

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI GRABFOOD**

(Studi Kasus Remaja Di Kota Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

YOANDA SALSA AMELIA

NIM. 1908204153

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

2023 M / 1444 H

ABSTRAK

YOANDA SALSA AMELIA. 1908204153, “FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI GRABFOOD (Studi Kasus Remaja Di Kota Cirebon)”, 2023.

Kemajuan era teknologi informasi dan komunikasi ini membawa perubahan pada cara konsumen dalam berbelanja makanan dan minuman melalui berbagai aplikasi digital. Kondisi ini menjadikan setiap aplikasi digital pemesan makanan dan minuman yang salah satunya adalah aplikasi GrabFood berusaha keras untuk mendapatkan kepercayaan dari konsumen, karena banyak faktor yang mempengaruhi keputusan dalam pembelian antara lain fitur-fitur yang di sediakan yaitu Foto Produk, Fitur Self Pickup dan Online Review yang mendukung kebutuhan konsumen secara pribadi atau tak langsung. Penelitian ini berujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Foto Produk, Fitur Self Pickup dan Online Review serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh ketiga variabel tersebut secara bersama – sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian menggunakan aplikasi GrabFood pada remaja di Kota Cirebon.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data terdiri kuesioner, observasi dan studi dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja berusia 15-24 Tahun yang bertempat tinggal di Kota Cirebon dengan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Pengujian menggunakan aplikasi SPSS versi 23 yaitu uji Statistik menggunakan Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear berganda, Koefisien Determinasi dan Uji T serta Uji F.

Hasil penelitian pada uji t, dengan menggunakan tabel disrtibusi normal t dan menggunakan tingkat kesalahan sebesar 5 % serta derajat kebebasan (df) $n-k=100-2=98$, maka diperoleh nilai distribusi tabel t adalah 1,984. Dapat disimpulkan bahwa $t_{hitung} \text{ Foto Produk } (2.310) > t_{tabel} (1,984)$ dan signifikansi sebesar 0,023 maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan $t_{hitung} \text{ Fitur Self Picukup } (0.117) < t_{tabel} (1,984)$ dan signifikansi sebesar (0.907) maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Serta $t_{hitung} \text{ Online Review } (2.006) < t_{tabel} (1,984)$ dan signifikansi sebesar (0.048) maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

KATA KUNCI : Foto Produk, Fitur Self Pickup, Online Review dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

YOANDA SALSA AMELIA. 1908204153, FACTORS AFFECTING THE PURCHASE DECISION IN USING THE GRABFOOD APPLICATION (Case Study of Adolescents in Cirebon City),"2023.

The progress of the information and communication technology era has brought changes to the way consumers shop for food and drinks through various digital applications. This condition makes every digital application for ordering food and drinks, one of which is the GrabFood application, trying hard to gain the trust of consumers, because many factors influence purchasing decisions, including the features provided, namely Product Photos, Self Pickup Features and Online Reviews. that supports consumer needs directly or indirectly. This study aims to find out how much influence Product Photos, Self Pickup Features and Online Reviews have and to find out how much influence these three variables together influence Purchase Decisions using the GrabFood application for adolescents in Cirebon City.

The method used in this research is a quantitative method. Source of data in the form of primary data and secondary data. Data collection techniques consist of questionnaires, observation and documentation studies. The population in this study were adolescents aged 15-24 years who live in the city of Cirebon with a sample of 100 respondents. The test uses the SPSS version 23 application, namely the statistical test using the Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Test, Coefficient of Determination and T Test and F Test.

The results of the research on the t test, using the normal distribution table t and using an error rate of 5% and degrees of freedom (df) $n-k = 100-2 = 98$, the value of the t table distribution is 1.984. It can be concluded that tcount Product Photographs (2.310) > ttable (1.984) and a significance of 0.023 then H_0 is rejected and H_a is accepted and tcount Self Adequate Features (0.117) < ttable (1.984) and a significance of (0.907) then H_0 is accepted and H_a is rejected. And tcountOnline Review (2.006) > ttable (1.984) and a significance of (0.048) then H_0 is rejected and H_a is accepted.

