

**STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI ROTAN DALAM  
MENINGKATKAN USAHA DAN KESEJAHTERAAN  
MASYARAKAT DESA BALAGEDOG KECAMATAN  
SINDANGWANGI KABUPATEN MAJALENGKA DALAM  
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/ Muamalah  
Fakultas Syariah



Oleh:

**DHEA AZZAH NAZIIHAH**

**NIM. 1908202135**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H / 2023 M**

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI ROTAN DALAM  
MENINGKATKAN USAHA DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT  
DESA BALAGEDOG KECAMATAN SINDANGWANGI KABUPATEN  
MAJALENGKA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/ Muamalah  
Fakultas Syariah



Oleh: **JATI**  
**DHEA AZZAH NAZIHAH**

**NIM. 1908202135**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H / 2023 M**

## ABSTRAK

**Dhea Azzah Nazihah.** NIM 1908202135 “STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI ROTAN DALAM MENINGKATKAN USAHA DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA BALAGEDOG KECAMATAN SINDANGWANGI KABUPATEN MAJALENGKA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”, 2023

*Home industri merupakan wadah bagi sebagian besar masyarakat yang mampu tumbuh dan berkembang secara mandiri dengan memberikan andil besar serta menduduki peran strategis dalam pembangunan ekonomi di desa Balagedog. Dalam mengembangkan suatu produk home industri, salah satunya dibarengi dengan strategi-strategi yang dapat mengembangkan usaha menjadi lebih besar. Salah satu strategi yang sering digunakan ialah strategi pemasaran. Keselarasan antara hukum ekonomi syariah dengan peningkatan usaha dan kesejahteraan masyarakat di desa Balagedog.*

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemasaran Home Industri Rotan Dalam Meningkatkan Usaha Dan Kesejahteraan Masyarakat Desa Balagedog Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. Metode yang digunakan penelitian ini yaitu pendekatan deskriptif kualitatif dengan dua jenis penelitian yaitu penelitian lapangan (field research) dan penelitian kepustakaan (library research). Terdapat dua sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sumber data primer yang didapat secara langsung melalui wawancara, observasi dan dokumentasi dari Home Industri Rotan di Desa Balagedog, dan sumber data sekunder berasal dari literatur dan dokumentasi seperti buku-buku, jurnal dan lainnya. Kemudian dianalisis dengan metode dekriptif analisis.*

*Hasil dari penelitian ini adalah 1) Strategi pemasaran home industri rotan marketing mix atau bauran pemasaran, yang meliputi strategi pada Produk (Product), Harga (Price), Tempat (Place) dan strategi Promosi (Promotion). 2) Efektivitas strategi pemasaran terhadap peningkatan usaha home industri rotan di Desa Balagedog sendiri cukup efektif. Dilihat dari bertambahnya pesanan yang diterima oleh home industri. Selain itu juga dari jumlah karyawan yang bekerja dihome industri terus bertambah seiring banyaknya permintaan. Hal tersebut juga berperan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. 3) Berdasarkan pandangan hukum ekonomi syariah terhadap strategi pemasaran yang dilakukan oleh home industri rotan di desa Balagedog, dilakukan dengan baik dan sejalan dengan syariat islam. Mulai dari produk, penentuan harga, sistem distribusi dan promosi sehingga hal tersebut mampu memberikan dampak positif terhadap kesejahteraan masyarakat.*

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, Kesejahteraan dan Hukum Ekonomi Syariah

## ABSTRACT

**Dhea Azzah Nazihah** NIM. 1908202135 “*RATTAN HOME INDUSTRY MARKETING STRATEGY IN INCREASING BUSINESS AND WELFARE OF THE BALAGEDOG VILLAGE COMMUNITY, SINDANGWANGI SUB-DISTRICH, MAJALENGKA DISTRICH IN THE PERSECTIVE OF SYARIAH ECONOMIC LAW*” 2023

