

## **BAB V PENUTUP**

### **A. KESIMPULAN**

Dalam melakukan sosialisasi berbagai program sekolah kepada masyarakat, humas melakukan berbagai cara agar program bisa sampai kepada masyarakat dan bisa diketahui secara jelas oleh wali murid dan masyarakat secara umum. Dalam melakukan sosialisasi kepada masyarakat humas sekolah berupaya untuk mulai menggunakan media digital dalam proses penyampaian berbagai program yang ada di sekolah. Humas sekolah MTs Al-Ma'sum II Cimuncang memiliki beberapa strategi yang ditempuh agar program-program sekolah tidak menimbulkan ketidakpahaman dari wali murid, upaya-upaya dilakukan oleh humas sekolah MTs Al-Ma'sum untuk mengurangi hambatan yang dihadapi oleh sekolah ketika melakukan sosialisasi menggunakan media digital.

1. Strategi Humas dalam melakukan sosialisasi berbagai kegiatan sekolah kepada masyarakat meliputi komunikasi, keterlibatan seluruh pihak dan membuat pamflet serta video-video pendek. Komunikasi dilakukan untuk saling bertukar ide dan pikiran yang ada pada setiap orang di lingkungan sekolah sehingga terkumpul gagasan yang baru yang akan dipertimbangkan oleh kepala sekolah dan humas sekolah. Selanjutnya adalah dengan melibatkan seluruh pihak yang ada di sekolah, hal ini dilakukan karena perkembangan dan kemajuan sekolah adalah tugas seluruh elemen yang ada di sekolah begitupun ketika melakukan sosialisasi kepada masyarakat seluruh orang akan diikutsertakan ketika melakukan sosialisasi kepada masyarakat. Pembuatan pamflet dan video-video pendek dilakukan untuk memberikan informasi kepada masyarakat yang akan dipublikasikan melalui berbagai media sosial yang dimiliki oleh setiap orang yang ada di sekolah.
2. Hambatan yang dialami oleh sekolah MTs Al-Ma'sum II Cimuncang meliputi kurangnya koordinasi, jaringan internet, kemampuan sumber daya manusia di sekolah, dan kesadaran dari wali murid akan pendidikan. Pola koordinasi yang kurang baik di lingkungan sekolah kadang membuat proses sosialisasi terganggu, kemampuan sumber daya manusia dalam menggunakan berbagai

media digital yang masih rendah belum bisa sesuai dengan apa yang diharapkan oleh sekolah, jaringan internet dan ketersediaan infrastruktur dalam melakukan sosialisasi berbasis digital yang masih minim sehingga proses sosialisasi masih belum bisa maksimal karena berbagai kegiatan yang akan dipublikasikan lewat media digital tentunya membutuhkan jaringan internet untuk bisa terhubung antara sekolah dengan masyarakat. Kesadaran yang masih rendah terhadap pendidikan juga menjadi salah satu hambatan yang dialami oleh sekolah MTs Al-Ma'sum karena berdampak pada acuhnya wali murid atau masyarakat terhadap program-program sekolah.

3. Upaya yang dilakukan sekolah MTs Al-Ma'sum II Cimuncang dalam melakukan sosialisasi kepada masyarakat berbasis digital agar setiap program bisa sampai kepada masyarakat secara cepat dan baik, Sehingga terhindar dari ketidakpahaman masyarakat terhadap berbagai program yang dilakukan di sekolah adalah dengan menjaga hubungan baik dengan masyarakat, hubungan yang harmonis berupaya dibangun oleh humas sekolah agar terciptanya saling pengertian antara sekolah dan masyarakat. Media sosial yang digunakan oleh humas diantaranya *facebook* dan *whatsapp* dalam melakukan publikasi setiap program sekolah sehingga bisa lebih efektif dan efisien. Peningkatan sumber daya manusia yang ada disekolah juga dilakukan oleh sekolah untuk terus bisa mengimbangi berbagai perkembangan teknologi yang terus terjadi sehingga sekolah bisa terus beradaptasi dengan media-media digital.

## **B. IMPLIKASI**

Kesimpulan diatas dapat diurutkan kedalam beberapa implikasi oleh peneliti sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian yang didapatkan maka strategi dalam melakukan sosialisasi terhadap program-program sekolah diantaranya komunikasi, keterlibatan seluruh pihak dan membuat media famplet dan vedeo pendek. Oleh karena itu, kepala sekolah menyuruh wakil kepala sekolah bidang hubungan masyarakat untuk membuat guru-guru memiliki keberanian untuk memberikan gagasan dan ide untuk kemajuan sekolah, pembuatan *website*

sekolah harus dilakukan agar informasi tentang sekolah bisa didapatkan dari halaman *website* tersebut secara menyeluruh.