KEY WORDS : Product Photos, Self Pickup Features, Online Reviews and Purchasing Decisions.

ملخص

يواندا سالسا أميليا 1908204153، "العوامل المؤثرة في قرارات الشراء باستخدام تطبيق Grab Food (دراسة حالة Cirebon للشباب)"، 2023.

أحدثت التطورات في عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تغييرات في طريقة تسوق المستهلكين للأغذية والمشروبات من خلال التطبيقات الرقمية المختلفة. تجعل هذه الحالة كل تطبيق رقمي لطلب الأطعمة والمشروبات، أحدها هو تطبيق GrabFood، يسعى إلى كسب ثقة المستهلك، لأن العديد من العوامل تؤثر على قرارات الشراء، بما في ذلك الميزات المتاحة، وهي صور المنتج وميزات الالتقاط الذاتي والإنترنت. المراجعات التي تدعم احتياجات المستهلك بشكل مباشر أو غير مباشر. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير صورة المنتج وميزات الانتقاء الذاتي والمراجعات عبر الإنترنت ومعرفة كيف تؤثر هذه المتغيرات الثلاثة معًا على قرارات الشراء باستخدام تطبيق GrabFood للمراهقين في مدينة سيريبون.

الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي طريقة كمية. مصدر البيانات في شكل بيانات أولية وبيانات ثانوية. تتكون تقنيات جمع البيانات من استبيانات ودراسات قائمة على الملاحظة وتوثيق. كان السكان في هذه الدراسة من المراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 24 عامًا والذين يعيشون في مدينة سيريبون مع عينة من 100 مستجيب. يستخدم الاختبار تطبيق SPSS الإصدار 23، وهو الاختبار الإحصائي باستخدام اختبار الفرضية الكلاسيكية، واختبار الانحدار الخطي المتعدد، ومعامل التحديد، واختبار T، واختبار F.

نتائج البحث على اختبار t باستخدام جدول التوزيع الطبيعي t وباستخدام معدل خطأ 5٪ ودرجات الحرية $n-k-1 = 100-2 = 98$ ، قيمة توزيع جدول t هي 1.984. يمكن الاستنتاج أن t صورة المنتج الحسابي $<2.310>$ جدول (1.984) t، أهمية 0.023، ثم تم رفض H_0 ، وتم قبول H_a ، والخاصية الحسابية المستقلة $<0.117>$ جدول (1.984) t، الأهمية (0.907) تم يتم قبول H_0 ، يتم رفض H_a وقيمة عدد $<2.006>$ جدول (1.984) ودلالة (0.048) ثم يتم رفض H_0 ويتم قبول H_a .

الكلمات الرئيسية: صورة المنتج، وميزة الالتقاط الذاتي، والمراجعة عبر الإنترنت، وقرار الشراء

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI GRABFOOD

(Studi Kasus Remaja Di Kota Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Yoanda Salsa Amelia

1908204153

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, M. M.
NIP.19540311 198203 1 003

Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, SE., M.Si.
NIP.19730806 199903 2 003

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Olong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP.19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati

Di Cirebon

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Yoanda Salsa Amelia

Nim :1908204153

Judul : **“Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Aplikasi GrabFood (Studi Kasus Remaja Di Kota Cirebon)”**

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum wr. wb.