*Home industry is a place for most people who are able to grow and develop independently by giving a big contribution and occupying a strategic role in economic development in Balagedog village. In developing a home industry product, one of them is accompanied by strategies that can develop the business to be bigger. The alignment between sharia economic law and the improvement of business and community welfare in Balagedog village.*

*This study aims to determine the Marketing Strategy of the Rattan Home Industry in Improving Business and Community Welfare in Balagedog Village, Sindangwangi District, Majalengka Regency in the Perspective of Sharia Economic Law. The method used in this research is a qualitative descriptive approach with two types of research, namely field research and library research. There are two data sources used in this research, namely primary data sources obtained directly through interviews, observation and documentation from the Rattan Home Industry in Balagedog Village, and secondary data sources derived from literature and documentation such as books, journals and others. Then analyzed by descriptive analysis method.*

*The results of this study are 1) Marketing strategy of the rattan home industry marketing mix or marketing mix, which includes strategies on Product (Product), Price (Price), Place (Place) and Promotion strategies (Promotion). 2) The effectiveness of marketing strategies on increasing the business of the rattan home industry in Balagedog Village itself is quite effective. Judging from the increase in orders received by the home industry. In addition, the number of employees working in the home industry continues to grow along with the number of requests. This also plays a role in improving the community's economy, reducing unemployment and improving community welfare. 3) Based on the view of sharia economic law on the marketing strategy carried out by the rattan home industry in Balagedog village, it is carried out properly and in line with Islamic law. Starting from the product, pricing, distribution system and promotion so that it is able to have a positive impact on community welfare.*

**Keywords:** *Marketing Strategy, Welfare and Sharia Economic Law*

## انمهخص

دحا عزّاه نزيهه، نيم: ٢١٣٥.٢٠٨٢٠١٩٠ , "استراتيجية تسويق الصناعة المنزلية في زيادة العمال التجارية والرفاهية لمجتمع قرية بلاغضاض، منطقة سينداع واعى الفرعية، منطقة مجا ليعكا من منظور القانون الاقتصادي الشعبي" ٢٠٢٣

الصناعة المنزلية هي مكان لمعظم الأشخاص القادرين على النمو والتطور بشكل مستقل من خلال تقديم مساهمة كبيرة واحتلال دور استراتيجي في التنمية الاقتصادية في قرية بلاغضاض. تطوير منتج صناعة منزلية ، يرافق أحدهم استراتيجيات يمكنها تطوير أعمال أكبر. إحدى الاستراتيجيات التي تستخدم غالبا هي استراتيجية التسويق. الانسجام بين الشريعة الاقتصادية وتحسين الأعمال ورفاهية المجتمع في قرية بلاغضاض.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد استراتيجية التسويق لصناعة الروطان المنزلي في تحسين الأعمال التجارية ورفاهية سكان قرية بلاغضاض ، منطقة سينداع واعى الفرعية، منطقة مجا ليعكا من منظور القانون الاقتصادي الشرعي. المنهج الذي يستخدمه هذا البحث هو منهج وصفي نوعي بنوعين من البحوث وهما البحث الميداني والبحث المكتبي. هناك مصدران للبيانات المستخدمة في هذه الدراسة ، وهما مصادر البيانات الأولية التي تم الحصول عليها مباشرة من خلال المقابلات والملاحظات والتوثيق من الروطان للصناعة المنزلية في قرية بلاغضاض ، ومصادر البيانات الثانوية المستمدة من الأدبيات والوثائق مثل الكتب والمجلات وغيرها. ثم يتم تحليلها بطرق وصفية للتحليل.

