

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Dini Hertia. *Setiap Pembisnis Harus Punya Buku Ini!*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018.
- Drs. Syahrur, M.Pd, dan M.Pd Drs. Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Konsumen, Departemen Perlindungan. *Kajian Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan: Perlindungan Konsumen Pada Fintech* . Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2017.
- Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Prof. Dr. Almasdi S, SE., MP. *Metodologi Penelitian Edisi Revisi Tahun 2021*. Riau: UR Press, 2021.
- Sugiyono, Prof .Dr. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV, 2017.
- Tim Editor LIPI Press. *Panduan Penyusunan Kutipan & Daftar Pustaka Lipi Press*. Jakarta Selatan: Balai Media dan Reproduksi (LIPI Press), 2019.

B. Jurnal

- Ali Mujahidin, Rika Pristian. “Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial.” *Jurnal Inovasi Bisnis*, 2020: 143-150.
- Amirah S. Ramadhan S. Wildan Julian . “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Thrift Shop Terhadap Tingkat Konsumsi Fashion Di Masa Pandemi.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2021: 2723-2557.
- Anam, M. S. (2022). *Pengaruh Financial Technology Peer to Peer Lending Syariah dan Payment Gateway Terhadap Perkembangan UMKM di Kudus* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Anandita, Sumarno Dwi Saputra. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2015: 203-210.

- Ansori, Miswan. "Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah ." *Jurnal Studi Keislaman*, 2019: 32-45.
- Azmil, Winanto, "Pengaruh Payment Gateway dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Etika Konsumsi Islam Sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus Produk Mukenah Dalanova, Widiping." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol 8 No 1, Januari 2022
- Chusnah, Khairunnisa Tri. "Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2020:111-122.
- Djollong, Andi Fitriani. "Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Umpar*, 2014: 86-100.
- Fajar, Mochammad, dan Cintia Widya Larasati. "Peran Financial Technology (Fintech) Dalam Perkembangan UMKM Di Indonesia: Peluang Dan Tantangan." *Humanies, Managemet, and Science Proceedings*, 2021: 702-715.
- Fikri Akbar, Sakum, Solikhul Hidayat. "Pengaruh Efisiensi, Kemudahan, Dan Keamanan Informasi Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Fintech." *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 2022: 196-204.
- Fitri, Sudaryana. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi, *E-Service Quality*, *Online Customer Reviews*, Dan *Online Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee." *Jurnal Akmenika*, 2021: Vol 8 No 2.
- Hana, dkk. "Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. 2021: 88-96.
- Hasdani, dkk. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Users Di Kabupaten Bungo." *Jurnal Manajemen Sains*. 2021: 187-196.
- Indriyanti, Rada Nur, dan Mimin Nur Aisyah. "Determinan Minat Individu Menggunakan Layanan Financial Technology Dengan Kerangka Innovatuon Diffusion Theorydeterminan Minat Individu Menggunakan Layanan Financial Technology Dengan Kerangka Innovation Diffusion Theory." *Jurnal Nominal*, 2019: 209-223.
- Intan Nur R. Jual Beli Online Di Wardap Thrift Shop Cirebon

Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Hukum Ekonomi Syariah. *Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Ssyariah Dan Ekonomi Islam*. Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. 2019: 1-15

Khafidloh, Suciliya Nor, Sri Hermuningsih, dan Alfiatul Maulida. "Peran Fintech Terhadap Perkembangan UMKM Di Yogyakarta." *Jurnal Manajemen*, 2021: 93-99.

Khotimah, K., dan Febriansyah, F. "Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen dan kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop." *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 2018: 19-26.

Lidiawan, A Rizka, Nur Laely, R Dimas Nugroho, dan N Ayu Chandra. "Pengaruh Kemudahan, Kegunaan, Kepercayaan dan Faktor Risiko Penggunaan Financial Technology Dalam Proses Bisnis UMKM Bidang Faashion di Kota Kediri." *Jurnal Riset dan Ekonomi*, 2021: 2-26.

Luckandi, Diardo. "Analisis Transaksi Pembayaran Menggunakan Fintech Pada UMKM di Indonesia: Pendekatan Adaptive Structuration Theory." *Jurnal Informatika dan Komputer*, 2019: 1-14.

Mardiatmoko, G. "Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum L.])." *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 2020: 333-342.

Monetio, Yani. "Pengaruh E-Commerce Development Dan Financial Technology Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Online Pada Market Place Shopee Sebagai Variabel Moderating." *Jurnal Media Manajemen Jasa*. 2021: 11-29.

Mu'min, Wa Ode Rahmaniar, dan Muhammad Rais. "Pengaruh Inovasi Financial Technology Masyarakat Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kota Baubau Tahun 2021." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMButon*, 2022: 156-173.

Mutiara, Wibowo. "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. 2020: 10-20.

Narastri, Maulidah, dan Abdullah Kafabih. "Financial Technology (fintech) di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Islam." *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics* , 2020: 155-170.