Menyetujui:

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, M. M.
NIP.19540311 198203 1 003



Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, SE., M.Si.
NIP.19730806 199903 2 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah




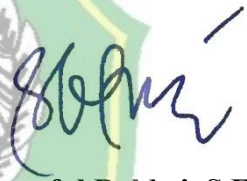


H. Achmad Oton Husehomi, Lc., M.Ag.
NIP.19731223 200701 1 022


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “**Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Aplikasi GrabFood (Studi Kasus Remaja Di Kota Cirebon)**”. Oleh **Yoanda Salsa Amelia**, NIM: 19204153, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

Ketua Sidang,  <u>H. Achmad Olong Fusthomi, Lc., M.Ag.</u> NIP. 19731223 200701 1 022 Penguji I,	Sekretaris Sidang,  <u>Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.</u> NIP. 19731125 201411 1 002 Penguji II
 <u>Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M. Si.</u> NIP. 19730107 200901 2 001 Penguji I,	 <u>Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA.</u> NIP. 1977045 200501 1 002 Penguji II



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Yoanda Salsa Amelia
NIM : 1908204153
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 7 Mei 2000
Alamat : JL. Tambas 1 Komplek Pemda 2 Blok H No 181
Desa Adidharma GunungJati Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Aplikasi GrabFood (Studi Kasus Remaja Di Kota Cirebon)”**. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Mei 2023

Saya yang menyatakan



Yoanda Salsa Amelia

1908204127

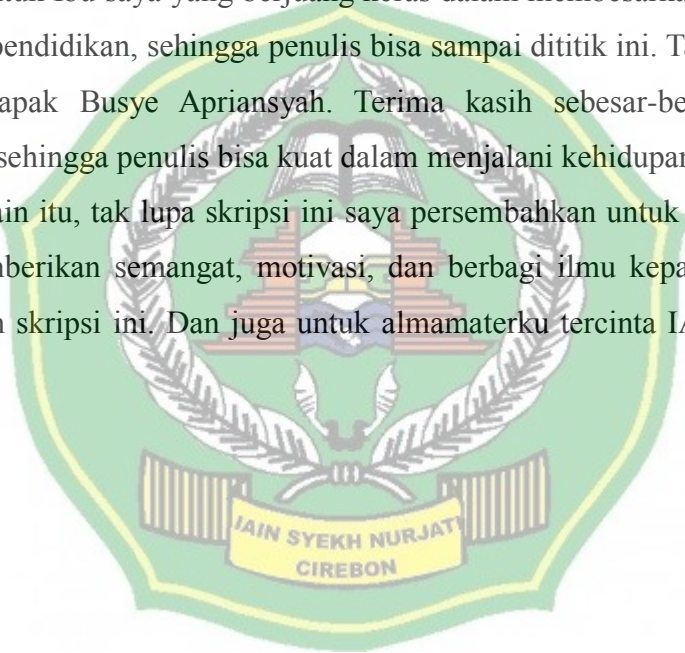
KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Sujud syukur saya persembahkan pada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas karunia dan kemudahan yang telah diberikan serta kesempatan dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan.

Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan dan saya dedikasikan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terimakasih saya yang mendalam kepada kedua orang tua saya, Ibu Hindun dan Bapak Busye Apriansyah. Terima kasih tiada hentinya untuk Ibu saya yang berjuang keras dalam membesarkan anak terakhirnya dalam hal pendidikan, sehingga penulis bisa sampai dititik ini. Tak lupa untuk ayah tercinta, Bapak Busye Apriansyah. Terima kasih sebesar-besarnya atas kasih sayangnya sehingga penulis bisa kuat dalam menjalani kehidupan hingga detik ini.

Selain itu, tak lupa skripsi ini saya persembahkan untuk teman-teman yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan berbagi ilmu kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Dan juga untuk almamaterku tercinta IAIN Syekh Nurjati Cirebon.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Yoanda Salsa Amelia lahir di Cirebon, 7 Mei 2000. Penulis merupakan anak kedua dari empat bersaudara dari pasangan suami istri yaitu Bapak Busye Apriansyah dan Ibu Hindun. Penulis bertempat tinggal di Jalan Tambas 1 Komplek Pemda 2 Blok H No. 181 RT/RW 003/005 Desa Adidharma Kecamatan Gunungjati Kabupaten Cirebon Jawa Barat 45151. Berikut merupakan pendidikan formal yang penulis tempuh:

