

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarmarman, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Abbas, Anwar, *Bung Hatta dan Ekonomi Islam: Menangkap Makna Maqashid Syariah*. Jakarta: Kompas, 2008.
- Al-Jaziri, Abdurrahman, *Kitāb al-Fiqh 'Alā al-Mazāhib al-Arba'ah*, Cet. II, Alih bahasa Chatibul Umam dan Abu Hurairah, *Fiqh Empat Madzhab*, Bagian Muamalat II. Jakarta: Darul Ulum Press, 2001.
- Alma, Buchari, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Ananda, Riski, "Peran Home Industri dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industri Keripik di Kelurahan Kubu Gadang)", *Jurnal Studi Sosiologi*, Vol.3, No.2 Oktober (2016).
- Andika, "Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam", *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq*, Vol. 3, No. 1 (2012).
- Arsip desa Balagedog, *Sejarah Singkat Desa Balagedog*.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Azhari, Fathurrahman, *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*. Banjarmasin: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat (LPKU), April 2015.
- Azwar, Saefudin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Basri, Ikhwan Abidin, *Islam dan Pembangunan Ekonomi*. Jakarta : Gema Insani Press, 2005.
- Dasuki, HA Hafidz, *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: PT Ichtiar Baru van Hoeve, 2011.
- Djadji, Ruth Apningsih, Charles Kapioru, dan Ernantje Hendrik, *Keragaan Pendapatan Dan Strategi Pemasaran Produk Olahan Jagung Dan Kacang Tanah Pada Home Industry "Ud. Jagung Komodo" Di Kelurahan Sikumana Kecamatan Maulafa Kota Kupang (Income Performance And Marketing Strategy Of Maize And Peanut Processed Products At Home Industry "Ud. Jagung Komodo" In*

- Sikumana Village District Maulafa Kupang City*), Buletin Ilmiah IMPAS Volumen 21 No. 3 p-ISSN : 0853-7771 (2020).
- Djakfar, Muhammad , *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Haroen, Nasrun , *Fiqh Muamalah*. Jakarta : Gaya Media Pratama. 2007.
- Hasan, Hurriah Ali, "Sumber Hukum dalam Sistem Ekonomi Islam," *Jurnal Pilar*, Vol. 12, No. 2 (2021).
- Idri, *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Indiantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF, 2002.
- Kholid, Muhammad, "Prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syariah dalam Undang-undang Perbankan Syariah", *Jurnal Asy-syariah*, Vol. 20 No. 2 (2018).
- Kuncoro, Mudrajat, *Ekonomi Industri Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Ofiset 2007.
- Lapcham, Ronald, *Pengusaha Kecil Dan Menengah Di Asia Tenggara*. Jakarta: LP3ES anggota IKPI, 1991.
- Makmur dan Saprijal, "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengairan)" *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol. 3 No.1 (2015).
- Maldina, Eriza Yolanda, "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista". UIN Raden Fatah Palembang, 2016.
- Manan, Abdul, *Hukum Ekonomi Syariah, dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Mubarok, Nurul, "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista". *Jurnal I-Economic*, Volume 3 Nomor 1 (2017).
- Mubyarto, *Ekonomi Rakyat, program IDT dan Demokrasi Ekonomi Indonesia*. Yogyakarta : Aditya Media, 1997.
- Mughits, Abdul, "Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES) dalam Tinjauan Hukum Islam". Universitas Islam Indonesia, 2017.
- Nafis, M. Cholil, *Teori Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: UI Press, 2011.

- Nurmiasih, “*Peningkatan Kesejahteraan Keluarga Industri Kecil Kue Cucur Di Desa Giricahyo Kecamatan Panggang Kabupaten Gunung Kidul Yogyakarta*”. *Jurnal Keluarga* Vol 2 No 1, (2016).
- Pawe, Sartini, ”Peranan Industri Rumah Tangga Dalam Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Desa Roworena Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende”. Universitas Islam Negeri: Malang, 2007.
- Perwana, Dedi dan Nurdin Hidayat, *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Poerwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Praditya, Maninggar, “Analisis Usaha Industri Gula Jawa Skala Rumah Tangga di Kabupaten Wonogiri”. Universitas Sebelas Maret : Surakarta, 2010.
- QS. Al-A’raf (7): 157. Lihat Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*.
- QS. Al-Baqarah (2): 275. Lihat Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*.
- QS. Luqman (31):32. Lihat Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*.
- Rachmawati, Rina, “Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)”, *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol. 2, Nomor 2 (2011).
- Rahayu Tanama Putri, Budi, “Manajemen Pemasaran”. Universitas Udayana: Denpasar, 2017.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Sadono, Sukirno, *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*, Edisi kedua. Jakarta: PT. Karya Grafindo Persada 1995.
- Salvatone, Dominick, *Teori Mikroekonomi*. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Sandy, I Made, *Republik Indonesia Geografi Regional*. Jakarta: Debdikbud. 2005.

- Santia, Tita, Nedi Hendri, Ana Septiani, *Analisis Strategi Home Industri Pengrajin Kain Tapis Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Keluarga Di Kelurahan Komerling Putih Lampung Tengah*, Akuntansi AKTIVA, Vol. 2, No.2, e-ISSN: 2722-0273, (2021).
- Sasana, Widya, *Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmu Sosial: Titik Kesamaan Dan Perbedaan*, Studia Philosophica Et Theologica, Vol. 16 No. 2, (2016).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta: 2016.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Cet. II. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Sula, Muhammad Syakir dan Hermawan Kartajaya, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah (Life And General) pemDan Sistem Operasional*. Jakarta:Gema Insani, 2004.
- Suratiyah, “Industri Kecil dan Rumah Tangga (Pengertian, Definisi, dan Contohnya)”. UGM Yogyakarta, 1991.
- Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Syafe’i, Rahmat, *Fiqh Muamalah*, Cet. II. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2004.
- Undang-Undang Nomor 6 tahun 1974 Pasal 2 ayat 1.
- Vioriska, Ella Novita , “Peran Home Industri Terhadap Ekonomi Keluarga Perspektif Ekonomi Islam Studi Pada Home Industri Kerajinan Tapis Dan Bordir “Audy” Di Desa Sumberrejo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur”. UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Wati, Firda, “Analisis Sosial Ekonomi Dan Tingkat Kesejahteraan Di Kabupaten Lampung Barat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Petani Kopi Di Kecamatan Balik Bukit)”. UIN Raden Intan Lampung, 2019.

- Weda Raharjo, Tri, dan Herrukmi S. Rinawati, *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019.
- Wibowo, Dimas Hengkida, Zainal Arifin, Sunanti, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Study Pada Batik Diajeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29 No. 1 (2015).
- Wignjoseobroto, Sritomo, *Pengantar Teknik dan Manajemen Industri*. Jakarta: Penerbit Guna Widya, 2003.
- Yanti, Fatimah Rahma, “Strategi Pemasaran Olahan Kuliner Keripik Rotan Bu Ifa Perspektif Ekonomi Islam”. IAIN Palangka Raya, 2020.
- Yasin, Fachri, *Agribisnis Riau Perkebunan Berbasis Kerakyatan*. Pekanbaru: Unri Perss, 2003.
- Zuhri, Saefuddin, “analisis pengembangan usaha kecil home industri sangkar ayam dalam rangka penyentasan kemiskinan”, *jurnal manajemen dan akuntansi* vol. 2 No. 3 (2013).