- Niken, Iriani. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.Com." *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2018: 1-8.
- Ningsih, Dian Rahayu. "Peran Financial Technology (Fintech) Dalam Membantu Perkembangan UMKM." *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*, 2020: 270-277.
- Nurdin, Nurdin, Winda Nur Azizah, dan Rusli Rusli. "Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu." *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah*, 2020: 200-222.
- Nurul Putri. "Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Studi Kasus Layanan Gopay." *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 2021: 25-33.
- Praditya, A. "Pengaruh Media Sosial Dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop". *Jurnal Semarak*, 2(1), 2021: 31-43.
- Raharjo, Ikhwan Khairul, Siharis Alkadri. "Pengaruh *Financial Technology (Fintech)* Terhadap Perkembangan UMK di Kota Magelang." *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Papers Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, 2019: 347-355.
- Rizkyana, dan Devi: Elnovani Lusiana: Encang Saepudin. "Aspek Kegunaan dan Kemudahan pada Penggunaan Aplikasi Candil (Maca Dina Digital Library)." *Journal of Library and Information Science*, 2021: 221-240.
- Saras Ati Ratna dan Ramaditya, M.Sc "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)." *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2019: 2-17.
- Sepriadi, Zuhdi. "Pengaruh Kualitas Website Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Eigerindostore.Com." *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2021: 14-22.
- Sulfina, Yuniar, dan Alfida Aziz. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (ShopeePay)." *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 2021: 105-116.

Wahyu, R. "Pengaruh Promosi Ovo Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Pada Pengguna Ovo." *Jurnal Ecopreneur*, Volume 3 No 1 Tahun 2020.

Winarto, Wahid Wachyu Adi. "Peran Fintech Dalam Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)." *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 2020: 61-72.

Yugi, S. "Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2016: 2252-6226.

Yunita, N. R., Sumarsono, H., dan Farida, U. "Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo)." *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 2019: 90-10

C. Skripsi

Agung Bastian, "Pengaruh *Financial Technology* Terhadap Perkembangan Bisnis UMKM Melalui Variabel *Intervening* Kepuasan Konsumen." (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2020).

Asmirayani, "Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Online." (*skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, 2016).

Ayu Nadia, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Fintech* DANA." (*Skripsi*, Program Studi Dtrata 1 Manajemen, 2020)

Cut Nurul A'la, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology* (*Fintech*) (Studi Pada Masyarakat Kota Medan)." (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sumatera Utara, 2021).

Dhea Pradiza Anzelin, "Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Dalam Penggunaan *Financial Technology* (*Fintech*) Pada Masyarakat Kota Banda Aceh." (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2020).

Farohi Irham, "Pengaruh Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Site (Studi Pada Buyer Toko Online Lazada.Co.Id Di Kota Semarang)." (*skripsi*, Fakultas Ekonomi, 2017).

Fikri Irzan "Implementasi *Fintech* Terhadap Umkm Di Kota Medan Dengan Analisis Swot ." (*skripsi*, Fakultas Bisnis dan

Ekonomika Islam UIN Medan, 2019).

- Isnaini Nurrohmah, “Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Sebelum Dan Sesudah Menerima Pembiayaan *Musyarakah* Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT (Studi Kasus: BMT Beringharjo Yogyakarta).” (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi UNY, 2015)
- Juandi, M. “Strategi Pemasaran Digital Melalui Social Media Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Buket Di Kelurahan Tuah Karya Menurut Ekonomi Syariah”. (*Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021).
- Muhammad Alif Ridwan, “Financial Technology; Maksimalisasi Laba Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi pada Merchant Fintech Go-Pay di Wilayah Kota Makassar)” (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, 2020).
- Nismawati, “Analisis Pengaruh Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Kota Makassar Dengan Minat Pembelian Sebagai Variabel Intervening.” (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2018).
- Nadjib, R. D. K. A. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen di Amare Cafe* (Doctoral dissertation, IAIN Syekh Nurjati Cirebon).
- Nur Amila A.H. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Shopeepay Sebagai Alat Transaksi.” (*skripsi*, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2021).
- Parasayu, R. I. ”Pengaruh Literasi Kuangan Terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Akuntansi Universitas Sanata Dharma.”(*skripsi*, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2021).
- Pramestia Aissya, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Kepercayaan Pengguna Dalam Menggunakan *Payment* Pada *Fintech* Terhadap Peningkatan Penjualan Produk.” (*Skripsi*, Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, 2021).
- Rahayu Siti Nurpuji, “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Abu Bakar Konveksi (Studi Kasus Abu Bakar Konveksi 22 Hadimulyo Barat, Metro Pusat)” (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2018).
- Rahmalia, I. N. Judul Jurnal: Jual Beli Online Di Wardap Thrift Shop Cirebon Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Hukum Ekonomi Syariah.

Ramadhan Reza, “Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas dan Persepsi Harga Pada Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Di Bank Syariah Mandiri Surabaya” (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, 2016).

Rizka Nurul, “Pengaruh *Fintech* Terhadap Inklusi Keuangan UMKM di Kota Magelang.” (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2021)

Zahra Aulia Mughny, “Jual Beli Pakaian Bekas (Thrift) Di Hehe.Scndstuff Perspektif Akad Salam.” (*Skripsi*, Fakultas Syariah, 2022)

D. Website

APJII. *Profil Internet Indonesia 2022*. Dirilis Juni 2022. <https://apjii.or.id/> (10 25, 2022).

Himma, Faiqotul. *Ini Dia Cara Memulai Bisnis Fashion Raup Untung*. 16 April 2022. <https://majoo.id/solusi/detail/bisnis-fashion> (diakses 10 25, 2022).

Konsumen, Departemen Perlindungan. *Kajian Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan: Perlindungan Konsumen Pada Fintech*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2017.

Muliaman D.Hadad, Ph.D. “Financial Technology (Fintech) di Indonesia.” *Financial Technology (Fintech) di Indonesia*. 2 Juni 2017. <http://www.ibs.ac.id/img/doc/MDH%20-%20FinTech%20IBS%20June%202017.pdf> (diakses 10 24, 2022).

Ni Wayan Suardiati, M. Pd. Dan Ni Kadek Suryati, M. Pd. *Modul Statistika Dengan SPSS*, 2016.