نتائج هذه الدراسة هي (١) استراتيجية التسويق المنزلي مزيج تسويق الروطان أو المزيج التسويقي ، والذي يتضمن استراتيجيات حول استراتيجيات المنتج والسعر والمكان والترويج. (٢) فعالية استراتيجية التسويق لزيادة أعمال صناعة الروطان المنزلية في قرية بلاغضاض نفسها فعالة للغاية. انطلاقا من الزيادة في الطلبات التي تلقتها الصناعة المنزلية. بالإضافة إلى ذلك ، يستمر عدد الموظفين العاملين في الصناعة المنزلية في النمو جنبا إلى جنب مع الطلب الكبير. كما أنه يلعب دورا في تحسين اقتصاد المجتمع ، والحد من البطالة وتحسين رفاهية الناس. (٣) بناء على وجهة نظر الشريعة الاقتصادية حول استراتيجية التسويق التي تقوم بها صناعة الروطان المنزلية في قرية بلاغضاض، يتم ذلك بشكل جيد ويتماشى مع الشريعة الإسلامية. بدءا من المنتجات والتسعير والتوزيع وأنظمة الترويج بحيث يمكن أن يكون لها تأثير إيجابي على رفاهية الناس.

**الكلمات المفتاحية :** استراتيجيات التسويق، الرفاه، الشريعة الاقتصادية.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI ROTAN DALAM  
MENINGKATKAN USAHA DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT  
DESA BALAGEDOG KECAMATAN SINDANGWANGI KABUPATEN  
MAJALENGKA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/ Muamalah  
Fakultas Syariah



Oleh:

**Dhea Azzah Nazihah**

**1908202135**

Pembimbing :

Pembimbing I,

**Dr. H. Didi Sukardi, MH**

**NIP. 19691226 200912 1 001**

Pembimbing II

**Wing Redy Prayuda M. Pd. I**

**NIP. 19730516 200701 1 021**

Mengetahui :



**Akmalia Shodikin, S.Ag. M.HI**

**NIP. 19731104 200710 1 001**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah

IAIN Syekh Nurjati

di

Cirebon

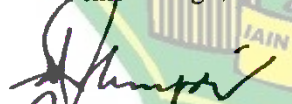
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Dhea Azzah Nazihah NIM. 1908202135** dengan judul **“STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI ROTAN DALAM MENINGKATKAN USAHA DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA BALAGEDOG KECAMATAN SINDANGWANGI KABUPATEN MAJALENGKA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Menyetujui

Pembimbing I,



**Dr. H. Didi Sukardi, MH**

**NIP. 19691226 200912 1 001**

Pembimbing II



**Wing Bedy Prayuda M. Pd. I**

**NIP. 19730516 200701 1 021**

Mengetahui :

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah



**Akbnad Shodikin, S.Ag. M.HI**  
**NIP. 19731104 200710 1 001**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI ROTAN DALAM MENINGKATKAN USAHA DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA BALAGEDOG KECAMATAN SINDANGWANGI KABUPATEN MAJALENGKA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”, oleh Dhea Azzah Nazihah, Nim : 1908202135 telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 19 Juni 2023 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus. Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



Pengantar Sidang

Akhmad Sholikhin, S.Ag. M.HI  
NIP. 19731104 200710 1 001

Sekretaris Sidang

Atif Muamar, M.HI  
NIP. 19851219 201503 1 007

Penguji I

Atif Muamar, M.HI  
NIP. 19851219 201503 1 007

Penguji II

Mohamad Rana, M.HI  
NIP. 19850920 201503 1 003



## PERNYATAAN OTETINSITITAS SKRIPSI

*Bismillahirrohmanirrohim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Dhea Azzah Nazihah

NIM : 1908202135

Tempat Tanggal Lahir : Majalengka, 23 Juli 2001

Alamat : RT/RW 010/005 desa Balagedog kec.  
Sindangwangi kab. Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Home Industri Rotan Dalam Meningkatkan Usaha Dan Kesejahteraan Masyarakat Desa Balagedog Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 7 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



**Dhea Azzah Nazihah**

NIM. 1908202135

## **MOTO HIDUP**

*“AWALI DENGAN BISMILLAH, JALANI DENGAN IKHLAS, AKHIRI DENGAN ALHAMDULILLAH”*



## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah Swt, atas rahmat dan ridha-Nya, dengan segala perlindungan, pertolongan serta nikmat yang telah diberikan kepada peneliti sehingga dengan karunia-Nya, Alhamdulillah skripsi ini dapat terselesaikan diwaktu yang tepat.Serta tidak lupa pula iringan dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW agar senantiasa diberikan syafaatnya di akhirat kelak.

