

**PENGARUH KEAMANAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT
PENGUNAAN DOMPET DIGITAL (*E-WALLET*) SHOPEEPAY
(STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH IAIN SYEKH
NURJATI CIREBON)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1444 H / 2023

ABSTRAK

WINDI OKTAVIANI : 1908203096, PENGARUH KEAMANAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (*E-WALLET*) SHOPEEPAY (STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON)

Perkembangan teknologi di era modern saat ini, tidak lagi menjadi suatu hal yang asing bagi masyarakat Indonesia. *E-wallet* merupakan bagian dari digital payment atau metode pembayaran secara digital. Salah satu bagian dari e-wallet yaitu ShopeePay yang telah mendapat lisensi Bank Indonesia pada Agustus 2018 dan resmi dirilis pada November 2018. Adapun keamanan dan kelengkapan fitur layanan dalam sistem transaksi digital yang menjadi faktor pertimbangan seseorang dalam minat untuk menggunakan uang elektronik.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh keamanan dan fitur layanan terhadap minat penggunaan dompet digital (*e-wallet*) shopeepay. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dan data berasal dari data primer dan data sekunder dengan sumber data berasal dari kuesioner. Populasi dalam penelitian ini berdasarkan data akademik Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati sebanyak 754 mahasiswa Angkatan 2019-2022. Jumlah sampel dari penelitian ini adalah 88 responden menggunakan rumus slovin dengan standar eror 0,1 atau 10%. Teknik analisis yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji analisis linear berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian uji parsial (uji T) menunjukkan bahwa variabel Keamanan diperoleh nilai $T_{hitung} (3,230) > T_{tabel} (1,291)$ dan nilai signifikan sig hitung $(0,002) < (0,1)$ artinya Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan shopeepay, dan Fitur Layanan diperoleh nilai $T_{hitung} (2,348) > T_{tabel} (1,291)$ dan nilai signifikan sig hitung $(0,021) < (0,1)$ artinya Fitur Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan shopeepay. Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan nilai $F_{hitung} (11,679) > F_{tabel} (2,37)$ dengan tingkat signifikan sig hitung $0,000 < 0,1$ artinya variabel Keamanan dan Fitur Layanan secara simultan mempengaruhi variabel minat penggunaan shopeepay. Dilihat dari nilai koefisien determinasi (R^2) yaitu sebesar 0,216 atau 21,6% artinya bahwa pengaruh Keamanan dan Fitur Layanan secara simultan mempengaruhi variabel minat penggunaan shopeepay.

Kata Kunci : Keamanan, Fitur Layanan, Minat Penggunaan ShopeePay

ABSTRACT

WINDI OKTAVIANI : 1908203096, THE EFFECT OF SECURITY AND SERVICE FEATURES ON INTEREST IN USE OF SHOPEEPAY DIGITAL WALLET (E-WALLET) (CASE STUDY OF SHARIA BANKING STUDENT OF IAIN SYEKH NURJATI CIREBON)

Technological developments in today's modern era are no longer something foreign to Indonesian society. E-wallet is part of a digital payment or digital payment method. One part of the e-wallet, namely ShopeePay, which received a license from Bank Indonesia in August 2018 and was officially released in November 2018. The security and completeness of service features in the digital transaction system are a factor to consider when someone is interested in using electronic money.

This research was conducted to determine the effect of security and service features on interest in using the shopeepay digital wallet (e-wallet). This research was conducted using quantitative methods and data derived from primary data and secondary data with data sources derived from questionnaires. The population in this study is based on Islamic Banking academic data from IAIN Syekh Nurjati as many as 754 students from the 2019-2022 class. The number of samples from this study were 88 respondents using the slovin formula with a standard error of 0.1 or 10%. The analysis techniques used in this study were the research instrument test, the classical assumption test, the multiple linear analysis test, the coefficient of determination test, and the hypothesis test.

