

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis terhadap hasil pengolahan data, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat 5 atribut penting yang menjadi bahan pertimbangan konsumen dalam memilih dan menggunakan produk tabungan haji, yaitu : lokasi bank penyedia tabungan haji, bentuk hadiah (promosi), sikap dan penampilan karyawan bank penyedia tabungan haji, proses perolehan informasi, dan pelayanan.
2. Hasil analisis konjoin secara keseluruhan menunjukkan tingkat kepentingan relatif masing-masing atribut, bahwa secara umum responden menganggap perolehan informasi tabungan haji (22,71 %) adalah faktor terpenting dalam menilai tabungan haji. Kemudian faktor hadiah (22,40%), penampilan karyawan tabungan haji (18,87%), lokasi bank penyedia tabungan haji (18,22%), dan pelayanan tabungan haji (17,80%).
3. Profil ideal tabungan haji yang diinginkan konsumen berdasarkan hasil pengolahan data menunjukkan bahwa secara umum responden menyukai profil tabungan haji yang informasinya diperoleh dari saudara, lebih menyukai karyawan yang cantik, menyukai lokasi di daerah perkantoran, dengan pelayanan yang cepat dan hadiah berupa payung.

B. Saran

Dalam penelitian ini terdapat beberapa saran yang perlu disampaikan agar dapat menjadi bahan evaluasi.

1. Penelitian ini dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya terutama di bidang manajemen pemasaran khususnya dalam hal perencanaan pengembangan produk.
2. Untuk bahan acuan penelitian selanjutnya perlu dilakukan pada sample yang lebih luas agar dapat menggambarkan keadaan yang sebenarnya kondisi pasar perbankan syariah secara nasional.