

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung : Alfabeta, 2013), hal. 35.
- Arfiansyah, Alif. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Corporate Social Responsibility PT. Garudafood Kabupaten Pati*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 2020, 654-664.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Baidowi, Aris. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. *Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 9, Nomor 2, Desember 2011 (239-250)*.
- Darmin, Sudarwan. *Menjadi Peneliti Data Kualitatif* (Bandung: CV Pustaka Seta, 2002), 61.
- Fadzilah, Ari. *Analisis Pengaruh Pemberdayaan Karyawan dan Self Of Efficacy Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Sinar Sosro Wilayah Pemasaran Semarang)*, Volume 3, Nomor 1, Januari, Tahun 2006, Halaman 12.
- Fakhry Zamzam, Havis Aravik, "*Etika Bisnis Islam*", (Yogyakarta: Deepublish, 2020), h.4
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Halifah, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran Pada Butik Moshait Surabaya*, *Jurnal Kajian Bisnis*, hal 21.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- I Made Angga Saputra, I Made Artha Wibawa. *Pengaruh Kepuasan Kerja, Keadilan Organisasional dan Pemberdayaan Karyawan Terhadap Komitmen Organisasional Karyawan*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 6, 2018: 3201-3229.
- Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Perspektif Maqashid Alsyariah*, (Jakarta: kencana, 2014).

- Islahuddin, *Peranan Pedagang Kaki Lima dalam Menanggulangi Tingkat Pengangguran dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kota Makassar*, Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017, h. 2
- Khoirudin, M., Nur. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Minyak Cengkeh Di Desa Baosan Lor Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo*. Ponorogo, April 2021.
- Muhammad Fauroni dan Lukman, *Visi Al Quran tentang Etika Bisnis* (Jakarta : Salmeha Diniyah, 2002), hal. 10
- Nadzir, Mohammad. *Metode Penelitian* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005), 112.
- Nawatmi, Sri. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Fokus Ekonomi (FE), April 2010, Hal 50 – 58 Vol. 9, No. 1.
- Norvadewi, N. (2015). *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*. Al-Tijary, 1(1), 33–46.
- Riadi, Muchlisin. (2021). *Pemberdayaan Karyawan (Pengertian, Aspek, Karakteristik dan Tahapan)*. Diakses pada 11/16/2022.
- Saputra, Tri Ramadhan Aji. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Kegiatan Produksi Pada Sektor Agribisnis (Studi kasus pada pengusaha sirup sari buah markisa Al-Hidayah Kelurahan Tamaona, Kecamatan Tombolo Pao, Kabupaten Gowa)*, Mei 2015.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sulman, Anita. *Aktualisasi Pemberdayaan Ekonomi Tinjauan Ekonomi Islam Pada PT. Biota Laut Ganggang Kabupaten Pinrang*. Pinrang, Maret 2021.
- Surakhmad, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito, 1990.
- Taha Jabir Al-Alwani, *Bisnis Islam*, (Yogyakarta : AK GROUP, 2005), hal. 4
- Veithzal Rivai dan Antoni Nizar Usman, *Islamic Economics and Finance*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.

Yunus, Mochamad. *Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada UKM Bandeng Tandu Kendal)*, Juni 2015.

Zuriah, Nurul . *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan : Teori – Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.