Based on the results of the partial test research (T test) shows that the Security variable is obtained by $T_{count} (3.230) > T_{table} (1.291)$ and significant value $(0.002) < (0.1)$ means that Security has a positive and significant effect on interest in using shopeepay, and Service features obtained $T_{count} (2.348) > T_{table} (1.291)$ and significant value $(0.021) < (0.1)$ means that service features have a positive and significant effect on interest in using shopeepay. The results of the simultaneous test (F test) show that the value of $F_{count} (11.679) > F_{table} (2.37)$ with a significant level of sig count of $0.000 < 0.1$ means that the Security and Service Features variables simultaneously affect the variable interest in using shopeepay. Judging from the value of the coefficient of determination (R^2), which is equal to 0.216 or 21.6%, it means that the influence of Security and Service Features simultaneously affects the variable of interest in using shopeepay.

Keywords: Security, Service Features, Interest in Using ShopeePay

الملخص

ويندي أوكتايفاني. رقم دفتر القيد الطلبة ١٩٠٨٢٠٣٠٩٦ ، " تأثير ميزات الأمان والخدمات على الاهتمام باستخدام المحفظة الرقمية (e-wallet) Shopeepay (دراسة حالة لطالب المصرفية الإسلامية في الجامعة الإسلامية الحكومية شيخ نور جاتي شربون)"

لم تعد التطورات التكنولوجية في العصر الحديث اليوم شيئاً غريباً على المجتمع الإندونيسي. تعد المحفظة الإلكترونية جزءاً من الدفع الرقمي أو طريقة الدفع الرقمية. جزء واحد من المحفظة الإلكترونية ، وهو Shopeepay ، الذي حصل على ترخيص من بنك إندونيسيا في أغسطس ٢٠١٨ وتم إصداره رسمياً في نوفمبر ٢٠١٨. يعد أمان واكتمال ميزات الخدمة في نظام المعاملات الرقمية عاملاً يجب مراعاته عند اهتمام شخص ما في استخدام النقود الإلكترونية.

تم إجراء هذا البحث لتحديد تأثير ميزات الأمان والخدمة على الفائدة في استخدام المحفظة الرقمية الخاصة Shopeepay (e-wallet). تم إجراء هذا البحث باستخدام الأساليب الكمية والبيانات المستمدة من البيانات الأولية والثانوية مع مصادر البيانات المستمدة من الاستبيانات. يعتمد المجتمع في هذه الدراسة على البيانات الأكاديمية المصرفية الإسلامية من الجامعة الإسلامية الحكومية شيخ نور جاتي شربون بما يصل إلى ٧٥٤ طالباً من فصل ٢٠١٩-٢٠٢٢. بلغ عدد العينات من هذه الدراسة ٨٨ مستجيباً باستخدام صيغة slovin مع خطأ معياري 0.1 أو 10%. كانت تقنيات التحليل المستخدمة في هذه الدراسة هي اختبار أداة البحث ، واختبار الافتراض الكلاسيكي ، واختبار التحليل الخطي المتعدد ، واختبار معامل التحديد ، واختبار الفرضية.

بناءً على نتائج الاختبار الجزئي. ، يُظهر البحث (اختبار T) أن متغير الأمان يتم الحصول عليه بواسطة T count < (٣,٢٣٠) T table (٢٩١.١) وقيمة معنوية (0.002) > (0.1) مما يعني أن للأمان تأثير إيجابي وهام على الاهتمام باستخدام Shopeepay ، وميزات الخدمة التي تم الحصول عليها T count < (٢,٣٤٨) T table (٢٩١.١). والقيمة المهمة (0.021) > (0.1) تعني أن ميزات الخدمة لها تأثير إيجابي وهام على الفائدة في استخدام Shopeepay. تظهر نتائج الاختبار المتزامن (اختبار F) أن قيمة F count (١١,٦٧٩) < F table (٢,٣٧) بمستوى كبير من عدد الإشارات يبلغ 0.000 > 0.1 يعني أن متغيرات الأمان وميزات الخدمة تؤثر في نفس الوقت على الفائدة المتغيرة باستخدام Shopeepay. انطلاقاً من قيمة معامل التحديد (R²) ، والتي تساوي 0.216 أو 21.6% ، فهذا يعني أن تأثير ميزات الأمان والخدمة يؤثر في نفس الوقت على متغير الاهتمام باستخدام Shopeepay.

