

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan di atas, dapat disimpulkan bahwa terdapat 4 (empat) faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan murabahah pada BMT Al-Ishlah cabang Arjawinangu, yaitu:

Pertama, persepsi nasabah terhadap kualitas produk, dengan indikator kesesuaian produk dengan kebutuhan, harga produk (besarnya margin) dan biaya administrasi yang lebih murah dari pesaing, kemudahan memperoleh produk (proses pembiayaan cepat dan mudah), serta syarat dan ketentuan pembiayaan yang mudah untuk dipenuhi.

Kedua, persepsi nasabah terhadap tempat, dengan indikator kenyamanan tempat (kerapihan, kesejukan dan kebersihan), fasilitas yang disediakan, dan lokasi yang dekat dan mudah dijangkau.

Ketiga, penilaian nasabah terhadap kualitas pelayanan dengan indikator keramahan, kesopanan, efektivitas komunikasi, kemudahan pembayaran angsuran, dan pelayanan yang cepat.

Dan *keempat*, dorongan individu dengan indikator desakan kebutuhan hidup, kemampuan promosi BMT, persepsi nasabah terhadap sistem bunga, dan kebutuhan untuk menambah modal usaha.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, peneliti dapat mengemukakan saran yang sederhana sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan perbaikan khususnya dalam rangka memperkuat sistem manajerial BMT melalui perencanaan strategi yang tepat, yaitu:

1. Mengetahui minat konsumen merupakan salah satu faktor penting yang perlu diperhatikan oleh setiap perusahaan dalam rangka meningkatkan volume penjualan mereka. Karena minat merupakan awal mula konsumen dalam memutuskan untuk menggunakan produk/ jasa.
2. Kemampuan perusahaan dalam memprediksikan perilaku konsumen di masa yang akan datang, dapat meningkatkan prosentase keberhasilan perusahaan tersebut.
3. Adapun dari hasil penelitian tersebut, terdapat faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, sehingga perlu juga dilakukan penelitian lebih lanjut terkait hal tersebut.

Peneliti juga menyadari bahwa dalam penelitian ini terdapat banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan agar dalam penulisan selanjutnya bisa lebih baik dari yang sekarang.

Demikian kesimpulan dan saran yang bisa penulis kemukakan dengan harapan penulisan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak, yaitu penulis pada khususnya dan untuk pembaca pada umumnya.