

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ferdinand, Augusty. "Metode Penelitian Manajemen :Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen." (Universitas Diponegoro) 2006.
- Kurniawan, A. W, dan Puspitaningtyas. Metode Penelitian Kuantitatif. Pandiva Buku, 2016.
- Manurung, Juliandi Irfan, and Satriawan. "Mengolah Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS ." Lembaga Penelitian Dan Penulisan AQLI, 2016.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Syahrums; Salim;. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: Citapustaka Media, 2014.

B. Jurnal

- Aditya, R. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Sikap Terhadap Minat Menggunakan Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis 8 (2) (2018): 141-152.
- Banjarnahor, Vivi Raisah. "Pengaruh Brand Equity, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet ShopeePay Di Yogyakarta." Ekonomi, 2022.
- Candrawati, Triesti, Retno Widiastuti, and Widi Dwi ernawati. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan E-Money." Seminar Nasional Gabungan Bidang Sosial, 2020.
- Djaja, Jessica. Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Transaksi Menggunakan Kode QR Terhadap Kepuasan Pengguna Shopeepay Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Makassar. Vol. 3. 1 vols. Makassar: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Terapan (JESIT), 2022.
- Hamidah, Siti, dan Desi Anita. "Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android." Jurnal Ekonomi 21 (2013): 1-20.

- Hasanah. "Determinan Minat Penggunaan Aplikasi Bantuan Sosial Berbasis Mobile Payment." *Jurnal Sistem Informasi 1* (2021): 39-46.
- Kusuma, Sulistyono. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Dompot Digital." *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia* 14(2) (2020): 87-96.
- Mulyanto, Ferry. "Pemanfaatan Cryptocurrency Sebagai Penerapan Mata Uang Rupiah Kedalam Bentuk Digital Menggunakan Teknologi Bitcoin." *Indonesian Journal on Networking and Security* 4 No 4 (2015).
- Noviana, Putu Teddy, and Gede Sri Darma. "Exploring Digital Marketing Strategies During The New Normal Era In Enhancing The Use Of Digital Payment." *Jurnal Mantik* 3, no. 4 (2020).
- Pratama, A. B., and Suputra. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik." *E-Jurnal Akuntansi*, 2019.
- Rithmaya. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan fitur layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Internet Banking." *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 2016: 160-177.
- Savalas, Reki. "Pengaruh Kualitas Informasi dan Keamanan yang Dirasakan Terhadap Kepercayaan." *Jurnal Ekobis Dewantara* 1 (Februari 2018).
- Weti Aprilia, Risma. "Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen." *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 4 (Juni 2022).
- Wibowo, A. P. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital." *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* 10(2) (2020): 104-113.
- Wuandari. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Wallet di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia* 2 (2020): 67-74.

C. Skripsi

Wibisono, Septian Ibnu. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Serta Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nur Amila A.H. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan ShopeePay Sebagai Alat Transaksi.*” (skripsi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2021).

Sulistia, Nita. 2020. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan ShopeePay*. Universitas Islam Negeri Mataram.

Kumala Sari, Susanti. 2022. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Menggunakan ShopeePay*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Yulianti, Dalena. 2022. *Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Dalam Menggunakan ShopeePay Sebagai Sistem Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa Unitiri*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

D. Website

APJII, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. apjii.or.id. 2022
Indonesia, Fintech. ShopeePay. Maret 2023.
<https://fintech.id/en/member/detail/217> (accessed Maret Kamis, 2023).

GoodStats 2022, *E-wallet yang sering dipakai Masyarakat Indonesia*.
<https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>