

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji hipotesis, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel keamanan sebesar 3,230 dan Sig_{hitung} sebesar 0,002. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai t_{hitung} (3,230) > t_{tabel} (1,291) dengan hal ini dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan Sig_{hitung} (0,002) < 0,1 maka ditolak H_0 dan H_a diterima. Yang artinya variabel keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital Shopeepay pada mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai untuk variabel kemudahan t_{hitung} sebesar 2,348 dan Sig_{hitung} sebesar 0,021. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai t_{hitung} (2,348) > t_{tabel} (1,291) dengan hal ini dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan Sig_{hitung} (0,021) < 0,1 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya variabel keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital Shopeepay pada mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Berdasarkan tabel hasil uji F anova diperoleh nilai F_{hitung} (11,679) dengan tingkat signifikansi 0,000. Berdasarkan hasil tersebut, maka nilai F_{hitung} (11,679) > nilai F_{tabel} (2,37) dengan hal ini H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan hal ini diperkuat oleh pernyataan selanjutnya yaitu Sig_{hitung} (0,000) < 0,1 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa variabel keamanan dan fitur layanan secara simultan mempengaruhi variabel minat penggunaan

dompet digital ShopeePay pada mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan diantaranya:

1. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terkecil pada variabel Keamanan yaitu Saya merasa aman menggunakan ShopeePay karena jika terjadi masalah ada fitur pengembalian dana. Dengan demikian sebaiknya peyelenggara jasa sistem pembayaran ShopeePay harus lebih meningkatkan dalam hal keamanan sehingga resiko terjadi kesalahan lebih kecil agar pengguna lebih merasa aman dalam penggunaan e-Wallet ShopeePay.
2. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terkecil pada variabel Fitur Layanan yaitu Saya dapat melihat promo “shopeepay sekitarmu. Dengan demikian sebaiknya peyelenggara jasa sistem pembayaran ShopeePay harus lebih mengenalkan lagi fitur-fitur baru yang ada pada shopeepay dan lebih meningkatkan dalam hal fitur layanan agar pengguna lebih terampil dalam penggunaan e-Wallet ShopeePay.
3. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terkecil pada variabel yaitu Minat Penggunaan yaitu Fitur yang disediakan pada dompet digital shopeepay sesuai dengan yang saya butuhkan. Pihak perusahaan harus lebih mempromosikan fasilitas fitur layanan yang diberikan kepada pengguna dengan cara menambah inovasi baru sehingga pengguna merasa minat dalam menggunakan e-wallet ShopeePay yang sesuai dengan kebutuhannya.