المرشدة: الأمان ، ميزات الخدمة ، الاهتمام باستخدام Shopeepay الكلمات

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
PENGARUH KEAMANAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT
PENGUNAAN DOMPET DIGITAL (E-WALLET) SHOPEEPAY

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Oleh :

WINDI OKTAVIANI
NIM : 1908203096

Pembimbing :
Pembimbing I, Pembimbing II,

Abdul Ghoni, M.A. Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sv
NIP. 198410122019031008 NIP. 198602232017104001
IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON
Mengetahui,

Kew. Jurusan Perbankan Syariah,

Dr. Wartovo, M.S.I
NIP. 198307022011011008


NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I Windi Oktaviani, NIM : 1908203096 dengan judul "Pengaruh Keamanan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) Shopeepay (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon)". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajikan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH KEAMANAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (*E-WALLET*) SHOPEEPAY” oleh Windi Oktaviani, NIM : 1908203096, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 20 Juni 2023

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji 1


Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M. Si
NIP. 197308061999032003

Penguji 2


Dr. Abdul Aziz, M. Ag
NIP. 1973052620050111004

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Windi Oktaviani

NIM : 1908203096

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 14 Oktober 2000

Alamat : Blok Bandongan Rt 03 Rw 06 Kelurahan Kaliwadas
Kecamatan Sumber Kabupaten

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KEAMANAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (E-WALLET) SHOPEEPAY”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap karya saya ini.

Cirebon, 2023

Saya yang menyatakan.



WINDI OKTAVIANI

NIM. 1908203096

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji tercurahkan kepada Mu yaa Allah SWT, atas segala nikmat yang telah Engkau berikan membuat kekuatan dalam diri ini untuk dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat muslim.

Ku persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku kasihi dan ku sayangi yaitu orang tua tercinta sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Mamah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tidak mungkin ku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat kalian bahagia. Karena ku sadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih untuk kalian yang selalu membuatku termotivasi dan selalu memberikan kasih sayang, selalu mendoakanku, menasehatiku menjadi lebih baik. InsyaAllah kalian akan selalu ada dalam setiap doa dan langkahku serta kelak akan menjadi orang utama dalam kesuksesanku baik di dunia maupun di akhirat. Semoga kalian senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.

With Love,

Windi Oktaviani

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis yang diberi nama Winda Oktaviani lahir di Cirebon pada tanggal 14 Oktober 2000. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan suami istri, Bapak Rustam dan Ibu Catu Fatmawati. Penulis tinggal di Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon.

Jenjang Pendidikan yang ditempuh yaitu:

1. TK Ash - Shalah (2006-2007)
2. SDN 1 Pasalakan(2007-2013)
3. SMPN 2 Weru (2013-2016)
4. SMAN 1 Sumber (2016-2019)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul Skripsi: **“PENGARUH KEAMANAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (E-WALLET) SHOPEEPAY”** dibawah bimbingan Bapak Abdul Ghoni, M.A. dan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.

Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Cirebon, 2023

WINDI OKTAVIANI

NIM. 1908203096

MOTTO

“Untuk masa-masa sulitmu, biarlah Allah yang menguatkanmu. Tugasmu hanya berusaha agar jarak antara kamu dengan Allah tidak pernah jauh”



KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberikan limpahan taufik, hidayah, rahmat serta nikmat kepada kita semua. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada suri tauladan kita yakni Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat serta pengikutnya semoga kita semua seluruh kaum muslimin termasuk dalam umatnya dan memperoleh syafa'atnya kelak di yaumul akhir.

Alhamdulillah Robbil'alamiin dengan pertolongan Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KEAMANAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (E-WALLET) SHOPEEPAY (STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON)”**.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan yang tidak ternilai harganya dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. H. Sumanta, M. Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Dr. Wartoyo, M.S.I. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah
4. Hj. Nining Wahyuningsih, SE, MM selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Abdul Ghoni, M.A dan Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy, selaku pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Mahrun Nisa Ali, M.A. selaku dosen akademik yang juga banyak memberikan arahan, do'a serta dukungan yang sangat memotivasi dan mengembalikan semangat selama penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf serta Perpustakaan, khususnya jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

8. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Rustam dan Ibu Catu Fatmawati, serta kakak dan adik saya yang telah memberikan do'a, hiburan, dukungan dan kasih sayang yang pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Terima kasih teman seperjuangan PS C dan teman-teman KKN, PPL yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah mewarnai selama masa perkuliahan.
10. Terima kasih untuk teman-teman yang telah menemani dan membantu penyusunan skripsi saya seperti yaitu Ambar, Eca, Sulis, serta teman-teman saya lainnya yang selalu memberikan support kepada saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang telah banyak membantu memberikan bantuan dan dorongan semangat yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga bantuan dan dukungan yang bersifat moral maupun material dari berbagai pihak tersebut menjadi amal ibadah dan senantiasa mendapat balasan dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan kerendahan hati, penulis menerima semua kritik dan saran yang bersifat membangun.



Cirebon, 2023

WINDI OKTAVIANI

NIM. 1908203096

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
الملخص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	9
1. Identifikasi Masalah.....	9
2. Batasan Masalah.....	9
3. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kegunaan Penelitian.....	10
D. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Tinjauan Pustaka	12
1. Tinjauan Tentang Dompot Digital.....	12
2. ShopeePay	14
3. Keamanan	15
4. Fitur Layanan	17

5. Minat Penggunaan Dompot Digital (<i>E-Wallet</i>).....	18
B. Kerangka Pemikiran.....	20
C. Hipotesis.....	31
D. Peneliti Terdahulu	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Lokasi Penelitian.....	33
B. Waktu Penelitian	33
C. Metode Penelitian.....	33
D. Jenis Penelitian.....	33
E. Sumber Data Penelitian.....	34
1. Data Primer.....	34
2. Data Sekunder	34
F. Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Observasi.....	34
2. Kuesioner.....	34
3. Dokumentasi.....	35
G. Operasional Variabel.....	36
1. Variabel Bebas	36
2. Variabel Terikat (Dependen).....	36
H. Populasi dan Sampel	38
1. Populasi	38
2. Sampel	39
I. Teknik Analisis Data.....	40
1. Uji Instrumen Penelitian.....	40
2. Uji Asumsi Klasik	41
3. Analisis Linear Berganda	42
4. Koefisien Determinasi	42
5. Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45
1. Gambaran Umum Perusahaan	45
2. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
3. Karakteristik Responden	46

4. Uji Instrumen.....	48
5. Analisis Deskriptif.....	52
6. Uji Asumsi Klasik	64
7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	67
8. Koefisien Determinasi	70
9. Uji Hipotesis.....	71
B. Pembahasan Penelitian.....	74
BAB V PENUTUP.....	77
A. KESIMPULAN	77
B. SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Skala Likert Kuesioner.....	35
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	37
Tabel 3.3 Daftar Jumlah Populasi	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Berdasarkan Angkatan	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas X1, X2, dan Y	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keamanan	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fitur Layanan	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Penggunaan	52
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Responden (X1).....	53
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden (X1).....	54
Tabel 4.10 Frekuensi Tabel Jawaban Responden (X2).....	57
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden (X2)	60
Tabel 4.12 Frekuensi Tabel Jawaban Responden (Y).....	61
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Responden (Y)	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.16 Uji Heterokedastisitas	67
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Pengaruh Individual	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.20 Hasil Uji T.....	72
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Internet Yang Sering Diakses	2
Gambar 1.2 E-Wallet yang sering digunakan di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Jumlah Mahasiswa Pengguna Shopeepay	6
Gambar 1.4 Alasan Belum Menggunakan Shopeepay.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keputusan Skripsi
Surat Pengantar Penelitian
Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
Screenshot Penelitian
- Lampiran 3 : Karakteristik Responden
- Lampiran 4 : Hasil Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 5 : Output Uji Validitas Output Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 : Output Hasil Perhitungan IBM SPSS 25
Output Hasil Uji Normalitas
Output Hasil Uji Multikolinearitas
Output Hasil Uji Heteroskedastisitas
Output Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 7 : Output Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8 : Output Koefisien Determinasi
- Lampiran 9 : Output Uji T
- Lampiran 10 : Output Uji F
- Lampiran 11 : Tabel r
Tabel t
Tabel f