

DAFTAR PUSTAKA

- Al-'Arabiyyah, M. L. (1972). *Al-Mu'jam Al-Wasith*. Mesir: Daar el-Ma'arif.
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT.Drafindo Persada.
- Anggita, A., & Fitri, I. Y. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan dan Pelayanan Lembaga Amil Zakat terhadap Minat Membayar Zakat. *ISEI*, 11.
- Asminar. (2017). Pengaruh Pemahaman, Transparansi dan Peran Pemerintah terhadap Motivasi dan Keputusan Membayar Zakat pada Baznas Kota Binjai. *Jurnal Ekonomi Islam At-Tawassuth*, 260-281.
- Astuti, & Daharmi. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Akad Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Syarikat Rumpun Ekonomi Syariah*, 15.
- Darmadi, H. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Daulay, Hafiz, A., & Lubis, I. (2015). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Instansi Bazis/ Laz di Kota Medan (Studi Kasus:Masyarakat kecamatan Medan Tembung) . *Ekonomi dan Keuangan*, 33.
- Direktorat. (2013). *Panduan Zakat Praktis*. Jakarta: Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam.
- Efri Syamsul Bahri, S. K. (2020). Analisis Efektivitas Penyaluran Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional. *Al maal Journal of Islamic Economics and Banking*, 170.
- Fajarudin, I. (2019). Kontribusi Zakat Sebagai Pendapatan Negara Dan Instrumen Penerimaan Pajak (Studi Interpretif). *Paradigma Accountancy*, 26.
- Farhati, W. L. (2019). Pengaruh pengetahuan Muzakki, Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat terhadap Minat Membayar Zakat pada Organisasi Pengelola Zakat. *Skripsi*, 10-11.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Hafsah, F. S. (2021). Pengaruh Tingkat Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap Minat Muzakki dalam Mengeluarkan Dana Zakat Lazismu Kota Medan. *Skripsi*, 72-73.

- Hafsah, S. F. (2021). Pengaruh Tingkat Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap Minat Muzakki dalam Mengeluarkan Dana Zakat pada LAZISMU Kota Medan. *Skripsi*, 14-15.
- Haki, U. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Fitrah. *Syi'ar Iqtishadi*, 86.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan kepada BAZNAS Kabupaten Kuantan Singingi terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru'*, 39.
- Ikhsan, A., & dkk. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Citapustaka Media.
- Iqbal, M. (2019). Hukum Zakat dalam Perspektif Hukum Nasional. *Asy-Syukriyyah*, 39.
- Irma Lailan, I. H. (2018). Tingkat Kesadaran terhadap Pelaksanaan Zakat Profesi. *Iqtishoduna*, 171-172.
- Izzatunnafsi Kurniawan, Z. H. (2020). Pengaruh pengetahuan zakat dan Kepercayaan kepada BAZNAS Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Tabarru'*, 33.
- Juliandi, a., irfan, & manurung, s. (2014). *metode penelitian bisnis*. medan: umsu press.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: Umsu Press.
- Juliandi, a., irfan, manurung, s., & setiawan, b. (2016). *mengelola data penelitian bisnisdengan spss*. medan: lembaga penelitian dan penulisan ilmiah AQLI.
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., & Setiawan, d. B. (2016). Mengelola Data Penelitian Bisnis dengan SPSS. *Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI*, 16.
- Kanji, & dkk. (2011). Faktor Determinasi Motivasi Membayar Zakat . *Jurnal*. <http://www.pasca.unhas.ac.id>, 4-5.
- Kartika, I. (2020). Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Zakat dengan Kesadaran sebagai variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4.
- Kholid Albar, U. K. (2021). *Metode Penelitian Bisnis*. Bangkalan: Guepedia.
- Kinsiara, T. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Kesadaran Muzaki dalam Membayar Zakat Pertanian. *Skripsi*, 90-93.

