

DAFTAR PUSTAKA

- Alida Paliati. *Pengaruh Tingkat Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan di Wilayah Etnik Bugis*. <http://www.pascaunhas.net/jurnal-pdf/analisis-eko-pemb-2/alida-2-pdf>
- Ayus Ahmad Yusuf. 2006. *Manajemen Bank Syariah*. Cirebon
- Basu Swastha. 1986. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Biro Perbankan Syariah. 2001. *Perbankan Syariah Nasional : Kebijakan Pengembangan dan Informasi Terkini*. Jakarta: Karim Business Consulting.
- Budi. 2006. *Mudahnya Uji Validitas dan Reliabilitas*. <http://bloggebudi.blogspot.com/2006/05/mudahnya-uji-validitas-reliabilitas.html>
- David W. Cravens. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Edwin Japarianto. *Analisis Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Mobil Avanza*. <http://www.petra.ac.id>
- E. Jerome Mc. Carthy. 1993. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Freddy Rangkuti. 2007. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jonathan Sarwono. *Konsep-Konsep Dasar Teknik Analisa Conjoint*. (<http://www.psend.com/users/jsarwono/konsep.htm>).
- Joseph P. Guiltinan dan Gordon W. Paul. 1992. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Komang Darmawan. 2006. *Perbankan 2007*. Jakarta: PT. Media Investor Indonesia.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- M. Najib, 2007. *Jalan Berliku Naik Haji*. Jakarta: Media BSM.
- Muhammad Muflih. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Syafi'i Antonio. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

Muhtosim Arief. 2006. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayu Media Publishing.

Nisa.<http://www.stttelkom.ac.id/staf/RNO/konjoin%20tugas%20NISA/konjoin/yang%20di%20print/presentasi%20Konjoin.ppt>

Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

Ratih Hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.

Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalaw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Suharsimi Arikunto. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Winardi. 1992. *Aspek-Aspek Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.

Winarno Surakhmad. 1997. *Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito.

Zainul Arifin. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet.