

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji hipotesis, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tabel uji t coefficients diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel digital marketing instagram sebesar 2,227 dan Sig_{hitung} sebesar 0,028. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai t_{hitung} (2,227) > t_{tabel} (1.98447) dengan hal ini dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan Sig_{hitung} (0,028) < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya variabel digital marketing instagram memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pedagang PGC pada produk mudharabah BSI Cabang Cirebon.
2. Berdasarkan tabel uji t coefficients diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel financial literacy sebesar 7,707 dan Sig_{hitung} sebesar 0,000. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai t_{hitung} (7,707) > t_{tabel} (1.98447) dengan hal ini dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan Sig_{hitung} (0,000) < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya variabel financial literacy memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pedagang PGC pada produk mudharabah BSI Cabang Cirebon.
3. Berdasarkan tabel hasil uji F anova diperoleh nilai F_{hitung} (56,717) dengan tingkat signifikansi 0,000. Berdasarkan hasil tersebut, maka nilai F_{hitung} (56,717) > nilai F_{tabel} (3,09) dengan hal ini H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan hal ini diperkuat oleh pernyataan selanjutnya yaitu Sig_{hitung} (0,000) < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa variabel digital marketing instagram dan financial literacy secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pedagang PGC pada produk mudharabah BSI Cabang Cirebon.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan diantaranya:

1. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan jawaban tidak setuju pada variabel Digital Marketing Instagram terletak pada pernyataan nomor 2 “saya akan mencari informasi produk terlebih dahulu”, Dengan demikian sebaiknya sebelum menggunakan produk atau jasa mencari tahu terlebih dahulu apakah produk atau jasa tersebut sesuai dengan apa yang kita butuhkan. Selanjutnya indikator dengan jawaban tidak setuju terletak pada pernyataan nomor 3 “Bank Syariah Indonesia (BSI) memberikan konten promosi yang menarik melalui media sosial instagram yang ditampilkan pada postingan beranda”, Dengan demikian sebaiknya BSI lebih kreatif untuk membuat konten promosi agar lebih menarik minat masyarakat. Indikator dengan jawaban tidak setuju lainnya terletak pada pernyataan nomor 6 “Bank Syariah selalu memberikan respon kepada nasabah dalam setiap postingan di akun instagram BSI”, Dengan demikian sebaiknya Bank Sayriah harus lebih aktif dalam memberikan respon kepada para nasabah di akun instagram.
2. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan jawaban tidak setuju pada variabel Financial Literacy terletak pada pernyataan nomor 1 “saya mengetahui konsep tabungan yang ada di Bank Syariah”, Dengan demikian sebaiknya BSI harus lebih memberikan informasi-informasi mengenai produk tabungan yang ada. Selanjutnya indikator dengan jawaban tidak setuju terletak pada nomor 4 “Menyimpan sebagian uang dari hasil usaha untuk ditabungkan”, Dengan demikian sebaiknya pedagang menyisihkan sebagian uang hasil usaha untuk investasi atau ditabungkan sehingga dapat memperbaiki perekonomian di masa mendatang. Kemudian indikator dengan jawaban tidak setuju terletak pada pernyataan nomor 5 “membuat dana simpanan untuk keperluan tak terduga”, Dengan demikian sebaiknya pedagang membuat dana simpanan agar jika sewaktu-waktu membutuhkan dana tidak menggunakan modal usaha. Indikator dengan jawaban tidak setuju terletak pada pernyataan nomor 6 “menabung dengan tujuan untuk mengumpulkan modal usaha”,

Dengan demikian pedagang seharusnya mulai menabung untuk mengumpulkan modal agar usaha yang dijalankan semakin berkembang”. Selanjutnya Indikator dengan jawaban tidak setuju terletak pada pernyataan nomor 7 “, saya percaya bahwa menggunakan Bank Syariah lebih baik, karena lebih menguntungkan”. Dengan demikian BSI harus bisa meyakinkan nasabah agar mereka percaya untuk menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan. Indikator dengan jawaban tidak setuju lainnya terletak pada pernyataan nomor 10 “saya mampu mengatur keuangan pribadi saya dengan baik”. Dengan demikian pedagang harus lebih sadar akan pentingnya literasi keuangan sehingga nantinya mereka dapat mengatur keuangan dengan lebih baik lagi.

3. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan jawaban tidak setuju pada variabel Minat Menabung terletak pada pernyataan nomor 3 “saya ingin menabung di Bank Syariah karena produk dan jasa yang saya butuhkan tersedia di Bank Syariah”. Dengan demikian bank syariah perlu mengembangkan produk dan jasa sesuai dengan kebutuhan nasabah. Dan indikator dengan jawaban tidak setuju pada variabel Minat Menabung terletak pada pernyataan nomor 4 “saya ingin menabung di Bank Syariah karena percaya terhadap kualitas, daya guna, dan keuntungannya”. Dengan demikian BSI harus bisa meyakinkan nasabah dengan meningkatkan kualitas promosi agar menarik minat nasabah untuk menabung.