- Kurniawan, A. (2021, Januari 8). *Tafsir QS. Al-Baqarah ayat 43*. Retrieved from NU Online: <https://islam.nu.or.id/tafsir-surat-al-baqarah-ayat-43-2o8nW>
- Kurniawan, I. (2019). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan kepada BAZNAS Kabupaten Kuantan Singingi terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Skripsi*, 4-5.
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi 2*. Depok: PT Rajagrafindo.
- Mushthafa. (2019). Mustahiq Zakat Fitrah dan Relevansinya dengan Kewajiban Menunaikannya Bagi Setiap Muslim. *Ilmiah Syari'ah*, 5-8.
- Mutmainnah, I. (2020). *Fikih Zakat*. Parepare: DIRAH.
- Priyono. (2013). Zakat Sebagai Instrumen dalam Kebijakan Fiskal. *Al Mashlahah Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*, 140.
- Rahayu, N. (2017). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, dan Tax Amnesty terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Akuntansi Dewantara*, 17.
- Rahmayani, S. (2020). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah terhadap Return On Equity pada Bank Syariah di Indonesia. *Skripsi*, 37.
- Rambe, r. (2016). pengaruh tingkat pengetahuan zakat tingkat religiulitas, tingkat pendapatan, dan tingkat kepercayaan BAZNAS SU terhadap minat membayar zakat profesi para pekerja. *jurnal al-qasd*, 64.
- Rosalinda, M., Abdullah, & dkk. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan dan Kepercayaan Muzakki terhadap Minat Pelaku UMKM untuk membayar Zakat Niaga di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 78.
- Rosyidin, T. W. (2015). Model Pendayagunaan Zakat Produktif oleh Lembaga Zakat dalam Meningkatkan Pendapatan Mustahiq. *Ekonomi Bisnis*, 92.
- Salmawati, & fitri, m. (2018). pengaruh tingkat pendapatan, religiulitas, akuntabilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki membayar zakat di baitul mal kota banda aceh. *jurnal*, 3, 64.
- Salmawati, & fitri, m. (2018). pengaruh tingkat pendapatan, religiulitas, akuntabilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki membayar zakat di baitulmal kota banda aceh. *jurnal*, 3, 64.
- Salmawati, & fitri, m. (2018). pengaruh tingkat pendapatan, religiulitas, akuntabilitas, dan kualitas pelayann terhadap minat muzakki membayar zakat di baitulmal kota banda aceh. *jurnal*, 64.

- Shihab, M. (2012). *Al-Lubab: Makna, tujuan dan pelajaran dari surah-surah al-Qur'an, buku 1*. Tangerang: Penerbit Lentera Hati.
- Sigiono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sigiono. (2017). *metode penelitian pendidikan:pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. bandung: alfabeta.
- Siregar, N. M. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Ksp Surya Abadi Mandiri Muhammadiyah Mencirim Medan. *Skripsi*, 26.
- Soeleman. (2009). *Ilmu Sosial Dasar, Teori dan Konsep Ilmu Sosial* . Bandung: PT.Cresco.
- Sudana, I., & Seianto, R. H. (2018). *Metode Penelitian Bisnis& Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Sugianto. (2020). sumber pendapatan negara menurut cendekiawan muslim al-mawardi. *jurnal sumber pendapatan negara menurut cendekiawan muslim al-mawardi*, 2.
- Sugianto. (2020). sumber pendapatan negara menurut cendekiawan muslim imam al-mawardi. *sumber pendapatan negara menurut cendekiawan muslim imam al-mawardi*, 2.
- Sugianto. (2020). sumber pendapatan negara menurut cendekiawan muslim imam a-mawardi. *sumber pendapatan negara menurut cendekiawan muslim imam a-mawardi*, 2, 2.
- Sugianto, E. (2020). Sumber Pendapatan Negara Menurut Cendekiawan Muslim Imam Al Mawardi. *STUDIA: Jurnal Hasil Penelitian Mahasiswa*, 2.
- Sugiono. (2014). *metode penelitian pendekatan kuantitatif*. bandung: alfabeta.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sujana, I. W. (2020). Analisis SWOT Guna Meningkatkan Kesadaran Umat untuk Menyalurkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat di BAZNAS Kota Baubau. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 54.

Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT.Grafindo Persada.

Yulianto, T. (2020). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Pengetahuan dan Religiulitas terhadap Minat Muzakki dalam Mengeluarkan Zakat di Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Salatiga. *Tesis*, 20.