- 2004 – 2006 : TK Pradana Adidharma Kec. Gunungjati Cirebon Jawa Barat
- 2006 – 2012 : SD Negeri Kramat 2 Kota Cirebon
- 2012 – 2015 : SMP Negeri 1 Kota Cirebon
- 2015 – 2018 : SMA Negeri 2 Kota Cirebon
- 2019 – 2023 : IAIN Syekh Nurjati Kota Cirebon

Peneliti menempuh program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan jurusan Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul Skripsi: “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Aplikasi GrabFood (Studi Kasus Remaja Di Kota Cirebon)”. Dibawah bimbingan Bapak Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, M. M. dan Ibu Dr. Hj. Sri Roklinasari. SE., M.Si.

MOTTO HIDUP

“Setiap manusia yang dilahirkan memiliki garis takdirnya masing-masing dalam perjalanan hidupnya. Rasa syukur adalah apresiasi terindah bagi kehidupan yang telah, sedang dan akan saya jalani”



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur kupersembahkan atas kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Aplikasi GrabFood (Studi Kasus Remaja di Kota Cirebon)”**. Skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta Papah (Busye Apriansyah), Mamah (Hindun) yang selalu memberikan dukungan baik materil maupun moril serta segala limpahan do'a, kasih sayang, kesabaran, pengorbanan dan segala bentuk motivasi serta kakak saya yaitu Muhammad Faldo Sakti Oktavian dan 2 adik saya yaitu Aurel Farah Novianty dan Raditya Lzuardy atas segala dukungan dan semangat yang telah diberikan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu dan melanjutkan pendidikan di kampus Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. H. Didi Sukrudi, M. H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah membantu dan mempermudah segala urusan mahasiswa.
4. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag., selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah membantu dan mempermudah segala urusan mahasiswa.
5. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar M. Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis.

6. Bapak Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, M. M., selaku pembimbing skripsi 1 yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari. SE., M.Si., selaku pembimbing skripsi 2 yang telah memberikan arahan dan pertimbangan- pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
9. Kepada Binar Satria Nantapradana, yang selalu bersedia memfasilitasi laptop, mendampingi, dan meluangkan waktunya dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Kepada seluruh teman dan kerabat penulis terima kasih karena terus mendukung dan memberikan semangat juga saran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada Salwa, Tifany, Sisil dan teman DPR yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan sumbangan pemikiran, motivasi dan dukungan untuk penulis bagi penyempurnaan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Akhir kata, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan, isi, dan tata bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, penulis meminta kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Cirebon, Mei 2023

Yoanda Salsa Amelia
NIM. 1908203191

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
ملخص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II	11
KAJIAN TEORETIS	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Pengertian Pemasaran.....	11
2. Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
3. Pengertian Foto Produk	22

4. Pengertian Fitur Self Pick up	24
5. Pengertian Online Review	25
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	35
D. Hipotesis	39
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
B. Pendekatan Penelitian	40
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	41
D. Populasi dan Sampel	42
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Definisi Operasional Variabel.....	45
G. Teknik Analisis Data	49
H. Uji Model	53
I. Uji Hipotesis	54
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Deskripsi Objek Penelitian	56
1. Sejarah PT. Grab Indonesia	56
2. Visi dan Misi Perusahaan	58
3. Logo PT. Grab Indonesia	59
4. Manfaat Grab Indonesia	60
B. Gambaran Umum Responden	62
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan Tempat Tinggal	64
C. Gambaran Umum Deskripsi Variabel	65
1. Deskripsi Variabel Foto Produk (X_1).....	66
2. Deskripsi Variabel Self Pickup (X_2).....	69
3. Deskripsi Online Review (X_3).....	71
4. Deskripsi Keputusan Pembelian (Y).....	74
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	76
1. Uji Validitas.....	76

2. Uji Reliabilitas.....	78
3. Uji Asumsi Klasik	79
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	83
5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85
6. Uji Hipotesis.....	86
E. Pembahasan Hasil Penelitian	92
BAB V.....	96
PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	105



