

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan dunia ekonomi dan bisnis global yang berkembang sangat pesat, menyebabkan pelaporan akuntansi lebih banyak digunakan sebagai alat pertanggungjawaban kepada pemilik modal sehingga mengakibatkan orientasi perusahaan lebih berpihak kepada pemilik modal. Berpihaknya perusahaan kepada pemilik modal mengakibatkan perusahaan melakukan eksploitasi sumber daya alam dan masyarakat sosial secara tidak terkendali sehingga mengakibatkan kerusakan lingkungan alam dan masyarakat akan berlangsung sangat lama.

Para pemilik modal yang hanya berorientasi pada laba, telah merusak keseimbangan kehidupan dengan cara menstimulasi pengembangan potensi ekonomi yang dimiliki manusia secara berlebihan yang tidak memberi kontribusi bagi peningkatan kemakmuran mereka tetapi justru menjadikan mereka mengalami penurunan kondisi sosial.

Kunci utama untuk mencapai keberlangsungan perusahaan adalah adanya penerimaan publik akan kehadiran perusahaan. Selama ini, publik menerima eksistensi sebuah perusahaan berdasarkan kualitas produk yang disediakan, harga yang ditetapkan atas produk tersebut, serta pertumbuhan perusahaan yang bersangkutan. Publik mulai menuntut sesuatu yang lebih dari sekedar kualitas yang baik dan harga yang terjangkau dari sebuah produk, yaitu kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sosial. Maka dari itu sudah saatnya perusahaan untuk

menunjukkan tanggung jawab terhadap pihak-pihak lain selain kepada para pemegang saham.

Pada saat perusahaan banyak bermunculan dan semakin terus berkembang, maka pada saat itu pula kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan sekitarnya dapat terjadi, karena itu muncul pula kesadaran untuk mengurangi dampak negatif ini. Banyak perusahaan kini mengembangkan apa yang disebut *Corporate Social Responsibility* (CSR).

*Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen dunia usaha untuk terus menerus bertindak secara etis, beroperasi dengan legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi, bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup dari karyawan dan keluarganya selakigus juga peningkat kualitas komunitas lokal dan masyarakat secara lebih luas. Selain itu, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam perusahaan dapat memberikan Infaq dan Sadakah. Dalam pandangan Islam CSR merupakan kewajiban pengusaha yang dikeluarkan dari pendapatan yang jatuh pada kewajiban zakat, infaq, ataupun sedekah kepada masyarakat sekitar<sup>1</sup>.

*Corporate social responsibility* sering dianggap sebagai etika bisnis, yang berarti bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomi yang legal yaitu kepada pemegang saham tetapi juga kewajiban-kewajiban terhadap pihak-pihak lain yang berkepentingan (*stakeholder*). Para *stakeholder* dalam masalah ini adalah para pemegang saham, karyawan, Konsumen, kreditor, masyarakat, pemasok dan

---

<sup>1</sup> Buchari Alma, Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. (Bandung: alfabeta, 2009) Hlm 179

pemerintah. Masing-masing *stakeholder* ini sangat berpengaruh terhadap citra baik atau citra buruk perusahaan<sup>2</sup>.

Dalam suatu perekonomian modern, setiap aktivitas mempunyai keterkaitan dengan aktivitas lainnya. Apabila semua keterkaitan antara suatu kegiatan dengan kegiatan lainnya dilaksanakan melalui mekanisme pasar atau melalui suatu sistem, maka keterkaitan antar berbagai aktivitas tersebut tidak menimbulkan masalah. Akan tetapi banyak pula keterkaitan antar kegiatan yang tidak melalui mekanisme pasar sehingga timbul berbagai macam masalah. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa eksternalitas adalah suatu efek samping dari suatu tindakan pihak tertentu terhadap pihak lain, baik dampak yang menguntungkan maupun yang merugikan. Dampak yang menguntungkan misalnya seseorang yang membangun sesuatu pemandangan yang indah dan bagus pada lokasi tertentu mempunyai dampak positif bagi orang sekitar yang melewati lokasi tersebut. Sedangkan dampak negative misalnya polusi udara, air dan suara.

Jadi, yang dimaksud dengan eksternalitas hanyalah apabila tindakan seseorang mempunyai dampak terhadap orang lain atau segolongan orang lain tanpa adanya kompensasi apapun juga sehingga timbul inefisiensi dalam alokasi faktor produksi<sup>3</sup>.

CV Rizky Lesmana Putra adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang pertambangan Pasir dan Batu. Perusahaan ini sebelum menerapkan program CSR secara langsung memberikan eksternalitas negatif berupa kerusakan jalan, kerusakan

---

<sup>2</sup> Buchari Alma, Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. (Bandung: alfabeta, 2009) Hlm 194

<sup>3</sup> Guritno Mangkoesubroto. *Ekonomi Publik edisi Ketiga*. (Yogyakarta: BPFE, 1999) hlm 109

lingkungan, menyebabkan polusi. Setelah perusahaan sadar dengan eksternalitas negatif yang ditimbulkan maka perusahaan telah menerapkan CSR, yang secara rutin telah melaksanakan berbagai kegiatan sosial terhadap masyarakat dan lingkungan alam sekitarnya. Seperti perbaikan lingkungan atau reboisasi lahan, perbaikan jalan dan pembangunan sarana umum (masjid dan sekolah). Pada keadaan ini dalam pengambilan keputusan perusahaan dengan sungguh-sungguh memperhitungkan akibat terhadap seluruh pemangku kepentingan (*stakeholder*) perusahaan, termasuk lingkungan hidup. Sehingga diharapkan kelangsungan hidup perusahaan ditengah masyarakat dapat meningkatkan eksternalitas positif karena adanya citra yang baik dari konsumen dan masyarakat.

Atas dasar latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "*Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Eksternalitas Perusahaan pada CV Rizky Lesmana Putra*".

## **B. Rumusan Masalah**

Dalam perumusan masalah ini penulis membagi kedalam tiga bagian yaitu sebagai berikut:

### **1. Identifikasi Masalah**

#### **a. Wilayah Penelitian**

Wilayah penelitian dalam proposal ini adalah Ekonomi Islam yang membahas tentang masalah *Corporate Sosial Responsibility* atau CSR dan eksternalitas CV Rizky Lesmana Putra.

b. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan empirik dengan melakukan studi lapangan yaitu di CV Rizky Lesmana Putra Kabupaten Cirebon.

c. Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat untuk tidak meluasnya pembahasan, batasan masalah tersebut adalah objek penelitian, dalam penelitian ini adalah Rizky Lesmana Putra, sedangkan penelitian difokuskan untuk mengkaji pengaruh CSR terhadap Eksternalitas.

2. Pertanyaan Penelitian

Berangkat dari permasalahan tersebut diatas penulis mencoba mengajukan pertanyaan sebagai berikut:

- a. Bagaimana penerapan CSR (*Corporate Sosial Responcibility*) CV Rizky Lesmana Putra?
- b. Bagaimana kondisi Eksternalitas CV Rizky Lesmana Putra?
- c. Bagaimana pengaruh CSR terhadap Eksternalitas Perusahaan pada CV Rizky Lesmana Putra?

**C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari data dan informasi yang diperlukan untuk memperoleh gambaran yang jelas tentang pengaruh CSR

terhadap Eksternalitas CV Rizky Lesmana Putra Kabupaten Cirebon. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui penerapan tanggung jawab perusahaan atau CSR yang telah dilakukan oleh CV Rizky Lesmana Putra.
- b. Untuk mengetahui kondisi eksternalitas CV Rizky Lesmana Putra.
- c. Untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap Eksternalitas CV Rizky Lesmana Putra.

## 2. Manfaat Penelitian

Hasil dari pelaksanaan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- a) Secara Teoriotis
  - 1) Bagi penulis, dapat meningkatkan wawasan keilmuan, pengetahuan dan pemahaman serta sebagai study banding antara teori yang diperoleh selama masa perkuliahan dengan penerapan tanggung jawab sosial yang sesungguhnya terjadi dalam perusahaan.
  - 2) Bagi masyarakat akademis, menambah wawasan dan pengetahuan serta sebagai bahan referensi untuk penelitian sejenis agar dapat memberikan gambaran tentang permasalahan dan cara mengatasi permasalahan tersebut seperti yang dibahas dalam penelitian ini.

b) Secara praktis

Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran sebagai bahan menentukan kebijakan selanjutnya yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial.

#### **D. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan penelitian ini adalah:

Dalam bab I, penulis melakukan penelitian mengenai pembahasan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka pemikiran, hipotesis penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II, dalam bab ini dilakukan penguraian tentang landasan teori yang digunakan sebagai dasar dalam melakukan penelitian terhadap pengaruh dari CSR terhadap profitabilitas CV Rizky Lesmana Putra Kabupaten Cirebon.

Bab III, penulis memaparkan tentang gambaran umum CV Rizky Lesmana Putra dan metode yang digunakan dalam penelitian ini, mulai dari metode pengumpulan data, mengolahnya sampai mengkajinya.

Bab IV, peneliti mengkaji data yang diperoleh, melakukan evaluasi, dan menyediakan hasil penelitian.

Bab V, pada bab ini penulis memuat tentang kesimpulan penelitian dan saran yang ditujukan untuk CV Rizky Lesmana Putra, lembaga akademik dan peneliti-peneliti yang akan datang.