Atas Ridho Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan karya ini maka dengan segala kerendahan hati karya ini saya persembahkan kepada Ibu dan Bapak. Khususnya Ibu yang sudah sabar menghadapi mood swing anak gadismu selama menyusun skripsi ini. Terimakasih sudah menjadi Ibu paling hebat di dunia ini, tanpa kesabaranmu tidak mungkin skripsi ini dapat terselesaikan. Terimakasih atas segala doa-doa dalam setiap sholat dan sujud beliau dan selalu mensupport saya dalam mengejar mimpi.

Tak lupa kepada teman-teman seperjuangan Hukum Ekonomi Syariah 2019, terimakasih untuk kebersamaan, pengalaman berharga dan ilmunya.Semoga silaturahmi kita tetap terjalin selamanya. Untuk sahabat-sahabat saya Nurul Amiroh, Ermalia Miftahurrohmah, Nurhayati, Zahra Nissa Amalia dan Nur Suci Arrohmania terimakasih selalu meluangkan waktunya untuk memberikan support, motivasi dan semangat.Semoga persahabatan kita tetap terjalin tidak hanya di dunia melainkan sampai Syurga-Nya. Anak lebahku juga terimakasih telah menemani setiap perjalanan menulis skripsi ini.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Majalengka tanggal 23 Juli 2001. Dengan penuh kasih sayang, penulis dibesarkan dengan diberi nama Dhea Azzah Nazihah. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan bergama Islam. Penulis tinggal di Desa Balagedog, Kecamatan Sindangwangi, Kabupaten Majalengka, Provinsi Jawa Barat. Penulis adalah anak sulung dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Iding Wahyudin dan Ibu Tati Suryati . Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. TK At-Ta'lim 2005-2007
2. SDN Balagedog 1 2007-2013
3. SMP Al-Tafaqquh Fiddin 2013-2016
4. MA Siti Khadijah 2016-2019
5. IAIN Syekh Nurjati Cirebon 2019-2023

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah program studi Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI ROTAN DALAM MENINGKATKAN USAHA DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA BALAGEDOG KECAMATAN SINDANGWANGI KABUPATEN MAJALENGKA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”** dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH dan Bapak Wing Redy Prayuda, M. Pd. I.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, berkat limpahan rahmat, taufik, hidayah dan inayyah-Nya jugalah, maka skripsi yang berjudul **“STRATEGI PEMASARAN PEMASARAN HOME INDUSTRI ROTAN DALAM MENINGKATKAN USAHA DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA BALAGEDOG KECAMATAN SINDANGWANGI KABUPATEN MAJALENGKA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”** yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Sholawat dan salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari jalan yang gelap menuju jalan yang terang, yakni dengan tersiarnya agama Islam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan masih terdapat kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam segi pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Untuk itu penulis mengharapkan saran perbaikan kepada seluruh pihak.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, maupun nasehat dari semua pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Edy Setiawan, LC. M.H, selaku Dekan Fakultas Syariah
3. Bapak Akhmad Shodikin, S.Ag. M.HI, selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
4. Bapak Afif Muammar, M.HI, selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
5. Bapak Wing Redy Prayuda, M. Pd. I, selaku Dosen Akademik

6. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing, memotivasi, dan memberikan saran-saran kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Bapak Wing Redy Prayuda, M. Pd. I, selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan sehingga dalam penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
8. Ibu Rosmanah, Bapak Ade Maulana dan Bapak Udin Syamsudin selaku pemilik usaha home industri yang ada di desa Balagedog, telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan wawancara dalam menyusun skripsi ini.
9. Segenap Civitas Akademika Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon khususnya pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah yang dengan sabar dan ikhlas dengan mengajarkan keilmuan selama penulis menempuh studi. My bestie Th Nurul, Th Erma, Nung, Zahra dan Suci terimakasih.
10. Kepada kedua orang tua yang telah mendukung dalam proses perkuliahan dari awal sampai saat ini. Ibu dan Bapak yang tidak hentinya mendoakan penulis tiada henti. Tanpa doa dan ridho dari beliau mungkin penulis tidak akan terselesaikan dengan baik. Terkhusus untuk Ibu Tati Suryati, yang telah kuat dan bertahan menjadi Ibu paling hebat di dunia.
11. Dan kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, telah banyak memberikan motivasi dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga Allah SWT, membalas seluruh amalan baik yang kita lakukan dengan sebaik-baiknya balasan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususny kepada penulis dan pembaca pada umumnya.

