

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ahmadi, Rulam, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).
- Ahmad Saebani, Beni, *Metode Penelitian Hukum* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2009).
- Afandi, Yazid, *Fiqh Muamalah dan Implementasinya Dalam Lembaga Keuangan Syariah* (Yogyakarta: Logung Pustaka, 2009).
- Ali, Zainuddin, *Hukum Ekonomi Syariah, Humanomics, revisi* (Jakarta: Mahkamah Agung, 2014).
- Asikin, Amiruddin dan H. Zainal, *Pengantar Metode Penelitian Hukum* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006).
- Anwar, Syamsul, *Hukum Perjanjian Syariah Studi Teori Akad dalam Fikih Muamalah* (Jakarta: Rajawali Press, 2007).
- Az-Zuhaili, Wahbah, *Fiqh Islam 5, terj. Abdul Hayyie al-Kattani* (Jakarta: Gema Insani, 2011).
- Chapra, M. Umer, *The Future of Economics: An Islamic Perspective* (Leicestershire, United Kingdom: The Islamic Foundation, 2016).
- Devi, Gemala, *Hukum Perikatan Islam di Indonesia* (Jakarta: Kencana, 2005).
- Djamil, Faturahman, *Penerapan Hukum Perjanjian dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Sinar Grafika, 2013).
- Ghazaly, Abdul Rahman et al, *Fiqih Muamalat* (Jakarta: Prenada Media Group, 2010).
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2015).
- Heri Jauhari, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah: Artikel, Resensi, Laporan, Makalah, Proposal, Skripsi, Tesis* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2017).
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010).

- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Prenhallindo, 2002).
- Lubis , Suhrawardi K., *Hukum Ekonomi Islam* (Jakarta: Sinar Grafika, 2000).
- Mahmud Marzuki, Peter, *Penelitian Hukum* (Jakarta: Kencana Prenada, 2010).
- Meleong , Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000).
- Muh. Nadzir, *Metode Penelitian* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005).
- Muspita, Sari and others, "An Islamic Law Perspective on the Concept of Shopeepaylater", *Al-Bayyinah*, Vol. 6, No.2 (2022).
- Mukhtazar, *Prosedur Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Absolute Media, 2020).
- Nydén, Victor , "Buy Now, Pay Later' Misuse From a Personality Perspective" (Linneuniversitetet, 2021).
- P Usanti dan Shomad, Trisandi, *Transaksi Bank Syariah* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).
- Remy Sjahdeini, Sutan, *Perbankan Syariah (Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya)* (Jakarta: Adhitya Andrebina Agung, 2014).
- Ridwan Nurdin, *Fiqh Muamalah (Sejarah, Hukum dan Perkembangannya)* (Banda Aceh: Pena, 2014).
- Safitri, Aulisa, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penundaan Pembayaran Hutang* (Lampung: UINI Lampung, 2019).
- Saleh, Noer, *Pedoman Membuat Skripsi* (Jakarta: Gunung Agung, 2010).
- Sarwat, Ahmad , *Fiqh Jual Beli* (Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2018).
- Simione and Yiruo Li, Felix, *Internet Penetration and Macroeconomic Impacts, REGIONAL ECONOMIC OUTLOOK: SUB-SAHARAN AFRICA* (United States, 2020).
- Soekanto, Soerjono, dan Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif : Suatu Tinjauan Singkat* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003).
- Soni, S, "Regulating Buy Now, Pay Later: Consumer Financial Protection in the Era of FinTech. *Columbia Law Revie*", *Student Note, Forthcoming* (2023):
- Sudirman, *Fiqh Kontemporer (Contemporary Studies Of Fiqh)* (Yogyakarta: Deepublish, 2018).

- Sugiyono, Metode Penelitian Administratif (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Sunggono, Bambang , Metodologi Penelitian Hukum (Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada, 2007).
- Syafei, Rahmat, Fiqih Muamalah (Bandung: Pustaka Setia, 2001).
- Taqiyuddin, Imam, Abu Bakar Al-Husaini, Kifayah al-Akhyar fi Halli Ghayah al-Ikhtishar, terj. Ahmad Zaidan dkk (Surabaya: Bina Ilmu Offset, 2011).
- Tim Laskar Pelangi, Metodologi Fiqih Muamalah Diskursus Metodologis Konsep Interaksi Sosial-Ekonomi (Kediri, Lirboyo Press).
- Zulkifli, Soenarto , *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah* (Jakarta: Zikrul Hakim, 2004).

B. Jurnal

- Abdul Ghofur, Ruslan, "Islamic Economics Analysis on E-Commerce Transaction Mechanism in Indonesia", *Proceedings of the 1st Raden Intan International Conference on Muslim Societies and Social Sciences (RIICMuSSS 2019)*, 492.RIICMuSSS 2019 (2020), .
- Afra Khoirunnisa, Shadrina, et al “Perilaku Konsumtif Penggunaan *Online Shopping* dan *Paylater* Dalam Perspektif Hukum Islam Jurnal Pendidikan Dasar”, Vol. 6, No. 1 (2022).
- Ahmad, F. A, “The Halal Lifestyle of Muslim Working Women”, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 8, No.5 (2018).
- Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli and Saprida Sekolah Tinggi Ekonomi dan BisnisSyariah Indo Global Mandiri Palembang, “Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli,” Mizan: Journal of Islamic Law 4, no. 1 (June 2018): 121–30, <https://doi.org/10.32507/MIZAN.V4I1.177>; Khisom, “Akad Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif.
- Amin, Hanudin, "E-Business from Islamic Perspectives: Prospects and Challenges", *Journal of Internet Banking and Commerce*, Vol.13, No.3 (2008).

- An Nabila A'yun, Qanitah, Nafisah Maulidia Chusma et all "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-commerce Popular Di Indonesia" *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)* Vol.1, No.2 (2021).
- Astuti, Daharmi, "Persepsi Masyarakat Terhadap Akad Jual Beli *Online* Perspektif Ekonomi Syariah", *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No. 1 (Juni, 2018): 13–26
- Azlin Alisa Ahmad and others, "An Analysis of Shopee Pay Later Transactions Based on the Qard Theory", *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 12, No.11 (2022).
- B.A, Qotrunnada, (2022). *Tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap jual beli kredit menggunakan sistem Paylater dalam aplikasi jual beli Online* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Cahyadi Okta, Eri, "Pandangan Hukum Islam Terhadap Tunda Bayar (Paylater) dalam Transaksi *E-Commerce* Pada Aplikasi Shopee" (Universitas Islam Indonesia, 2021).
- Danila, Nevi, "Inovasi Produk Syariah", *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 3 (Agustus, 2014).
- Emy Prastiwi, Hanudin and Tira Nur Fitria, "Konsep Paylater Online Shopping Dalam Pandangan Ekonomi Islam", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.7, No.1 (2021).
- F, Prathama, (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce Lazada. *Agora*, 7(1).
- G, Loewenstein , "Anticipation and the valuation of delayed consumption", *The Economic Journal* (1987).
- Gerrans, P., Baur, D. G., & Lavagna-Slater, "Fintech and responsibility: Buy-now-pay-later arrangements", *Australian Journal of Management*, Vol. 47, No. 3 (2022).
- Gerrans, Paul, Dirk G. Baur, and Shane Lavagna-Slater, "Fintech and Responsibility: Buy-Now-Pay-Later Arrangements", *Australian Journal of Management*, Vol. 47, No. 3 (2022).

- H. A., Hidayat, A. R., Widiyanto & Maulida, I. S. R., “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Akad Murabahah terhadap Praktik Paylater di Market Place”, *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 6, No. 2 (2020).
- Hediana, Runto, dan Ahmad Dasuki Aly, “Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam”, *Al-Musthafa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, Vol.3, No. 2 (2015).
- Hidayat, Enang, “Dampak Garar Terhadap Keabsahan Akad Muamalah Kontemporer,” *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.6, No. 2 (December, 2020).
- Lin Emy Prastiwi, Tira Nur Fitria “Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Hukum Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi Ilmiah Islam*, Vol.1, No. 2.
- Imam Purwadi, Muhammad, “Al-Qardh Dan Al-Qardhul Hasan Sebagai Wujud Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah”, *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, Vol. 21, No. 1 (January 2014).
- Jannah, Miftahul dan Ahmad Musadad, "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Fitur Layanan Shoppe Paylater", *Kaffa: Journal of Sharia Economic and Islamic Law*, Vol.1, No.1 (2021).
- Jauhari, Jaidan, “Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-commerce”, *Jurnal Sistem Informasi (JIS)*, Vol. 2, No.2 (2010).
- Khan and others, Falak, "Impact of COVID-19 on the Drivers of Cash-Based Online Transactions and Consumer Behaviour: Evidence from a Muslim Market", *Journal of Islamic Marketing*, (2021).
- Maryama, Siti, “Penerapan E-commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha”, *Jurnal Liquidty*, Vol.2, No. 1 (2013).
- Miftah Maulana, Shabur, et al, “Implementasi E-commerce Sebagai Media Jual Beli Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.29, No.1 (2015).
- Muhammad, Marjan, et al, "Towards Shari'ah Compliant E-Commerce Transactions: A Review of Amazon.Com", *Middle East Journal of Scientific Research*, Vol.15, No.9 (2013): 1229.