2. Hambatan yang hadapi oleh sekolah dalam melakukan sosialisasi program-program kepada masyarakat membuat proses penyampaian informasi menjadi terhambat, sehingga informasi yang diterima oleh masyarakat tidak bisa difahami secara baik. Perlunya koordinasi yang baik terhadap seluruh elemen sumber daya disekolah, kemampuan kepala sekolah dalam memimpin sekolah dan peran humas yang harus semakin aktif melakukan interaksi dengan masyarakat.
3. Sekolah harus terus berupaya agar informasi yang disampaikan terhadap berbagai program sekolah bisa sampai kepada masyarakat secara menyeluruh dan dipahami, karena proses sosialisasi kepada masyarakat menggunakan media digital maka perlu lagi memberikan pengetahuan tentang perkembangan teknologi kepada seluruh guru-guru sekolah dan masyarakat secara umum, memberitahu tentang pentingnya program sekolah terhadap perkembangan peserta didik kepada masyarakat dan memberi penjelasan kepada masyarakat tentang pentingnya pendidikan pada zaman sekarang.

### **C. REKOMENDASI**

Melihat pada hasil implikasi yang peneliti tulis, maka peneliti memberikan rekomendasi yang peneliti sampaikan kepada pihak yang memiliki kepentingan terhadap penelitian yang dilakukan. Dengan begitu rekomendasi yang diberikan oleh peneliti terbagi atas dua bagian yaitu secara akademik dan saran yang sifatnya kebijakan untuk bisa diterima oleh pihak-pihak dengan kepentingan untuk melakukan strategi dalam proses sosialisasi program sekolah kepada masyarakat dengan berbasis digital.

Adapaun rekomendasi yang peneliti berikan yang bersifat akademik adalah sebagai berikut :

1. Perlunya membuat strategi yang lebih baik lagi dalam melakukan sosialisasi kepada masyarakat dengan menggunakan media digital, peran humas MTs Al-Ma'sum II Cimuncang dalam melakukan sosialisasi lebih aktif lagi sehingga program-program sekolah bisa sampai kepada masyarakat dengan cepat dan tepat.

2. Humas harus bisa menekan berbagai hambatan dan kendala yang dihadapi oleh sekolah MTs Al-Ma'sum dalam upaya menyebarkan berbagai kegiatan yang ada disekolah, peningkatan inprastruktur jaringan internet yang lebih baik lagi serta peran kepala sekola dalam melakukan koordinasi dengan pihak-pihak internal terus ditingkatkan lagi.
3. Pengembangan sumber daya manusia harus terus dilakukan oleh sekolah MTs Al-Ma'sum dalam rangka menjawab perubahan teknologi yang terus meningkat sehingga proses sosialisasi berbasis digital bisa diikuti oleh lemabag sekolah MTs Al-Ma'sum II Cimuncang.

Selanjutnya rekomendasi yang memiliki sipat kepentingan dalam melakukan sosialisasi program-program sekolah berbasis digital kepada masyarakat :

1. Pemerintah

Pemerintah dalam hal ini adalah dinas pendidikan yang harapkan mampu memberikan pengertian dan pelatihan akan dunia digital di lingkungan pendidikan yang saat ini terus berkembang sehingga sekolah bisa mengikuti perkembangan teknologi yang bisa dibunakan di dunia pendidikan, selanjutnya pemerintah juga mau memberikan sarana dan prasarana bagi kepentingan sekolah dalam melakukan berbagai kegiatan sehingga sekolah memiliki sarana seperti komputer dan media yang digunakan yang berbasis digital.

2. Untuk wali murid

Peran orang tua serta kesadaran akan pentingnya pendidikan yang dilakukan anaknya disekolah perlu ditingkatkan lagi, agar orang tua peduli terhadap setiap program yang ada disekolah untuk diterima oleh anaknya.

3. Siswa

Untuk siswa, hendaknya lebih lagi menyadari akan pentingnya pendidikan bagi dirinya untuk bekal dalam hidupnya dimasa yang akan datang, membantu sekolah dalam publikasi kepada ibu baBapaknya sehingga informasi pun bisa mereka terima dari anak-anaknya.

4. Penelitian yang dilakukan hanya meneliti strategi humas sekolah dalam melakukan sosialisasi program sekolah dengan berbasis digital di MTs Al-Ma'sum II Cimuncang, sehingga masih perlu dilakukan penelitian lebih lanjut agar peran humas dan penggunaan media digital dalam lingkungan pendidikan semakin lagi digunakan.