Cirebon, 7 Juni 2023

Penyusun

**Dhea Azzah Nazihah**

NIM. 1908202135

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT.....	iii
انمھخص.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	v
NOTA DINAS .....	vi
PERNYATAAN OTETINSITITAS SKRIPSI .....	viii
MOTO HIDUP.....	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Penelitian Terdahulu .....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	11
G. Metodologi Penelitian .....	13
H. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI DALAM MENINGKATKAN USAHA DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT .....</b>	<b>19</b>

A. Home Industri .....	19
1. Pengertian Industri .....	19
2. Definisi Home Industri .....	22
3. Jenis Usaha Kecil .....	24
B. Strategi Pemasaran .....	25
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	25
2. Strategi Pemasaran .....	27
3. Strategi Pemasaran Dalam Islam .....	33
C. Kesejahteraan Masyarakat .....	36
1. Kesejahteraan Ekonomi Konvensional .....	37
2. Kesejahteraan Ekonomi Islam .....	39
D. Konsep Hukum Ekonomi Syariah .....	42
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah .....	42
2. Landasan Hukum Ekonomi Syariah .....	43
3. Prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syariah .....	44
4. Produk Hukum Ekonomi Syariah .....	45
5. Konsep Jual Beli Dalam Islam .....	47
<b>BAB III TINJAUAN UMUM HOME INDUSTRI ROTAN DI DESA</b>	
<b>BALAGEDOG KECAMATAN SINDANGWANGI KABUPATEN</b>	
<b>MAJALENGKA .....</b>	<b>51</b>
A. Profil Desa Balagedog Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka .....	51
1. Sejarah Singkat .....	51
2. Letak Geografis .....	53
B. Profil Home Industri Rotan di Desa Balagedog .....	56
1. Sejarah Home Industri Rotan di Desa Balagedog .....	57
2. Lokasi penelitian .....	58
C. Visi Misi dan Tujuan .....	59
D. Ruang Lingkup Home Industri rotan .....	60
E. Struktur Organisasi dan Manajemen .....	60
F. Jumlah Karyawan dan Jam Kerja .....	61
G. Mekanisme dan Pengelolaan Karyawan .....	62



<b>BAB IV STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI ROTAN DALAM MENINGKATKAN USAHA DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA BALAGEDOG KECAMATAN SINDANGWANGI KABUPATEN MAJALENGKA .....</b>	<b>64</b>
A. Strategi Pemasaran Home Industri Rotan Di Desa Balagedog Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka. ....	64
B. Efektivitas Strategi Pemasaran Home Industri Rotan dalam Meningkatkan Usaha dan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Desa Balagedog Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka. ....	72
C. Pandangan Hukum Ekonomi Syariah Mengenai Strategi Pemasaran Home Industri Rotan dalam Meningkatkan Usaha dan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Desa Balagedog. ....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. KESIMPULAN .....	82
B. SARAN .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	53
Tabel 2.....	53
Tabel 3.....	54
Tabel 4.....	55
Tabel 5.....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I SK Penetapan Pembimbing .....	90
Lampiran II Surat Pengantar Penelitian .....	91
Lampiran III Surat Izin Penelitian .....	92
Lampiran IV Kartu Bimbingan Skripsi .....	93
Lampiran V Pedoman Wawancara .....	94
Lampiran VI Dokumentasi Wawancara .....	96