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Remaja Kota Cirebon Tahun 2022	42
Tabel 3.2 Pengambilan Sampel Berdasarkan Kecamatan	44
Tabel 3.2 Oprasional Variabel Penelitian	47
Tabel 3.3 Pengukuran Kusisioner Skala Likert	49
Tabel 4.1 Jenis Layanan Grab	57
Tabel 4.2 Logo Grab	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.5 Karakteristik Kecamatan Tempat Tinggal.....	64
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	65
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Foto Produk (X1). 66	
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Self Pickup (X2) .. 69	
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Online Review (X3)	71
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Foto Produk (X1).....	76
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Self Pickup (X2)	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X1, X2, X3, Y	79
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	83
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R2)	85
Tabel 4.15 Hasil Uji T Foto Produk (X1)	86
Tabel 4.16 Hasil Uji T Self Pickup (X2).....	88
Tabel 4.17 Uji T Online Review (X3).....	89
Tabel 4.18 Hasil Uji F	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Ojek Online Terpercaya.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	106
SK BIMBINGAN	106
LAMPIRAN 2.....	107
PERNYATAAN KUESIONER.....	107
LAMPIRAN 3.....	115
TABULASI DATA RESPONDEN	115
LAMPIRAN 4.....	126
HASIL UJI VALIDITAS.....	126
LAMPIRAN 5.....	130
HASIL UJI RELIABILITAS	130
LAMPIRAN 6.....	131
HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....	131
LAMPIRAN 7.....	133
HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA	133
LAMPIRAN 8.....	134
HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R ²).....	134
LAMPIRAN 9.....	135
HASIL UJI HIPOTESIS	135
LAMPIRAN 10.....	137
DOKUMENTASI PENELITIAN	137

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 10 September 1987 nomor: 158/1987 dan nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
◻	Fathah	A	A
◻	Kasrah	I	I
◻	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ /	fathah dan ya	Ai	a dan i
وَ /	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

- كَتَبَ *kataba*
- فَعَلَ *fa'ala*
- سئِلَ *suila*
- كَيْفَ *kaifa*
- حَوْلَ *hauila*
- قَوْلَ *qaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يا	fathah dan alif / ya	Ā	a dan garis atas
ي	fathah dan ya	Î	i dan garis atas
و	dammah dan wau	Û	u dan garis atas

Contoh:

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qâla subhânaka*
 إِذْ قَالَ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = *iz qâla yûsufu li abîhi*

D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

1. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan /h/.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfâl* atau *raudatul atfâl*
 طَلْحَةُ = *talḥah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh:

رَبَّنَا = *rabbânâ*
 نُعَمُّ = *nu'ima*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan لا. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	Ś	9.	ص	ş
3.	د	D	10.	ض	đ
4.	ذ	Ž	11.	ط	ţ
5.	ر	R	12.	ظ	z
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

أَلْدَّهْرُ = *ad-dahru* أَلسَّمْسُ = *asy-syamsu*
 أَلنَّمْلُ = *an-namlu* أَللَّيْلُ = *al-lailu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	—'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

أَلْقَمَرُ = *al-qamaru* أَلْفَقْرُ = *al-faqrū*
أَلْغَيْبُ = *al-gaibu* أَلْعَيْنُ = *al-'ainu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan diakhir kata. Apabila terletak di awal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh:

سَيَّيُ = *syaiun* أُمِرْتُ = *umirtu*
إِنَّ = *inna* أَكَلُ = *akala*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *huruf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh:

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = *Ibrâhîm al Khalîl* atau *Ibrâhîmul-Khalîl*
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَ بِهَا وَمُرْسَاهَا = *Bissmillâhi majrâhâ wa mursâhâ*

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa mâ Muḥammad illâ rasûl*

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alḥamdu lillâhi rabbil-‘âlamîn*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillâhi al-amru jamî'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallâhu bi kulli syai'in 'alîm*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin

