochih, Analisis tingkat kesehatan bank ditinjau dari camel untuk mengukur keberhasilan manajemen pada BPRS, *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, Vol. VI No.2, Yogyakarta, 2008.
- Muhammad. (2000). Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah.
- Muhammad. (2013). Metodologi penelitian ekonomi islam. Rajawali Pers.
- Muhammad. (2014). Manajemen Dana Bank Syariah. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, Manajemen Keuangan Syariah, Yogyakarta, 2014)
- Muhammad, Manajemen dana bank syariah, Jakarta: Rajawali Pers, 2015)
- Mustofa, I. (2014). Fiqih Muamalah Kontemporer. Metro: Kaukaba.
- Muhammad. (2014). Manajemen Keuangan Syariah. Yogyakarta: UPP AMP.
- Muhammad. (2008). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Maramis, Freekley Steyfli, J.L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA: Vol.6 (3) Juli 2018*, 1659.
- Nasution YSJ. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah dan Pendidikan pada PT Asuransi Takaful Keluarga di Kota Medan, At-Tawassuth: Vol. 4 No. 2 Juli-Desember 2019*.
- Ningsih, Ita Tulianan Setia. (2011). *Perlakuan Akuntansi Murabahah Berdasarkan PSAK 102 pada BMT Al Fath*. Skripsi Sarjana Ekonomi Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Jember.
- Prasetyo & Jannah. (2003). *Metode penelitian kuantitatif teori dan aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Prasetiawan, D. (2021). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rianto, M.N. (2012). Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta.
- Rohmani Yatussolikhah. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah*. IAIN Tulungagung.
- Sa'adah, V.A. (2015). *Pengaruh Penetapan Harga Jual dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah pada Anggota BMT Agritama Blitar*. IAIN Tulungagung.
- Sugiyono. (2014). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D. PT Alfabet.
- Sunyoto, D. (2013). Teori, kuisisioner, dan analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen. Graha ilmu.
- Sopiah, E.M. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.

- Suryani. (2014). “*Analisis Faktor Kualitas Pelayanan di Bank Syariah*”. Al-Iqtishad: Vol. VI No.2, Juli, Hal. 242-243.
- Supriyadi, Edi. (2021). Analisis Pengendalian Kualitas Produk dengan Statistical Process Control (SPC). Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Tjiptono, F. (2001:87). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vinna Sri Yuniarti, Perilaku Konsumen, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015).
- Wiroso. (2005). Jual Beli Murabahah. Yogyakarta: UII Press.
- Wulandari, S. (2017). “*Pengaruh Tingkat Margin dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah pada BMT Mua’awanah Palembang*”. Skripsi UIN Raden Fatah Palembang, Hal. 27-28
- Zunaini, A. (2019). “*Pengaruh Tingkat Margin dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah tahun 2016-2018*”. Skripsi UIN Walisongo Semarang, Hal.38-40.

#### WEBSITE

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-jumlah-nasabah-pembiayaan> diakses pada hari Kamis, 22 Juni 2023 pukul 10.34 WIB.

