

## BAB V PENUTUP

### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji hipotesis, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel keamanan sebesar 3,230 dan  $Sig_{hitung}$  sebesar 0,002. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai  $t_{hitung}$  (3,230) >  $t_{tabel}$  (1,291) dengan hal ini dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan  $Sig_{hitung}$  (0,002) < 0,1 maka ditolak  $H_0$  dan  $H_a$  diterima. Yang artinya variabel keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital Shopeepay pada mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai untuk variabel kemudahan  $t_{hitung}$  sebesar 2,348 dan  $Sig_{hitung}$  sebesar 0,021. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai  $t_{hitung}$  (2,348) >  $t_{tabel}$  (1,291) dengan hal ini dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan  $Sig_{hitung}$  (0,021) < 0,1 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Yang artinya variabel keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital Shopeepay pada mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Berdasarkan tabel hasil uji F anova diperoleh nilai  $F_{hitung}$  (11,679) dengan tingkat signifikansi 0,000. Berdasarkan hasil tersebut, maka nilai  $F_{hitung}$  (11,679) > nilai  $F_{tabel}$  (2,37) dengan hal ini  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dan hal ini diperkuat oleh pernyataan selanjutnya yaitu  $Sig_{hitung}$  (0,000) < 0,1 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa variabel kemanan dan fitur layanan secara simultan mempengaruhi variabel minat penggunaan

dompet digital ShopeePay pada mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

## **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan diantaranya:

1. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terkecil pada variabel Keamanan yaitu Saya merasa aman menggunakan ShopeePay karena jika terjadi masalah ada fitur pengembalian dana. Dengan demikian sebaiknya peyelenggara jasa sistem pembayaran ShopeePay harus lebih meningkatkan dalam hal keamanan sehingga resiko terjadi kesalahan lebih kecil agar pengguna lebih merasa aman dalam penggunaan e-Wallet ShopeePay.
2. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terkecil pada variabel Fitur Layanan yaitu Saya dapat melihat promo “shopeepay sekitarmu. Dengan demikian sebaiknya peyelenggara jasa sistem pembayaran ShopeePay harus lebih mengenalkan lagi fitur-fitur baru yang ada pada shopeepay dan lebih meningkatkan dalam hal fitur layanan agar pengguna lebih terampil dalam penggunaan e-Wallet ShopeePay.
3. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terkecil pada variabel yaitu Minat Penggunaan yaitu Fitur yang disediakan pada dompet digital shopeepay sesuai dengan yang saya butuhkan. Pihak perusahaan harus lebih mempromosikan fasilitas fitur layanan yang diberikan kepada pengguna dengan cara menambah inovasi baru sehingga pengguna merasa minat dalam menggunakan e-wallet ShopeePay yang sesuai dengan kebutuhannya.