- Mushkudiani, Nino, "Development of Electronic Payments in Georgia", *Economics and Culture*, Vol.15, No.2 (2018).
- Putra, Setia, "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Melalui *E-commerce*", *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 4, No.2 (2014).
- R., Nabiilah, R. R., Teresya & Tunnajah, S, "Literature review e-commerce : profitabilitas, tekanan eksternal dan kemudahan pengguna". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 3, No.4 (2022).
- Rahayu, Titi, "Analisis Akad Jual Beli *E-Commerce* Shopee Pay Later Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Iqtishodiah*, Vol. 3, No. 2 (2021).
- Rakanita, Amanda Mestisia, "Pemanfaatan *E-Commerce* dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak", *Jurnal EKBIS*, Vol.1, No.2 (2019).
- Rizki Febriandika, Nur, dan Fifi Hakimi, "Analisis Kesesuaian Syariah *Electronic Money* Pada Bank Penerbit Uang Elektronik Di Indonesia", *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol.7, No. 1 (2020).
- Rusli, M., & Alisyah, M. , "Penerapan Etika Bisnis Islam Di Zaman Digital (Studi Pada Bukalapak. Com)", *Ats-Tsarwah: Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, Vol. 1, No. 1 (2021).
- Sari, Rahmatika, "Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Prilaku *Impulse Buying* Pengguna *E-commerce* di Indonesia" *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* Vol. 7, No. 1 (2021).
- Setiyo Budhi, Galih, "Analisis Sistem *E-commerce* Pada Perusahaan Jual Beli Online Lazada Indonesia", *Jurnal Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)*, Vol. 1, No. 2 (2016).
- Shobirin, "Jual Beli Dalam Pandangan Islam", *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, Vol. 3, No. 2 (2016)
- SSV., & Saputra, A. J, Eviana, "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Pay Later". *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 6, No. 1 (2022): 1970.
- Suwarni, Emi, Penerapan sistem pemasaran berbasis *E-Commerce* pada produk Batik Tulis di Desa Balairejo", *Jurnal pengabdian masyarakat Indonesia*, vol. 2, No. 2 (2022).

Syaifullah, "Etika Jual Beli Dalam Islam", *HUNAFa: Jurnal Studia Islamika*, Vol.11, No. 2 (December, 2014).

Ulum, Misbahul, "Prinsip-Prinsip Jual Beli Online Dalam Islam Dan Penerapannya Pada E-commerce Islam Di Indonesia" *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis* Vol 17. No.1, (2020).

Wafa, Al Khairul, "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap ShopeePay Later", *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol.4, No. 1 (2020).

Y, Jufri, et al, "Keputusan Pembelian Online Rendang Asese Padang Menggunakan Paylater Pada E-Commerce Shopee", *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, Vol. 4, No. 2 (2023).

Zainul, Norazlina, Fauziah Osman, and Siti Hartini Mazlan, "E-Commerce from an Islamic Perspective", *Electronic Commerce Research and Applications*, Vol.3, No.3 (2004).

Zurohman, Achmad dan Eka Rahayu, "Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam", *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol.5, No. 1 (Januari, 2019).

C. Al-Qur'an

QS. Al-Baqarah (2) : 275. Lihat Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah* (Cirebon: CV. Kharisma Cirebon, 2005), 199.

QS. Al-Fatir: 9 (13): 11. Lihat Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah* (Cirebon: CV. Kharisma Cirebon, 2005), 199.

D. Website

Amanto, Nuruddin, Prinsip dan Landasan Hukum Ekonomi Islam, 70
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://ejournal.inzah.ac.id/index.php/iqtishodiyah/article/download/313/297&ved=2ahUKEwjCxMXisYXvAhXNWisKHfZKDis4KBawMAF6BAgGAEI&usg=AOvVaw2dNZnDIUkKVt7IjrlfzIPm> diakses pada 25 Februari 2023.

Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) (2019) Lay-by agreements. Available at: <https://www.accc.gov.au/consumers/contracts-agreements/lay-by-agreements>.

Sabrinah, Advantages and Disadvantages of Shopee Paylater (2020), <https://www.konsumendigital.com/2020/09/kelahan-dan-kekurangan-shopeepaylater.html>, dikutip pada 05 Desember 2022.

E. Wawancara

Hasil wawancara dengan owner Hijabequlla pada 22 Maret 2023 pukul 10.24 WIB

