

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh home industri rotan di Desa Balagedog menggunakan proses yang cukup matang. Mulai dari produk, penentuan harga, sistem distribusi dan promosi masih dilakukan oleh pemilik home industri. Produk yang ditawarkan cukup beragam dan memiliki prospek yang menjanjikan. Harga yang ditawarkanpun sesuai dengan kesulitan dalam pengerjaannya. Sistem distribusi menggunakan moda transportasi khusus yang diperuntukan untuk mengangkut produk kerajinan rotan. Promosi dilakukan dengan menawarkan barang kepada konsumen secara langsung maupun tidak langsung dengan menggunakan sosial media.
2. Efektivitas strategi pemasaran terhadap peningkatan usaha home industri rotan di Desa Balagedog sendiri cukup efektif. Dilihat dari bertambahnya pesanan yang diterima oleh home industri. Selain itu juga dari jumlah karyawan yang bekerja dihome industri terus bertambah seiring banyaknya permintaan. Strategi pemasaran home industri juga berperan terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat Desa Balagedog, karena hal tersebut mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat Desa Balagedog dan berperan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
3. Berdasarkan pandangan hukum ekonomi syariah terhadap strategi pemasaran yang dilakukan oleh home industri rotan di Desa Balagedog, dilakukan dengan baik dan sejalan dengan syariat islam. Mulai dari produk, penentuan harga, sistem distribusi dan promosi sehingga hal tersebut mampu memberikan dampak positif terhadap kesejahteraan masyarakat.

B. SARAN

1. Home industri rotan yang ada di Desa Balagedog hendaknya mendaftarkan merk dagang dari produk yang ditawarkan. Hal tersebut agar produk yang ditawarkan dapat menjadi daya tarik tersendiri untuk konsumen membeli produk yang dijual. Pemilik home industri dapat mengajukan merk ke Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, dapat dilakukan secara online.
2. Hendaknya mempertahankan atau bahkan ditingkatkan lagi mengenai strategi pemasaran. Terutama mengenai promosi yang dilakukan agar peningkatan usaha dan kesejahteraan masyarakat dapat lebih signifikan peningkatan daripada sebelumnya.
3. Home industri rotan diharapkan lebih baik lagi dalam memperhatikan hal-hal yang diatur oleh syariat islam. Baik dalam segi strategi pemasaran yang dilakukan mulai dari produk, penentuan harga, sistem distribusi hingga promosi. Dalam hal jual beli yang dilakukanpun harus memperhatikan mengenai mana yang halal dan haram dilakukan.

