

DAFTAR PUSTAKA

Ajzen, I. (2005). Attides, Personallity and Behavior. *International Journal of Strategic Innovative Marketing*, 3, 117-191.

Apriyono, A., & Taman, A. (2013). Analisis overreaction pada saham perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2005-2009. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2(2), 76-96.

Awaluddin, A. (2016). Pasar Modal Syariah: Analisis Penawaran Efek Syariah Di Bursa Efek Indonesia. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1(2), 137-150.

Alfarauq, A. D., & Yusup, D. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Kaum Milenial Garut Di Pasar Modal Syariah. *Finansha-Journal Of Sharia Financial Management*, 1(1), 30-38.

Danarjati, D. P., Murtiadi, A., & Ekawati, A. R. (2014). Psikologi pendidikan. *Yogyakarta: Graha Ilmu*, 28.

EMITEN. (2022, Maret 15). Investor Saham Syariah Bakal Tumbuh 30% di 2022, Saat ini DKI Jakarta Mendominasi. Retrieved oktober 20, 2022, from EmitenNews.com : <https://emitennews.com/news/investor-saham-syariah-bakal-tumbuh-30-di-2022-saat-ini-dki-jakarta-mendominasi>

Glaser, M., & Walther, T. (2014). Run, walk, or buy? Financial literacy, dual-process theory, and investment behavior. *Financial Literacy, Dual-Process Theory, and Investment Behavior (April 16, 2014)*.

Hasanah, F. U. A. D. A. T. U. L., Wahyuningtyas, E. T., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Risiko, Literasi, dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*.

Haditono, S. R. (2006). Psikologi perkembangan. Yogyakarta: UGM.

Hernandez, R. E. (2007). Remaja dan Media. Bandung: Pakar RayaMonks KJ 2002. Psikologi Perkembangan. Yogyakarta. *Gajah Mada University Press. Personality and Individual Differences, 49*, 19-23.

Hasibuan, S. R. (2018). *Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus di Galeri Investasi Syariah UIN Sumatera Utara Periode 2017-2018)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).

Herminto, F., & Aqualdo, N. (2015). Analisis Permintaan Objek Wisata Sungai Hijau di Kabupaten Kampar dengan Metode Biaya Perjalanan. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi, 2*(1), 1-15.

H.Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*.

HIDAYATULLAH . (2022, april 19). Masa depan keuangan syariah Indonesia . Retrieved oktober 20, 2022, from Hidayatullah.com <https://hidayatullah.com/artikel/opini/2022/04/19/229124/masa-depan-keuangan-syariah.html>

Irham, F. (2012). Pengantar Pasar Modal, Panduan bagi para Akademisi dan Praktisi Bisnis dalam Memahami Pasar Modal Indonesia. *Bandung. PT. AlfaBeta*.

IBTIMES. (2020, April 4). Data Populasi Penduduk Muslim 2020: Indonesia Terbesar di Dunia. See - <https://ibtimes.id/data-populasi-penduduk-muslim2020-indonesia-terbesar-di-dunia/>. Retrieved oktober 22, 2021, from ibtimes.id: <https://ibtimes.id/data-populasi-penduduk-muslim-2020- indonesia-terbesar-di-dunia/>

Junianto, D., Sabtohadhi, J., & Hendriani, D. (2020). Persepsi mahasiswa muslim terhadap investasi produk syariah di pasar modal dalam kajian theory planned behaviour. *Shidqia Nusantara Jurnal Keuangan dan Perbankan, 1*(1), 51-60.

Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1(2), 165-182.

Kasmir, S. E. (2018). *Bank dan lembaga keuangan lainnya edisi revisi*.

Malik, A. D. (2017). Analisa faktor–faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 61-84.

Mulyono, K. B. (2021). Decision model for saving stocks based on TPB and financial literacy. *Dinamika Pendidikan*, 16(1), 94-102.

Meneau, L. K., & Moorthy, J. (2022). Struggling to make ends meet: can consumer financial behaviors improve?. *International Journal of Bank Marketing*, 40(2), 263-296.

Muhammad, M. K. S. (2014). *Analisis Fiqh & Keuangan*. Yogyakarta, UPP STIM YKPN.

Nasution, M. E., & Huda, N. (2019). *Investasi pada pasar modal syariah*. Kencana.

Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).

[PT Bursa Efek Indonesia \(idx.co.id\)](http://idx.co.id)

REPUBLIKA. (2019, DESEMBER 10). OJK Tegaskan Inklusi Keuangan Syariah tidak Berkurang. Retrieved Oktober 22, 2021, from REPUBLIKA.CO.ID: <https://republika.co.id/berita/q2a9gr370/ojk-tegaskan-inklusi-keuangansyariah-tidak-berkurang>

Rahmani, N. A. B., & Ahmadi, N. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: Press FEBI.

Raut, R. K., Das, N., & Kumar, R. (2018). Extending the theory of planned behaviour: Impact of past behavioural biases on the investment decision of Indian investors. *Asian Journal of Business and Accounting*, 11(1), 265-291.

Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(6).

Setyorini, N., & Indriasari, I. (2020). Does millennials have an investment interest? theory of planned behaviour perspective. *Diponegoro International Journal of Business*, 3(1), 28-35.

Sari, M., Syechalad, M. N., & Majid, S. A. (2016). Pengaruh investasi, tenaga kerja dan pengeluaran pemerintah terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik Indonesia*, 3(2), 109-115.

Soemitra, A. (2017). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Prenada Media.

Situmorang, M., & Natariasari, R. (2014). Pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal dengan pemahaman investasi dan usia sebagai variabel moderate. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, 1(2), 1-18.

Sukma, N., & Asidik, A. Nurul Hafifah. (2016). Minat Generasi Milenial Dan Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah: Pengembangan Model TPB. *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*.

Suryani, T. (2008). Implikasi Pada Strategi Pemasaran. *Yogyakarta: Graha Ilmu*, 301-304.

Sumarwan, U. (2002). Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran. *Bogor: Ghalia Indonesia*, 32-56.

Simamora, B. (2013). *Panduan riset perilaku konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.

Slameto, B., & Mempengaruhinya, F. F. Y. (2003). Cet 4. *Jakarta: PT Rineka Cipta*.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, Bandung : CV Alfabeta,2015.

Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21-32.

Ustman, U., Subhan, S., & Rohmaniyah, R. (2022). Determinan Dari Niat Investasi Saham Syariah: Perspektif Toleransi Maghrib. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(3), 426-435.

Winkel, W. S. (1989). *Psikologi pengajaran*. Gramedia.

Yunia, P. S., Khanifiana, R., & Faizah, C. N. (2020). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Preferensi Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Mahasiswa Febi Iain Pekalongan Di Pasar Modal Syariah. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 1(2), 54-62.

